

爱奇体育

创刊号
2010.10
总第一期 内部刊物

广州爱奇实业有限公司总部
地址：广州市体育西路189号城建大厦9J
电话：86-20-38799111
传真：86-20-38799110
邮编：510620
E-mail: info@actcorp.cn

广州爱奇实业有限公司国际运营总部
爱奇国际体育 (ACT GLOBAL)
地址：2721 Plantation Drive Round Rock,
Texas 78681 USA
电话：86-20-512.733.5300
传真：86-20-512.524.3865

广州爱奇实业有限公司国内营销中心
地址：广州市天河区体育东路体育东横街3号设计大厦21F
电话：86-20-38796000
传真：86-20-38796100
邮编：510620
E-mail: marketing@actcorp.cn

广州爱奇实业有限公司进出口部
地址：广州市体育西路189号城建大厦9J
电话：86-20-38799116
传真：86-20-38799110
邮编：510620
E-mail: info@actcorp.cn

广州爱奇实业有限公司生产基地
地址：广州增城中新镇新敦路168号
电话：86-20-82861111
传真：86-20-82860000
邮编：511365

www.actcorp.cn

爱奇, 2010年广州亚运会
体育场馆设备官方供应商



Guangzhou 2010
第16届亚运会体育场馆
专业看台座椅供应商



2010年 / 亚运创刊号

Contents Special 目录

《爱奇体育》编委：

顾问	雷爱新、强力
主任	郭维新、周伟明
主编	刘苏
总策划	赵江梅、陈礼平
设计	李康锡
责任编辑	张菲菲、周志云
责任委员	王雪辉、张达维、 姜建成、韩鹏飞、 刘娟、宋亚、尹显举

[内部刊物, 仅供交流]

投稿邮箱: zhouzhiyun@actcorp.cn

投稿热线: 86-20-38796000-216

www.actcorp.cn

前言 01	主编寄语 ——写在《爱奇体育》创刊的日子 致客户的一封信
时事报道 04	亚运火炬 扬爱奇未来 ——爱奇实业惠州亚运火炬传递圆满成功
卷首语 06	创新与社会责任 人才是第一生产力 感谢广州亚运会 齐心协力, 创爱奇辉煌
品牌传播 08	爱创奇迹 ——写在爱奇品牌成长之路
亚运工程巡礼 10	广州自行车馆和轮滑场 广州天河体育中心体育馆; 广州天河体育中心体育场; 广东奥林匹克体育中心体育场; 广东奥林匹克体育中心网球场; 广东奥林匹克体育中心游泳馆; 广州番禺亚运城综合体育馆; 广州黄埔体育中心; 广州番禺英东体育馆
爱奇动态 24	爱奇实业冠名赞助广州市五人制足球联赛 爱奇实业参加第26届中国(北京)体博会 爱奇实业成为第三届亚洲沙滩运动会签约伙伴; 爱奇实业赞助佛山五人制足球赛; 爱奇实业2010上半年度执行力总结大会; 爱奇实业参与曲棍球国家标准起草会议; 爱奇实业赞助WTA-2010广州国际女子公开赛; 爱奇实业参加第11届广东国际体育用品博览会
经典速递 28	广州亚运会曲棍球比赛及训练场项目 第五届全国特殊奥林匹克运动会足球项目 中石油(新疆)独山子乙烯厂足球场项目 非洲马拉维Kamuzu 球场项目
你眼中的爱奇 30	员工篇 客户篇 媒体篇
热点 34	从赛事营销看爱奇实业的品牌建设 轮安 人生·赛道 我辈风流 合适的才是最好的
爱奇之声 40	与爱奇一起并肩前进 欢乐与亚运同行 亚运有我, 我为亚运 亚运, 离你最近! 有一种问候叫感动 烈日下, 为亚运场馆建设者送清凉 爱奇与亚运同行 亚运施工又掀热潮 一步一个框, 一框一台阶 工作协调曲 亚运—广州版 追逐梦想 激情盛会, 健康运动
亚运常识 52	亚运小常识 亚运赛程表
职场漫画 56	职场漫画

主编寄语

——写在《爱奇体育》创刊的日子

广州爱奇实业有限公司的创办已有十年的历史。在这些成长历程中, 逐渐拥有了一大批踏实勤恳的员工、诚信友好的客户和众多关爱支持爱奇的朋友们, 他们见证了爱奇每一步的变化与成长。作为快速成长的企业, 爱奇需要一种创新奋进的文化来引领企业的前进方向, 需要一种健康向上的精神来推动员工的进步, 需要一种和谐融洽的氛围来实现企业与员工的共同成长。在这样一个信息时代, 这些历史痕迹, 需要我们拥有一个信息共享的交流平台, 为此, 《爱奇体育》就肩负着这样的历史使命应运而生。

《爱奇体育》企业刊物的创办, 是展示我集团公司企业文化的一个窗口, 承载了特定的意义, 期望通过这个媒介形式宣传企业文化, 展示公司新风尚、新气象。她可以直接有效地向您反馈企业的发展状况、报道先进事迹、体现员工生活文化等, 使之成为企业与员工之间, 员工与员工之间, 企业与客户之间进行交流的桥梁。希望那些有想法的人能够得到展示的机会; 希望存在的问题或失败的教训可以促人认真的面对; 希望成功的经验可以给进取的人们以启迪; 希望更多的人能了解爱奇了解这个行业而更加有斗志的工作; 希望热爱创造和有理想的人, 能够对未来在爱奇的事业发展抱有信心。我们试图通过努力, 去挖掘闪光点, 去表现新题材, 去思考新模式, 去探索传统企业刊物发展的新路子, 让我们自己的刊物成为企业发展的灵魂与核心。

一本企业刊物的成功, 不仅要有个精于勤勉的编辑部, 更主要的是能融入企业领导者具有前瞻性的思想, 企业员工善于发现、踊跃推荐的报道文稿, 还有我们的合作伙伴们, 与爱奇的互动与交流。虽然这本创刊号, 是在兼职编辑人员的环境下产生, 非常稚嫩, 但很感谢公司领导、员工和合作伙伴的关注。希望大家今后仍能从各自的职能岗位, 从不同角度、各个方面更加关心《爱奇体育》, 使其充分吸取各种养分, 能集众之精华, 形成一己之特色, 尽快成长!

岁月的年轮走过的是过去的记忆, 而激情的燃烧点亮的是明天的希望。亚运来了, 爱奇放飞的信念在憧憬中翱翔。起步很渺小, 但我们会努力, 希望《爱奇体育》能成为爱奇人对企业的情感枢纽, 成为行业内一道亮丽的文化风景线。

今后, 《爱奇体育》就将奉行“以执着的精神办好刊物, 以诚信的心态管好刊物, 以求实的态度做好刊物, 以创新的模式编好刊物”的宗旨茁壮成长。当然《爱奇体育》还是一棵幼苗, 需要我们的领导、员工、合作伙伴的关心和爱护, 盼望企业内部各岗位的宣传报道, 热忱欢迎企业外部合作伙伴的鼎力相助。让我们共同感受爱奇实业心脏的每一次跳动, 共同记录爱奇实业的每一步成长, 共同创造爱奇实业灿烂辉煌的今天明天。

这是一个新的起点、新的扬帆、新的旅程、新的期盼。

这是一份爱奇人的希望。

市场部:

致客户的一封信

A Letter to Customers

您制造了功不可没的爱奇历史，现在仍在继续着。
我们没有理由不去关注并尊重您的诉求，
更没有理由不去把自己的份内事情做得更好，以回馈您的支持。
深深地鞠上一个躬，让我们今后用行动说话。

致爱奇尊敬的客户：

今年，基于我司自6月开始一直不能准时交货给客户这一严重问题，我们在分析原因的同时做深刻的自我检讨。

1、我司今年承接广州亚运会项目场馆的三十余万张座椅的生产及安装、四片亚运曲棍球场的生产及安装、两片亚运田径场跑道及附属设施安装占用了公司的大量设备及资源。前段时间，亚运委更是派专员驻厂监督曲棍球草和座椅的生产，以致国内外众多项目用草生产周期延后，造成交货时间延迟。

2、对于市场变化没有足够的应对措施。今年，我司在第一季度和第二季度的销售量同比增长了23.7%，同比第三季度销售旺季的时候，达到了65.3%的速度增长，因此在原材料的储备上准备不充分。

3、对市场信息的估计不充分，往年市场对于休闲草和单丝草的需求相对稳定，但是今年我司对于休闲草和单丝草需求的增长速度没有足够的认识，以至常规产品供应不上。

4、公司进入快速发展阶段，缺乏相应的应急机制。在众多项目延期交货的情况下，没有足够的措施进行弥补。

爱奇尊敬的客户们，爱奇实业全体员工再一次感谢你们对爱奇产品的信任和认可，对于延迟交货给您带来的烦恼和损失，爱奇实业全体员工表示最深的歉意。每一次我们想到您焦虑的目光，每一次想到您无奈的眼神，我们的双目都饱含着泪水，那是我们内心对您深深的内疚。我们爱奇实业每一个职能部门其实都在为您忙碌着，工厂、服务管理部、财务部等等在这段时间都在倾尽全力为您服务着。

请您相信我们，我们已经建立了完善的应急机制和应对市场变化的预案，并且已经成立相关部门，专门应对类似的事件，而且在原料的储备上已经做了充足的准备。我们即将对设备进行技术改造和升级，并且新增生产线，产能将会有质的提高。

爱奇实业全体员工将以最佳的精神面貌为您提供更优质的产品和服务，期待与您的长期合作！

祝商祺！

广州爱奇实业有限公司全体员工

2010-10-25



擎亚运火炬 奔爱奇未来

——爱奇实业潮州亚运火炬传递现场报道



爱奇实业董事长：雷爱新

激情盛会，和谐亚洲。10月22日，美丽侨乡潮州市张灯结彩，锣鼓喧天，16届广州亚运会第9站火炬传递活动在这里隆重举行。

上午9时，来自北京居庸关长城，象征和平、友好、友谊的火炬正式在潮州市广济门城楼点燃。沿途经广济桥—环城东路—南堤路—大海豚水上乐园—潮州大道—潮枫路—新洋路—枫春路进行接力传递，全程传递7公里，最后到达人民广场。

作为本届亚运会供应商，广州爱奇实业有限公司以嘉宾单位全程参与了此次活动，是行业内唯一受邀的企业。爱奇实业是体育设施行业的先行者，以技术领先、品质优良跻身供应商资格，直接参与了众多亚运场馆的工程建设与产品供应，切实履行了企业公民责任，受到亚组委的充分肯定。

对于受邀此次火炬传递，爱奇格外重视，特别派出董事长雷爱新先生及爱奇国际董事Chris Clapham先生担当火炬手。他们以稳健的步伐，薪火相传，尽显爱奇领跑人的卓越风采。

在人们热情欢呼声中，酷爱中华文化、推崇体育精神的Chris Clapham表现非常抢眼，是现场活动唯一的外籍人士。他说，爱奇作为全球顶尖的体育草坪生产商之一，自成立以来高速发展，产品如今已销往全球55个

国家和地区。作为海外市场负责人，他很高兴、很自豪能参加这次潮州亚运火炬的传递，借此机会，他对广州爱奇实业有限公司及其全体员工表示祝贺。他说，爱奇人是广州亚运当之无愧的见证者。

活动间隙，爱奇掌门人、董事长雷爱新先生谈到，爱奇实业非常重视与各类型体育赛事的秉承合作，这也是我司长远发展的核心战略之一。他表示，亚运对爱奇而言，是挑战，更是机遇。在携手亚运的几年里，爱奇以雄厚实力、苦心钻研，克服了一系列技术难题，在时间紧、任务重的情况下，全体爱奇人按亚组委所设定的高标准严要求，坚持忘我的奉献精神，保证了所承建亚运场馆的如期完工，目前已全部验收完毕，并提前开放给各参赛队员训练使用。

历经2008北京残奥会、2010广州亚运会，对爱奇实业而言是一个全面的检阅、也是一次全方位的提升。谈及今后的发展，他自信地表示：爱奇将迎来更大的空间，保持更强的发展力度。

雷爱新先生最后誓言：全体爱奇人将继续发挥体育拼搏精神，持续打造人造草、座椅、地板等系列优质品牌，致力成为国际体育休闲产业整合服务商。全面满足市场与客户需求，用心谋划后亚运时代，藉亚运新起点，引广州爱奇迈向新里程！

[图文：赵江梅]



左为爱奇国际董事：Chris Clapham先生
右为爱奇实业董事：雷爱新先生

创新与社会责任

创新精神和恒定的社会责任，是爱奇可持续发展的主旋律。

敢于走别人没有走过的路，这是一个企业的创新精神。在爱奇十年的发展历程中，这种精神始终贯穿于爱奇的日常运营中，现在已经成为爱奇核心竞争力的重要组成部分。几年前，我们开始发掘企业发展过程中的沉淀以形成爱奇企业文化的文稿时，与雷曼新董事长谈及我们爱奇这些年的发展特色时，他非常肯定地指出了创新这一鲜明的特点。十年来，企业的持续健康发展，创新是成功的法宝之一，其具体表现在产品创新、技术创新、应用创新、经营创新、制度创新等等。

企业要做大做强必定离不开社会的哺育，爱奇在做大做强的过程中也积极回报社会，体育是爱奇发展的主业，提供优质的产品和服务，以不断改善民生健康、提高生活质量，成为了我们爱奇人应当担负起的社会责任。这些年来，我们也一直在践行着对体育事业持续支持的使命。

在体育平台上，爱奇不但传播了品牌，建立了声誉，也更满足了用户的需求。历史的潮流和发展趋势不可逆转，爱奇用创新的思维和勇于承担责任的态度，追求的是经济效益与社会效益的双丰收。

——总经理：[Signature]



人才是第一生产力

“为用户提供健康运动的解决方案”，这是推动爱奇实业不断探索、创新、发展的企业使命，而我们的最终目标是“致力成为技术领先、以服务为核心、倍受尊重的国际体育产业集团”，要实现这些，首先在于人才的管理。逐步完善人才管理体系，以市场导向及市场驱动创新人才管理机制，为每一位爱奇员工提供发挥自己才能的舞台。其次，就是精细化管理。认真听取用户意见，专注做好每一件事，在每一个细节上精益求精、力争最佳，对于做实业的企业来说，这个显得尤为重要。例如用户对颜色、用途、服务等的要求；狠抓生产细节，如安全意识、着装要求、生产效率的提高、质量的保证、交货期的保证等等，都需要精细化管理。

爱奇实业成立至今，通过十年的稳步发展，企业规模和实力取得了质的提升。特别是成为亚运产品供应商以来，通过“亚运”项目的磨练，爱奇实业的产品研发能力、生产工艺、生产效率及管理都得到了巨大的提升。这是所有爱奇人共同努力的结果，感谢你们的辛勤劳动，大家辛苦了！

——副总经理：[Signature]

感谢广州亚运会

南非黑人领袖曼德拉有句至理名言：“体育有着改变世界的力量，并悄悄地改变着整个社会和人的性格，更改变了人的生活。”这句话向世人证明了体育的价值和魅力，让人们从体育精神的感知转移到对企业精神的认同，并影响人们对生活品质的追求，甚至改变人们的生活或消费观念。爱奇亚运营策略就是将亚运精神、品牌内涵和消费者联系在一起，将健康运动、爱奇品质通过亚运这一表现方式传递给了受众和市场，将吸引力转变为支配力和营销力。成为亚运产品供应商，是提升爱奇品牌和竞争力的有效途径，其中更多地蕴含了广州亚运会对于中国体育未来发展所承载的重大意义，因为这是中国民族企业向世界展示实力的机会，更是中国民族企业把所有属于品牌内在的东西带给世界，向世人展现我们民族品牌内涵的重大契机。

——营销总监：[Signature]

齐心协力，创爱奇辉煌

爱奇实业和爱奇国际齐心协力成为全球顶尖的体育草坪生产商之一，目前产品已销往超过55个国家。

爱奇实业成为2010年广州亚运会的座椅赞助商，雷曼和我更是有幸参加2010年10月22日在潮州的亚运火炬传递，作为海外营销机构的我们感到相当自豪。

借此机会，对爱奇公司的全体员工和伙伴表示祝贺，祝贺《爱奇体育》成功发行。让我们一起齐心协力，再创爱奇辉煌。

——爱奇国际体育：[Signature]



爱创奇迹

——写在爱奇品牌改造之际

■ 市场部：赵江梅

金华秋实，岁月沉淀。2010，爱奇迎来高速发展的第十个年头。

回顾2001年，爱奇伊始。那曾是一个拓荒的年代，康体行业所表现出来的商机只有概念，当市场触角得以苏醒，爱奇率先发现蓝海，最早将人造草根植中国，创造了中国人造草第一品牌。

面对高速发展的市场，爱奇不断接受挑战。04年，应“国家体育总局体育设施建设和标准办公室”之邀，最早参与人造草国家标准的起草工作，并率先制定实施人造草《企业产品标准》，成为国内首家荣获国际足联二星认证的人造草企业。先后跻身08北京奥运会、2010年广州亚运会等大型赛事，同时积极深化和优化产品，成为亚洲唯一国际足联全球推荐足球草生产企业。爱奇脚踏实地，跨越式发展的每一步，屡创行业奇迹。这些，都为企业的未来发展积淀了深厚的品牌价值。

爱奇大胆创产品，努力琢品牌，将创新视为企业的核心价值追求。在行业缺乏产品和包装意识的年代，做“最适合中国用户的人造草”，这是对先期品牌“百橙草”所作的市场定位。此定位，既是品牌意识萌动的序幕，也是良好开端。在随后的发展过程中，爱奇不断抢占市场先机，开创新品，逐步实现了产品品牌多元化，从单一人造草地面系统，延伸到运动地板、体育场馆座椅，球场运营、维护保养、赛事营销等，广泛渗透到体育休闲等各领域，并快速发展，累积至今，旗下已有近10个大小子品牌。

但是，残酷的市场竞争令爱奇饱受冲击，多品牌战略的实施，未能形成合力，品牌形象交错，始终无一主线贯穿全品牌，至今为止，仍未能打造出强势产品品牌并壮大品牌实力，这是爱奇不得不面对的现实。当爱奇的多元化发展与跨行业经营、产品品牌细分相互重叠，无疑，将极大阻滞困扰今后的战略选择，在方向性的关口，对以往的发展路径做一次整合梳理，尤为必要。

为了适应全速发展的企业集团与品牌协同力的挑战，适应全球化发展趋势，站在全新高度，让爱奇品牌与各产品品牌形成统一的合力，并取得资本市场的价值认同。因此，爱奇需要一个能凸显业内领先地位，反映“国际体育休闲产业整合服务商”的创新品牌战略的新品牌管理及识别系统，积极为企业上市提前布局筹划。通过品牌化的手段，强化管理，清晰聚焦，加强企业外部的沟通力，不断积淀品牌资产。

值此爱奇迎来发展10周年之际，爱奇人，将用爱领航下一个奇迹。



第16届亚运会体育场馆
专业看台座椅供应商

● 企业定位：
国际体育休闲产业整合服务商



● 使命：
我们旨在提供优质环保的体育休闲设施与服务，为公众提供高品质的健康生活。

● 价值观：
创新，专业，诚信，人本。

● 愿景：
通过不断创新，爱奇致力成为倍受尊重的国际体育休闲产业引领者。

● 爱奇品牌核心价值主张：
爱创奇迹

● 爱奇品牌风格：
国际视野、专业品质、诚信可靠、亲善友好。



亚运

工程巡礼

Asian Games Megastructures

自2009年，广州爱奇实业有限公司与广州亚组委签约正式成为第16届广州亚运会产品供应商，爱奇实业动员了公司全体力量进行看台座椅、人造草坪的技术把控、生产组织管理、安装、到交付使用，共340人直接服务于亚运项目，900余人间接参与了亚运项目。为广州亚运会近40个场馆提供了看台座椅，全程历时1年6个月，按照亚组委规定的时间内交付使用，圆满完成了亚运场馆的全部项目。

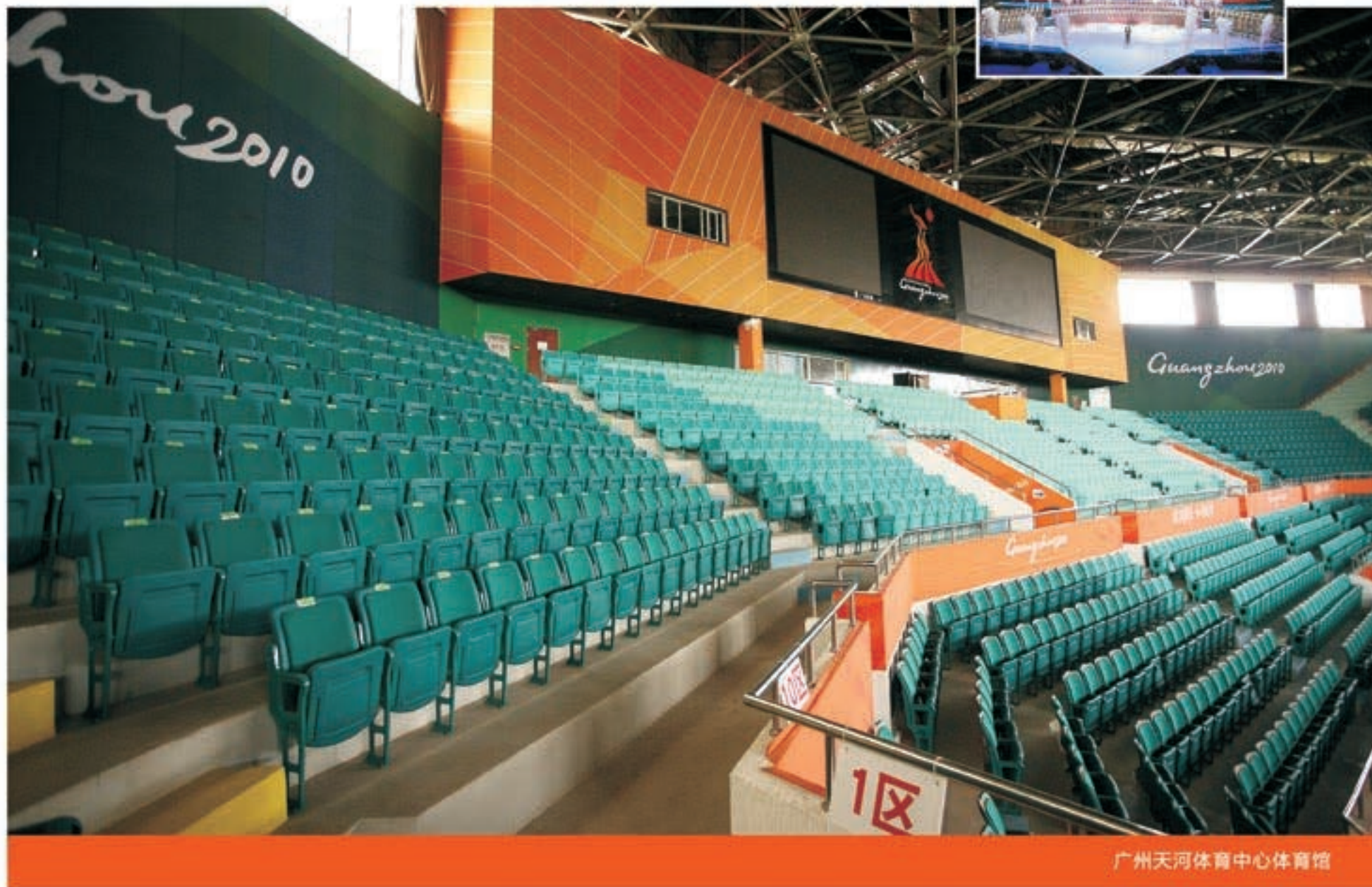
广州自行车馆和轮滑场

走进广州自行车馆，只见呈椭圆形非对称的赛道散发着原木的清香，馆内来自广州爱奇实业有限公司的1832张爱奇看台座椅也让人眼前一亮，如果说自行车馆外观就像一个硕大的自行车头盔的话，那么馆内的看台座椅就是自行车座椅，火红的座椅给人热情奔放、活力四射的感觉，该场馆采用的固定看台座椅的类型为中靠背注塑座椅，座椅材质全部为进口高密度聚丙烯，椅盖支撑为Q235钢，连接横管为方管型材，座椅脚支架为铸铝直接安装。考虑到赛后场馆运营，此款座椅是特别选用可随时安装或拆卸赞助商标识的广告牌座椅，将场馆运营招商的理念带入其中，可大大增加场馆的赛后运营收入。主席台(SF-05)：58个，椅、座采用的材质是 高密度超软PU加高效阻燃元素冷发泡一体成型，座位上还加了弹簧钢架结构，外壳采用多元素复合材料射出成形，具有抗冲击、防老化和褪色等作用，而且涂层经过防锈处理后静电粉末喷涂，扶手处更是进口原木，整个主席台的看台座椅是尊贵和舒适的结合。

亚运部分工程名录：

- 广州天河体育中心体育场
- 广州天河体育中心体育馆
- 广州天河体育中心游泳馆
- 广州天河体育中心棒球场
- 广州天河体育中心天河网球学校
- 广东省奥林匹克体育中心体育场
- 广东省奥林匹克体育中心游泳馆
- 广东省奥林匹克体育中心网球中心
- 广东省奥林匹克体育中心曲棍球场
- 广东省奥林匹克体育中心棒球球场
- 广东省奥林匹克体育中心射箭场
- 广东省奥林匹克体育中心射击馆
- 广东省奥林匹克体育中心马术场
- 广州亚运城沙滩排球馆
- 广州亚运城综合馆体操馆
- 广州亚运城综合馆篮球馆
- 广州亚运城综合馆台球馆
- 广州黄埔体育中心体育馆
- 广州黄埔体育中心体育场
- 广州自行车馆和轮滑场项目子项A
- 广州自行车馆和轮滑场项目子项B
- 广州极限运动中心-小轮车场
- 广州大学城广东工业大学板球场
- 广州番禺英东体育场
- 广州番禺英东体育馆
- 广州南沙体育馆
- 广州增城亚运飞碟中心

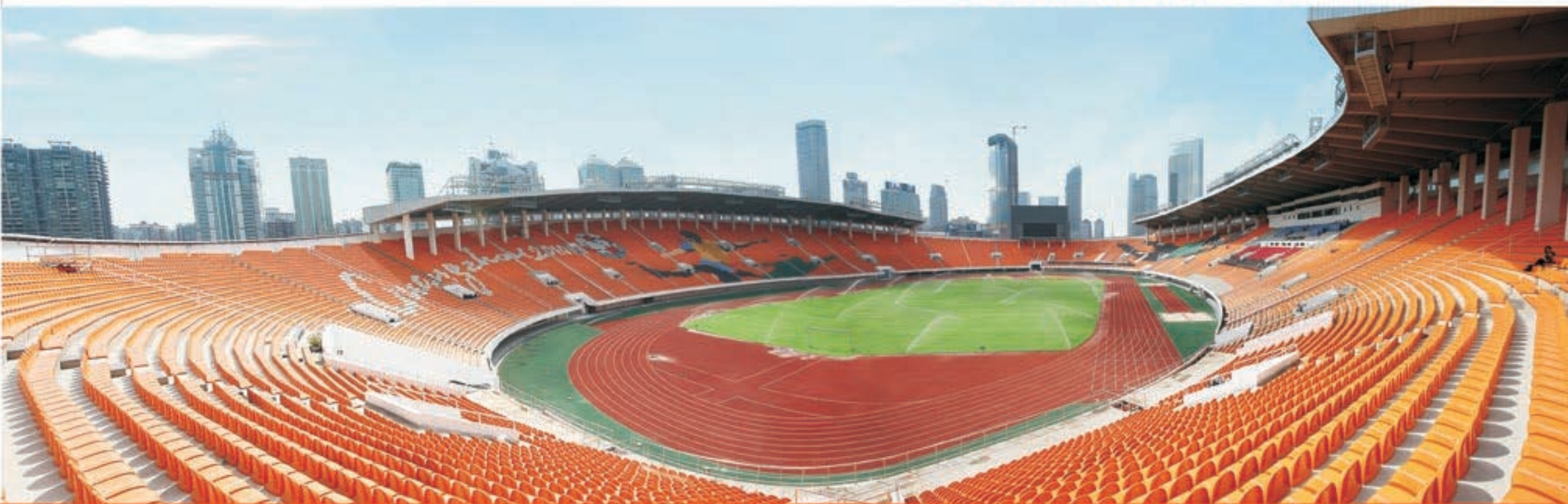
8月4日晚，2010年广州亚运会倒计时100天庆典晚会在广州天河体育馆隆重举行。中央政治局委员、广东省委书记汪洋启动倒计时100天仪式。椅背曲线流畅，椅座贴合舒适，坐直是一种享受，坐靠是一项乐事，在广州天河体育馆七千一百二十一位爱奇艺看台座椅和广州的市民一起见证了广州亚运会进入倒计时100天的庆典晚会。



广州天河体育中心体育馆

爱奇艺看台座椅全程“直播”广州亚运会进入倒计时100天

广州天河体育中心体育场



广州天河体育中心坐落于市区的东部，地处广州市金融商业中心地带，与广州火车站、中信广场及珠江新城连成广州新城市中轴线。天河体育中心占地面积51万平方米。主体建筑包括：设有60000座位的体育场，9000座位的体育馆，3000座位的游泳馆。天河体育中心升级改造后，从外观到内部装修都焕然一新，适应新时代要求的消防、无障碍设计更人性化，新铺的草场、现代化的巨型显示屏、时尚的运动员休息室，无一不让人感受到时代的气息，天河体育中心由天河体育馆、游泳馆、网球学校、棒垒球场组成。将承办亚运会羽毛球、足球、游泳等七项比赛，值得爱奇人骄傲的是体育场内鲜亮的橙色座椅拼出的亚运元素和两个球员踢球的图案。这也成了广州天河体育中心亮丽的风景线。



广州天河体育中心网球场



广州天河体育中心棒垒球场



广州天河体育中心网球场

广东奥林匹克体育中心体育场



该场位于广州市天河区广东奥林匹克中心南部，可容纳观众近十万人。体育场屋顶的设计造型反映出对速度的追求、情感的彰显，对体育赛事、节日庆典、崇高精神的向往。屋质“缎带”的造型既体现出这种飘逸、自由翱翔的理想并同时彰显艺术和更美好的愿望。体育场内由广州曼奇实业有限公司铺设的近十万张看台座椅在颜色上设计成了色彩斑斓的花瓣，汇成广州市的市花木棉花，极为壮观，飘逸的缎带与木棉花花瓣的组合造型将使该体育场成为引人入胜。整座建筑和看台座椅融为一体，相得益彰、富于动感和象征意义。无论观众站在看台的哪个位置，运动场内的所有景象，一览无遗，尽收眼底，可以充分享受观看竞技的乐趣和激情。



广东奥林匹克体育中心射击馆



广东奥林匹克体育中心曲棍球场



广州亚运会网球馆中心位于广东奥林匹克体育中心西北面，总建筑面积3350平方米，可容纳10000名观众，是广州亚运会12座新建场馆之一。

网球中心由一个可容纳10000名观众的比赛主场、一个可容纳2000观众的比赛副场和14块室外标准网球场及相关附属用房组成，占地面积56398平方米，建筑总面积3350平方米。主副场馆就如两个近地飞碟，更像岭南传统客家围屋的造型，主副场馆铺设的座椅都是来自广州爱奇实业有限公司的爱奇看台座椅。在颜色的搭配上选择了和网球场一样的天蓝色，搭配得相得益彰，露天的场地和天蓝色的座椅搭配给人一种和谐、清新、脱俗的视觉享受，优美的线条彰显着奢华、浪漫的魅力。



广东奥林匹克体育中心游泳跳水馆是亚运会游泳跳水项目的主要比赛场馆，将举行游泳、跳水和现代五项游泳比赛及亚残会游泳比赛，赛后将作为国家南方训练基地，满足国家队冬训及亚运会之后举行重大赛事的要求。该馆总座席数为4584座的看台座椅，全部来自爱奇实业的产品。鉴于该馆的赛事功能，座椅的颜色设计上力求和场地应用功能协调一致，给观众清新的感觉。



广东奥林匹克体育中心游泳馆外观

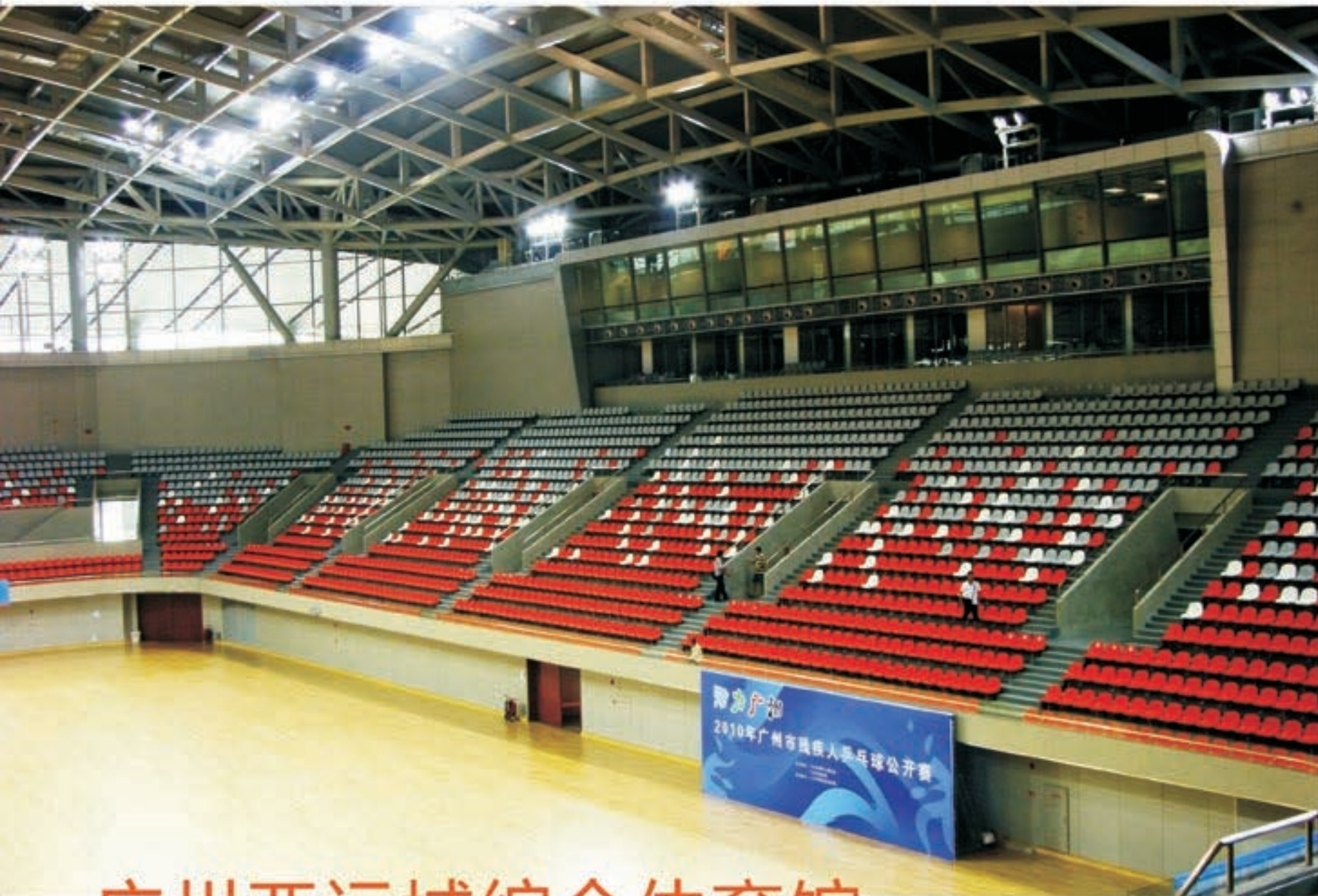
该馆分别设置了标准比赛池（含移动池岸）、训练池、跳水池，其设计力求与原基地环境相协调，总体布局上延续了广东奥林匹克体育中心的总体规划设计理念。游泳馆主体造型采用双色螺旋流动造型，主建筑白色和蓝色相间，既巧妙地隐喻了广州“云山珠水”的城市地理特征，又是对主体育场“飘带”曲线的延续。同时，通过相互穿插流动造型，结合建筑朝向，很好的满足了建筑内部空间高度、采光通风、建筑节能以及合理布置设备管道的需求。



广东奥林匹克体育中心游泳馆座椅

广东奥林匹克体育中心游泳跳水馆





广州亚运城综合体育馆



广州亚运城综合体育馆位于亚运城南侧，北临风景优美的莲花湾，与运动员村、升旗广场隔水相望。该项目建设用地面积101086平方米，总建筑面积65315平方米。将在亚运会期间承接体操、艺术体操、蹦床、台球及壁球等比赛项目，是本届亚运会12个新建场馆之一，也一直被视为本届亚运会的标志性建筑。亚运城综合体育馆包括体操馆、台球馆。

体操馆设固定座椅(ZS/ZKBA)6201个；该场馆采用的固定看台座椅类型为中靠背注塑座椅，座椅材质全部为进口高强度聚丙烯，椅面支撑为Q235钢，连接横管为方管型材，座椅脚支架为铸铝直接安装。考虑到亚运后的场馆运营，此款座椅特别选用可随时安装或拆卸赞助商标识的广告牌座椅，将场馆运营招商的理念带入其中，可大大增加场馆的额外运营收入。主席台(SF-05)：58个，背、座采用的材质是高密度超软PU加高效阻燃元素，冷固发泡一体成型，座位上还加了弹簧钢架结构。外壳采用多元素复合材料射出成型，具有抗冲击、防老化和褪色等作用，而且涂层经过防锈处理后静电粉末喷涂，扶手处更是进口原木，整个主席台的看台座椅是尊贵和舒适的结合。

为适应表现体操这一颇具艺术魅力的体育项目的需要，亚运城综合体育馆的设计灵感来源于体操运动员手中五彩斑斓的彩带，用流动的线条展现岭南建筑轻灵飘逸的神韵，打造独一无二的建筑风格，建筑造型新颖独特，具有强烈标志性。同时，五彩斑斓的彩带也象征亚运友谊的纽带。



英东体育馆由英东体育场、英东体育馆和训练馆组成，亚运会期间，这些场馆将承担7场足球和32场篮球及部分篮球训练任务。该馆建于1987年，建筑面积9900平方米。馆内安装的座椅和英东体育场的座椅为同样两种型号的中靠背注塑座椅和中空吹塑折叠座椅，两款座椅座椅材质全部为进口高强度聚丙烯，并在2007年度获得广州国际设计周创新设计大奖红棉奖金奖。馆内还设有大型电子屏幕计时计分器中央空调、高级音响和消防系统等先进设备，是一座设计先进、布局合理、具有多功能的现代化体育馆。

黄埔体育中心体育场

黄埔体育中心体育馆



黄埔体育馆总投资约1.89亿元，建筑面积约31690平方米，占地面积约11935平方米，固定坐席3254个，亚运会期间增设临时坐席后总坐席数可达近5000席，观众可以从体育中心东、南、西三面通过内部道路到达体育馆用地。该场馆采用的固定看台座椅类型为中靠背注塑座椅（ZS/ZKBB），中靠背中空吹塑座椅（CS/ZKB），贵宾沙发椅（SF-02）。

场馆在单纯的形体上覆盖了独特、细腻的表面，其构思来源于青花瓷釉与花格窗所传达的中式文化在现代形式中的演绎。以东方传统的文化来包容源自西方的体育盛事，为现代的人群活动提供了广大的物质尺度。最普遍、经济的结构形式，并在节约造价成本的同时采用了屋面太阳能板等多种环保、节能措施以降低运营成本，实现真正的低能耗可持续运营。

番禺英东体育馆

爱奇实业冠名赞助广州市五人制足球联赛



4月，广州爱奇实业有限公司冠名赞助了由广州足协主办，广州红动体育有限公司承办的“2010首届‘爱奇杯’广州市五人制足球联赛”。该联赛一共吸引了60支球队参与角逐，最后华莹林业队获得了首届‘爱奇杯’的冠军。爱奇实业作为一个对社会负责任的企业，旨在推动广州足球事业的发展，不但冠名赞助首届广州市五人制足球联赛，而且把爱奇足球广场做为比赛的使用场地，让运动员体验爱奇卓越的产品性能的同时，更重要的是有一个健康和舒适的比赛环境能使选手发挥出更好的技克状态。

爱奇实业成为2012年第三届亚洲沙滩运动会首批签约合作伙伴



5月，广州爱奇实业有限公司作为第三届亚洲沙滩运动会（以下简称亚沙会）首批签约合作伙伴，于5月28日受邀参加了海阳2012年亚沙会组委会在北京国家体育总局举行的新闻发布会并接受由烟台市市长张江汀先生授予的“海阳2012年第三届亚洲沙滩运动会合作伙伴”牌匾。此次与海阳亚沙会组委会的成功签约，标志着爱奇实业正式成为继“2010年广州亚运会”之后又一大型国际性体育赛事的赞助企业，进一步巩固和提高了公司品牌的国际影响力和知名度。

爱奇实业参加第26届中国（北京）国际体育用品博览会

5月，广州爱奇实业有限公司在北京第26届中国国际体育用品博览会的人造草展馆里尽显王者气概。代表着鲜明个性的品牌形象，让海内外的客户对爱奇的产品赞不绝口。生产规模、资质认证、专业的客户解决方案、完善的售后服务体系，这一切都让所有在爱奇展位上参观的客户对爱奇实业和爱奇产品充满信心。



爱奇实业赞助佛山五人制足球赛

6月，第19届“世界杯”在南非火热进行着，佛山东方广场中心广场也同步上演精彩的2010佛山市小学生足球邀请赛“细界杯”，来自禅城区14间小学约150名小学生在速格02运动地板上争夺“大力神杯”，经过4天的角逐，在20号下午的总决赛中，佛山同济小学勇夺冠军，玫瑰小学获得亚军，怡东小学获得季军。此次广州爱奇实业有限公司提供速格02运动地板用于比赛，旨在推动佛山小学生足球事业的发展，发挥速格02运动地板卓越的运动性能保护运动使运动员的竞技水平得到最佳的发挥。



爱奇实业2010上半年度执行力总结大会

7月，爱奇实业迎来上半年执行力总结暨业绩大会，公司董事长雷爱新先生、总经理强力先生、副总经理周伟民先生、营销总监郭维新先生出席了大会。爱奇实业总经理强力先生在大会上奖励表彰了公司上半年各职能部门业绩优秀的个人并做了2010年爱奇上半年的工作总结，强总在讲话中分析了目前公司的营销管理、团队建设、企业文化建设等存在的问题，提出了以我司是亚运供应商为契机，全面提升产品宣传和渠道建设，进一步加强人文关怀，加大各职能部门的作用，发挥一线人员的冲锋力，为实现公司的全年目标而努力。下午，公司安排组织了“捕龙眼”绿色户外活动让员工们既品尝到新鲜的时令水果，又能让大家适当放松身心，以此激发全体员工的工作热情，为公司的发展做出更大的贡献。



“业绩的背后是团队，团队的背后是文化，文化的背后是心态，心态的背后是投资”，让我们一起祝福爱奇的明天会更好!

爱奇实业参与曲棍球国家标准起草会议



8月，我司参与了国家标准化委员会下达国家标准修订计划《体育场地使用要求及检验方法—曲棍球场地》的编制。这是我司继参与编制《人工材料体育场地使用要求及检验方法，第3部分：足球场人造草面层》后第二次参与国家行业标准的编制。此次《体育场地使用要求及检验方法—曲棍球场地》编制的主要起草单位有：北京华体集团有限公司、广州爱奇实业有限公司，其中国家体育总局体建办负责该标准的组织管理，华体集团技术人员为标准主要执笔人，中国曲棍球协会为标准的技术内容提供资料并把关，广州爱奇实业有限公司提供面层材料和场地基础方面的技术资料和数据。人造草行业在中国的发展至今，我司一直参与行业标准的制定，致力人造草事业的发展，并且为客户能用上高质量的产品不遗余力。

爱奇实业赞助WTA-2010广州国际女子网球公开赛

9月，广州爱奇实业有限公司赞助的由中国网球协会、广州市体育局主办，广州市网球协会承办的“WTA-2010广州国际女子网球公开赛”，将于9月11日至19日在广州国际网球中心举行。广州国际网球中心是按国际最高赛事标准设计和建造，占地约12万平方米，拥有10个比赛场，可容纳5000名观众，该馆的所有看台座椅均来自广州爱奇实业有限公司生产和铺设，是华南地区最大、设施最先进的网球中心。广网现为唯一永久落户广州的国际体育赛事，是WTA的国际级赛事，也是今年WTA全球巡回赛的其中一站。自2004年举办以来，经过七年的成功运作，受到国际内外的一致好评。



爱奇实业参加第十一届广东国际体育用品博览会



9月，第十一届广东体育博览会于琶洲保利展览馆圆满闭幕，广州亚运会产品供应商广州爱奇实业有限公司也圆满完成了广东体博会的参展工作。在展会的现场，爱奇实业凭借其卓越的产品和服务团队引爆了广东体博会。客户不仅可以充分了解爱奇产品的诞生过程，而且亚运看台座椅和速格02悬浮式拼装体育运动地板更是通过精心设计的小型展区，让客户亲身感受产品的魅力和产品性能，深刻体会到爱奇品质、健康运动的真正内涵。强大实力、诚信运营让客户领略到了广州亚运会产品供应商广州爱奇实业有限公司的风采，爱奇的服务团队，也让客户亲身感受到了爱奇的品牌文化和魅力，让人感觉一种更加亲和、更加专业的爱奇走进了人们的生活。

广东奥林匹克体育中心曲棍球场比赛及训练场

广州亚运会曲棍球比赛及训练场 30000平方米

该场地将承办第16届广州亚运会曲棍球所有赛事，场地选用的产品是爱奇实业最高端的曲棍球草，产品通过了国际曲棍球协会（FIH）的认证，在施工上也邀请了加拿大国际著名的人造草安装专家Ronald William Knott进行产品安装和技术指导，以最高的规格确保场地满足举办国际赛事的需求。该产品具有以下特点：

- 极强的耐磨度，使用寿命长；
- 良好的保水性能，利于球在草面的滚动，具有较强的缓冲接受能力，有效减少运动员的灼伤；
- 可控排水系统，使草坪具备优良的透水性；
- 无方向性，保持球的正常运动方向；
- 加厚的软垫层，使运动员使用更舒适；
- 极佳的平整性能、抗老化性能、耐候性能及防霉性能，且环保无污染、不褪色；
- 草坪表面有光泽而不眩眼；
- 接缝少，且无痕迹；
- 维护便捷。

第五届全国特殊奥林匹克运动会足球场

第五届全国特殊奥林匹克运动会足球场 9598.4平方米

第五届全国特殊奥林匹克运动会将有全国31个省（自治区、直辖市）、新疆生产建设兵团、港澳台地区将组团参加，韩国、美国、新加坡等国也将组团参加。本届特奥运动会是2011年世界特奥运动会的选拔赛，预计参会总人数近万人，运动员约有2000名，是历届全国特奥运动会中规模最大的一届。

第五届全国特殊奥林匹克运动会比赛场馆是福建省重点建设项目。当“第五届全国特奥会主会馆——福建省残疾人体育康复就业培训中心（盲人足球场和田径场）确定使用人造草坪以后，业主单位对全国人造草厂家进行多次的筛选和对比，最终确定供应商为广州爱奇实业有限公司，同时确定了使用ACTurf（爱奇草）橄榄单丝人造草产品。该产品在外观上几乎与天然草一致，颜色逼真，色泽鲜亮，最大限度地与天然草的运动性能相吻合，多次成功使用在世界大型体育中心及场馆，属于国际足联（FIFA）的全球推荐产品。



广州奥林匹克体育中心曲棍球场



中石油(新疆)独山子乙烯厂足球场

中石油(新疆)独山子乙烯厂足球场 8080.8平方米

新疆维吾尔自治区克独山子区是中石油的主要生产基地之一，乙烯厂足球场是为中石油职工比赛的专用场地，同时也会举办比较有影响力的业余赛事。经过工程商的推荐，乙烯厂在经过考察多地的体育场地后毅然决定选择爱奇产品，此产品为人造草产品中的极品——爱奇飞碟单丝，该产品具有以下特点：

- 草丝截面中间厚，两边薄，呈飞碟形状，故名飞碟草，中间最厚达260微米，比其它单丝厚度增加75%，抗磨损性大幅提高，使用寿命在十年以上。
- 仿真度高，草丝中间的棱好似天然草的主筋脉，颜色采用更接近早春天然草的嫩绿色，外形酷似天然草，给人清新悦目的感觉。
- 强度大，挺度高，运动性能好，能长时间保持挺立而不倒伏，使场地长时间具有良好的运动性能。
- 采用优质草线，韧性好，软硬适中，更好的保护运动者免于擦伤的危害。
- 永不起毛起球，单丝草没有网状草破网分丝的特点，而飞碟结构更是避免了普通单丝被外力撕断的情况，从而达到永不掉毛和起球的效果。
- 飞碟单丝草更易于维护保养，因为良好的弹性和不容易分丝的特点，使场地不易板结，很好的解决了维护保养的问题。

非洲马拉维Kamuzu足球场

马拉维Kamuzu足球场坐落在布兰太尔，是以1964年马拉维从英国独立后的第一任总统Dr Hastings Kamuzu Banda来命名的，这个翻新的足球场地对马拉维足球比赛和马拉维国家的发展有着极其重大的影响。在马拉维，有一千四百多万人喜爱足球和无限篮球，这成为其国家体育代码。有一个专业/半职业联盟，几乎在马拉维的每一个地区都有球队。这个在Kamuzu体育馆新安装的足球场地，是马拉维八个专业球队的所在地，并且被很多马拉维人看做是国际足球之光。

你眼中的爱奇

● 员工眼中的爱奇



总经理—强力眼中的爱奇：
成熟，却富有朝气；稳重，却干劲十足、自信，却友好真诚。对生活有独特的见解，具有开拓、创新能力，有毅力、不轻言放弃，执着追求自己的理想与梦想的人。



行政人事经理—王雪辉眼中的爱奇：
具有理想和梦想的人；是一个具有开拓、创新能力的人；也是一个历经沧桑而有毅力和不轻言放弃的人。



产品销售部—范开进眼中的爱奇：
高大威武，抗击打能力强，干劲十足有韧性，果断，敢于创新，对新生事物敢于接受和采纳。



亚运项目组—喻松眼中的爱奇：
稳重成熟，不失朝气；自信但绝不自负；勇于创新，如果能更加专注细节，它将更成功。



厂部—陈志云眼中的爱奇：
事情并没有绝对的对与错，只是想法或做法相对当时情境并不是最适合；站在看事情的角度不一样，得出的结论都会有区别；尽量做到换位思考，让埋怨声音更少，让和谐的声音传遍爱奇每个角落。

● 客户眼中的爱奇

爱奇实业是近几年发展壮大起来的优秀人造草生产企业，她富有创新精神，着力打造自己的品牌，走民族工业发展之路。她不断地学习、创新，形成了具有自己知识产权的人造草产品，展示了自身的科技力量与独树一帜的迷人风采。

爱奇实业有一支能征惯战的精英团队，他们任劳任怨、做事踏实、待人诚恳，把爱奇的春风带到了大江南北。

我们选择爱奇、热爱爱奇，崇敬她执着的精神，创新的理念，优秀的产品；喜欢诚实可信、热忱服务、充满活力的爱奇人。

——上海万康市政工程有限公司 董事长兼总经理 鲁书洋

● 媒体眼中的爱奇

爱奇实业为生活带来温馨，为运动带来舒适，为亚运带来中国体育产业的骄傲，“健康运动，爱奇品质”谱写着体育界悦丽的篇章！

——《广州日报》政文中心编辑 李立志

乘亚运东风，爱奇冲出亚洲，名扬世界！

——《南方日报》文体中心副主任 戴学东

作为民族自主品牌，爱奇实业一直不遗余力地推动中国体育事业的发展。今年更以亚运会为契机，大大提升了企业形象。相信不久的将来，爱奇实业将成为技术领先、倍受尊重的国际体育产业集团。

——《南方都市报》文体副刊中心主任编辑 顾展白

爱奇实业以强烈的社会责任意识，积极树立企业美誉度和企业形象，为中国民营企业树立了榜样。我们坚信，爱奇人必将以敢为天下先的勇气，开创精彩的未来，再创无限可能。

——《增城日报》增城市报业发展中心主任 张伟棠

爱·出奇制胜

——新华社广东分社时政新闻部主任 贾文军

爱奇如同大家熟悉的青草，健康与运动相伴。体会到她的亲切，她的力量，等待它创造辉煌的奇迹！

——《新浪体育》梁雷

追求卓越品质、服务亚运建设；
倡导绿色环保、促进全民健身

——《中国质量新闻网》陈刚

大学生田径协会自成立以来发展迅速，多年来，协会的发展得到了一贯热心支持中国教育和体育事业发展的广州爱奇实业有限公司的大力支持。爱奇实业08年支持北京奥运，10年又成为亚运的座椅供应商，能够与这样有实力的公司携手并进，我们对中国的体育事业充满了信心。希望爱奇实业能够继续发展壮大，为中国的教育和体育事业发展做出贡献。

——中国大学生田径协会科研委员会主任 程杰

作为中国的知名人造草生产企业，对大学生足球的普及与提高提供了有力保障。相信“爱奇实业”与“中国足协”今后会进一步加强友好合作关系，以高校足球为基础，谋求多层次、多领域的共赢，共同发展、共创辉煌！

——中国大学生足球协会主任 李杰

从赛事营销看 爱奇实业的品牌建设

■ 市场部：深潜

2008年，在北京奥运残奥会的闭幕式上，“鸟巢”场地中央呈现出一封由ACTurf（爱奇草）人造草坪与鲜花构成的“给未来的信”。2009年，爱奇实业与第16届亚洲运动会组委会成功签约，成为第16届亚运会体育场馆专业看台座椅的供应商。2010年，爱奇实业又成为2012年第三届亚洲沙滩运动会首批签约合作伙伴。这三项国际顶尖赛事，结合爱奇实业一直提出的“健康运动、爱奇品质”的理念，让笔者隐隐感觉到爱奇实业这个一直坚持以品质征服市场，为用户提供完美场地解决方案的企业，正在有条不紊的进行着一项崭新的品牌建设系统工程。

目前，体育设施产品的供应商经历了从单一产品销售再到产品开发、销售、安装、服务、咨询、运营等一条产业链后，越来越多的行业精英意识到，体育设施产品供应商的市场营销不能仅视为完成销量指标的手段，而是要成为一个为用户创造价值的过程，企业的利润就是在实现这一目的过程中产生的“副产品”。商业应用心理学的研究成果表明：其实，你的客户，对你、你的产品、你的公司本身，并不如你想象的那么感

兴趣。你之所以还拥有这些客户，只不过因为他们对你提供的产品和服务感兴趣！这正好印证了爱奇实业营销总监郭维新先生在“广州首届爱奇杯五人制足球联赛”闭幕时接受媒体采访说的一句话：体育赛事营销是一种服务过程，体育赛事营销即，将传统的营销原理和过程运用到体育赛事产品以及借助体育赛事本身来营销的非体育产品的营销活动。而爱奇实业把赛事当作品牌营销的平台，当成服务在经营，并且赋予产品的附加值，转化为营销力，将企业理念、商品价值、服务等，通过有影响的赛事这一表现形式传递给了受众和市场，将吸引力转变为支配力，从而产生企业利润和价值。

早在2002年，经过了学习和引进国外产品的推广方法以后，已经有部分厂商和专业营销机构开始有了为用户提供增值服务和满足心理需求的体验活动等营销思路，并开始采用赞助赛事、用户体验等方式进行探索式销售，而速格02悬浮式拼装体育运动地板在这个时期也是经常出现在用户视线的品牌之一。无独有偶，速格02悬浮式拼装体育运动地板正是来自广州爱奇实业有限公司。



连续三年都成功和国际大型专业赛事合作的企业，爱奇实业要将这一营销资源最大化开发运用的同时，也成功塑造了“专业体育设施生产服务商”的形象，并开始进行品牌内涵的进一步建设，提出“健康运动、爱奇品质”这种能持续性发展的企业定位。可以看出，爱奇实业正在试图逐步通过各大型专业赛事的运营，来拉近与用户之间的距离，由此令自身获得认可，从而为品牌的建设和企业形象的稳固添砖加瓦。

笔者观察到，爱奇实业员工的衣物、帽子、物品等都有明显的绣制精美的ACT标志或公司企业网站的标记，办公环境里，处处都有企业的VI标志。在接听电话或言谈间，经常可以听到员工说，“欢迎您随时拨打我司的服务热线，请浏览我们的企业网站吧……”由此可见，品牌的树立和推广意识的普及已渗透到企业的方方面面。

让我们共同祝福广州爱奇实业有限公司，祝愿越来越多的体育生产服务商能够像他们一样，为大家的日常生活带来更高质量的运动享受！



蜕变

——记广州爱奇实业有限公司生产基地

■ 厂部：薛志云

十年前，在广州增城市，爱奇实业迈出了通往体育产业集团的重要一步，从此开始涉足人造草、运动地板、场馆看台座椅等体育设施产品。

1999年，爱奇实业筹备建厂，经过一年的建设，2000年正式投产。在投产之初，工厂只设立了生产部和品质部；随着公司的不断发展，生产设备也在不断的更新换代，目前工厂已经集生产、技术、仓储物流于一体的现代工厂。在重视环保的今天，爱奇实业工厂始终走在同行业发展的最前沿，先后成立了广州爱奇运动材料研究所、研发中心、广州爱奇实业有限公司-华南理工大学体育运动材料与设施研究开发中心等研究开发机构，通过承担省、市、公司的科研项目，和产学研结合，进行产品的研发并取得可喜的成绩。让爱奇的产品品质始终在行业内保持领先的水平的同时，更是响应国家的政策，让爱奇人造草成为可回收的产品，极大的减少了对环境的污染和资源的浪费。科研的成果也取得了重大的成果，人造草皮外观、规格底部人造草等30多项专利产品，爱奇看台座椅更是拿到了2007年度设计大奖红棉奖。开拓进取，全部产品年年通过国家体育用品质量监督检测中心检验，推动行业发展，不遗余力，多次参与编制国家标准。截止到2010年10月，ACTURF爱奇草，8SM百粒草在国内铺设的专业俱乐部、体育中心场地已达到2500片，目前全球每周有超过2000万人在爱奇实业生产的人造草上享受着健康快乐运动。

爱奇工厂立足于本土，积极回馈社会。在增城，爱奇实业工厂完全可以与当地龙头企业媲美。特别是在2008年获得广东省高新技术企业的认定，广州市政府和增城政府的领导多次到工厂视察，指导工作。在当地电视台也经常能看到爱奇人的风采——一个对社会负责任的企业。工厂一直积极参与公益事业，“关爱儿童 健康之行”护苗捐糖、造福妇孺、资助“希

望工程”、捐资建设健身广场和小学运动场、为当地村民捐款、得知当地敬老院硬件设施比较差，当即捐100万为敬老院解决硬件设施等问题。在工厂的资料室，悬挂着一块又一块的牌匾，见证了工厂十年的发展历程，见证了工厂回报社会、造福社会的高度责任感。在无数的荣誉面前，工厂仍然在履行着自己的义务，在增城，工厂无论是纳税、解决当地就业等都是名列前茅的。

在工厂，爱奇人的精神是值得我们学习尊敬的。爱奇员工对品质执着的追求，每天冒着高温作业，不断检查、记录，务求保证每个生产环节不出任何差错。严格的要求不合格、不达标的产品坚决不流出厂外。本着此原则去做好每一道品质关卡检查；拼搏精神更是在爱奇员工中表现得淋漓尽致，并非只是在亚运项目中才表现出这种拼搏精神，而是早就已经将这种精神日常化，加班加点、任劳任怨地追求着将每一个订单做到最完美；各部门之间沟通与交流都能及时的传达到位，老员工带着新员工学习操作技能，新员工虚心学习，通过岗前培训结合实操试验、提问、手把手教等方式尽快掌握好各技能，人员相对较稳定，合理地安排人员，严格地按工序相关操作规范执行，同部门员工之间的配合形成默契，部门与部门之间有机结合，造就一支高效团队。

引用西点军校的部分军规——无条件执行、工作无借口，是爱奇员工的工作态度。在亚运会做项目期间，从高层领导到普通员工，遵从绝对服从原则，无条件为亚运项目服务，为亚运场馆建设添砖加瓦。因为亚运会项目的开展及生产旺季的同时来临，在人员及时间安排常常出现较大的变动，从这个生产车间转到另一个生产车间工作，所以，员工口中见面打招呼方式不再是“你好”、“下班没”等，而改变为“今天加班到几点？”，无怨无悔地服从上级领导的安排。工厂领导经常亲自主持车间作业及指导生产员工操作，亚运项目期间生产管理干部是没有白天黑夜之分，24小时待命，随传随到。



工厂作为爱奇生产基地，打破人们对传统工厂生产环境的理解观念。车间、楼房整齐排列，绿化花草环绕其中，实实在在的花园式工厂；常态荷花人工喷泉、郁郁葱葱的草地、成排成列的果树、清如明镜的荷塘、休闲清雅的座椅，清新的空气及绿化的视野环境让人仿如置身于一个生态公园。宽敞的走廊、锃亮的地板、明亮的玻璃窗、舒适的环境，这就是工厂的宿舍。在工厂不断发展的过程中，员工的住宿和餐饮也在不断的得到改善。五人制足球场、网球场、篮球场、电影播放室、电视房、乒乓球运动房等休闲娱乐设施的配套，让员工生活、工作、娱乐相结合，让员工都能够感受到娱乐是为了更好的工作，做好工作是为更好地娱乐；生日礼品的发放物轻情重意，更充分地体现公司对员工的关心及重视，人性化管理的表现方式；通过各种技能的培训，增加员工的工作能力和技能，以适应工厂职能部门对的人才的需求。

工厂的同事在车间用汗水和智慧告诉我们生活的真谛，用他们的双手编制的产品，获得了国际足联全球的推荐，走进了2008年北京残奥会的闭幕式上、走进了2010广州亚运会的赛场。他们郑重和严肃的心态，完成一次次对于极限的拷问，完成了一次次重大的生产任务。若真正的懂得了这些，就懂得了信念所在，也懂得了希望所在，也懂得了生活的真谛不在于机械的活着，而是要遵循着生活的另一个方向，抵达那样的感动和自豪。

历史是过往生活的见证，那值得沉淀的曾经，我谨以记叙的方式构成记录工厂蜕变，献给所有参与工厂建设和得到过工厂帮助的、奔跑在爱奇产品上的人们以及爱奇人胸中那颗永远跳动的心。





人生·狼道

■ 销售部：原伟铭

加入爱奇销售团队于我而言，又是我职业生涯的一次自我挑战。爱奇的黄埔精髓中推崇狼性，我在这里也结合销售浅谈一下狼道与我对人生的理解。执着、忍耐、专注、自律、不妥协、勇于面对各种挑战，这就是狼的精神，也是一名成功推销员不可缺少的精神法宝。

认识自己

我们无论在学校、在工作、在人生的舞台，都需要展示你自己，向老师、同学、同事、社会推销自己。推销自己就是让别人了解自己、喜欢自己、信任自己。当你与别人真诚沟通交流时，就已迈出了推销自己成功的一步了。通过一步步展示自己成功的过程，同时也在向你的目标接近，迈向成功的阶梯。

专注执着

没有什么职业能让你随便便取得成功，推销也是一样。无疑，这是一项艰苦的工作，它会毫不留情地考验你的耐心和智慧。它看起来门槛很低，但能够坚持超过一年时间的人寥寥无几。究其原因，是浮躁的心态让人们在追求目标的路上无法克服大大小小的障碍，说白了就是缺少一种不妥协、勇向前的狼精神。

狼性与人性的碰撞给了我们太多的启示。生活中的狼性法则很明显，就是让我们紧盯着一个目标，然后就去实现它。无论前面的道路是多么的曲

折，有多么的艰险，锲而不舍。用心专一是我们的初衷，也是我们永恒的目的。坚持、恒心、毅力，敢想敢做固然很好，不能坚持下去，成功的可能又是微乎其微了，坚持就是胜利！

情感情商

我们需要爱，爱与被爱，关键是我们付出爱，才能得到他人的爱、被爱。没有爱这个世界就是地狱，那么我们的理想、希望都不能生存。在对待客户的时候，首先想得我能为您做些什么？而不是你能给我带来多少好处？有句谚语说多一个朋友多条路，我认为不然，我认为多个朋友多条路那是索取，而应该是多一个朋友多一份责任。这是奉献。

超越自己

总的来说，我是个比较倔强的人。不喜欢认输，也不希望自己庸庸碌碌，所以，很多时候我对自己的要求很高。超越别人并不重要，超越自己才是最重要的。人生最大的敌人莫过于自己。有时候总盯着别人的那点成绩想要超越，却从未思考过自己有朝一日会做出更大的成绩。某种程度上来说，自我设限是个人发展过程中的最大障碍。所以，我不能放任目标。我要做失败者不屑一顾的事。我不停留在力所能及的事上。我不满足于现有的成就。目标达到后再定一个更高的目标。我要努力使下一刻比此刻更好。

北风起，有苍狼长啸，问草原霸主是谁？非狼莫属！

什么是风流

有人说，风流是青春的涌动 风流是物质的华彩
风流是盛世的歌舞，风流就是富二代。

我说，这哪里是风流
青春涌动后是无言的残喘
浮华的物质得不到心灵的依赖
盛世的歌舞平息不了内心的躁动
富二代也会走向衰败

我们也有无悔的青春
我们用他来把事业灌溉
让硕果永远常在

我们也见过世界的精彩
但我们保持良好的心态

我们也有自己的歌舞
那是用来激发斗志和保持好身材

我们不是富二代 不会衰败
我们相信通过自己的双手
创造属于我们的美好未来

这就是我辈的风流。

什么是风流

面对客户拒绝时坦然面对是洒脱的风流
遇到困难时迎难而上是不屈的风流
说服客户获得认可是荣耀的风流
让对手臣服赢得尊重是胜利者的风流

快意人生，风流几许？

风流啊风流

在生命的最旺季无悔的拼搏
在市场的前沿不停的开拓
在浮华的世界里保持内心的纯净
在平凡的人生中不停的超越
这就是我辈的风流

我辈风流

■ 销售部：姜建成

合适的才是最好的

-----论人造草丝簇绒总密度

■ 销售部：彭玉瑜

我国自从1999年引进人造草后，人造草产业在中国国内得到了蓬勃的发展。人造草皮运动场已逐渐成为我国现代化体育设施的标志。近几年来，在全国从学校体育场、幼儿园到社区的休闲场所，人造草坪已屡见不鲜。

然而它的发展在国内某一方面却与国际人造草发展的轨道发生了偏离，变成了所谓的“中国人造草标准”。例如行业内用的“人造草丝的簇绒总密度”。什么是人造草丝的总密度？按照人造草国家标准的解释，纵向草簇密度(stitch rate) * 横向草簇密度(gauge) = 人造草丝的簇绒总密度。

纵向密度指每米体育用人造草的草簇个数。

横向密度指每米体育用人造草的行数。

密度：簇绒密度是草坪技术参数的重要指标，指每平方米内簇绒针数。以织距20针/10厘米为例，计算方法如下：

行距 (A)	每米行数 (B)	织距 (C)	簇绒密度 (D)
3/4Linchi=19.05mm	52.5	200	10500
3/8Linchi=9.525mm	105	200	21000
1/2Linchi=12.7 mm	79	200	15800

不同的场地，所需要的簇绒密度是不一样的。我们以“足球场”这个最有广大群众基础、全世界人民都热爱的项目为例：

在刚刚结束的世界杯上，包括多个大腕，都对草皮提出了批评。尽管人造草皮球场，历来都是国际足坛争论的焦点。在本届南非世界杯中，国际足联还是顶着争议，在波多瓜尼的莫卡巴体育场和内尔斯普雷特的姆博贝拉体育场，使用了天然和人工混合草皮。

如何界定是否是一个好的足球场？

2001年国际足联引入了“国际足联推荐”的质量认证体系，欧足联和多国的足协立即纷纷响应，把越来越多的国际比赛安排在人造草场地上举行。现在作为一个优质的人造草评定的尺度，国际上的人造草商都以国际足联的认可作为标准，国际足联对其认证的草型各项技术指标都有严格的测试。因此，通过国际足联星级认证和获得举办国际性大赛的资格，是人造草产品质量及品牌获得认可的标准之一（可上国际足联官方网站查询品牌及型号），国际足联（FIFA）的最高星级认证为三星认证。

由于喜多贪多的思想，目前国内行业中普遍认为“人造草丝的簇绒总密度”越密就是越好的，在采购上追求高密度。

事实上是这样子的吗？

我们可以看一看，我们在新加坡通过认证的两片足球场技术参数。



规格一：为 草高：64 毫米 针数：160针/m 草线：10000 Denier(即11000Dtex)网丝 颜色：草绿 行距：3/4

测试	测试方法	结果
单位面积草纤维的密度 (/m ²)	150 1763	8400

以上数据来看，它的总密度不高，没有达到10000针/平方米。我们再看一看，我们在欧洲其它通过认证的足球场的技术参数。

规格二：为 草高：60 毫米 针数：120针/m 草线：10000 Denier(即11000Dtex)单丝 颜色：深绿+浅绿 行距：1/2

测试	测试方法	结果
单位面积草纤维的密度 (/m ²)	150 1763	9800

规格三：为 草高：55 毫米 针数：135针/m 草线：10000 Denier(即11000Dtex)单丝 颜色：深绿+浅绿 行距：1/2

测试	测试方法	结果
单位面积草纤维的密度 (/m ²)	150 1763	10800

从以上数据来看，它们的总密度也不高，一般都在10000针/平方米左右。而且我们一般建议使用60mm单丝。

根据以往我们成功认证的足球场人造草皮的数据来看，并非是人造草丝的簇绒总密度越密就是越好的，合适的密度才是最好的。结合草高，总密度一般把握在10000针/平方米左右是最合适的。

而总密度越密会导致三个不利因素：

- 1.增加工程成本，总密度越密所用的草线及原料就越多，出厂价格就越高。
- 2.总密度过密，严重的会导致无法注入辅料（石英砂及橡胶颗粒）。
- 3.没有足够所需辅料铺设出来的草坪，无法达到它本应具有的运动效能。

如果运动员不愿在新铺设的草皮上运动，因为没有足够的保护，运动员运动时极易受到运动伤害，那么我们这个普天共享的运动场只能是一个美丽的花瓶，中看不中用。

这个钱花的是不是太冤了？

在今天高速发展的人造草皮行业中，更多的厂家及工程商需要联合起来，把一些正确的理论灌输给我们的消费者，让更多的大众在健康的场地上享受着运动的乐趣。



与爱奇艺一起并肩前进

■ 销售部，彭建明

2007年5月16号进入广州爱奇艺实业有限公司，至今已经四个年头。回首这四年的历程，在不断的蜕变跟前进中与爱奇艺一起成长。

记得07年接到爱奇艺正式入职通知的时候，心中很是憧憬，25岁的我能在广州的CBD商业中心上班而且是自己喜欢的销售职位，充满期待。爱奇艺是一家专业的体育材料供应商，致力于为客户提供优秀的体育场地解决方案，产品有人造草、看台座椅、运动地板等。而当时我对人造草的了解还仅限于它更多的是绿化用途，以此来解决水资源的浪费。

当时的爱奇艺公司销售部有十位同事，我是新人，也是菜鸟。07年6月份，广州最热的季节，还没有下市场之前我跟另2位同事一起到广州天河公园的工地，与施工师傅一起铺装人造草。38度的高温下进行高强度的体力劳动，算的上我20多年来最辛苦的体力劳动，为期2周的人造草面层施工下来，健康的黑色皮肤有点像海滨浴场的救生员。2周的人造草面层施工如今看来受益匪浅。而如今却是小肚突起，同事们经常拿我跟怀孕的女同事一起比较，惭愧！

人造草销售工作的复杂与艰难，广州就业环境的激烈我是在07年8月份体验到。当时只负责上海一个市的销售工作，而且该地区将近2年没有出业绩，很清楚的记得在这个行业自己谈成的第一单是上海的一个客户，目前仍然是我们爱奇艺的一个忠诚的合作伙伴。和他们的合作让我有了一个好的开始，也让我在爱奇艺能生存下来。其他几位与我差不多进公司的同事因为没有好的市场拓展业绩而离开公司，可能他们现在已经有更好的前程！

从07年底公司开始进行一系列的改革，当初的总经理离开爱奇艺并自己创业有了自己的一番事业，一起离开的还有几位老同事，之前的同事成了竞争对手，希望大家都过的很好。这是爱奇艺第一次大规模的人事变动。08年我负责的销售工作从上海一个市增加了浙江省。这一年又一次大规模的人事变动，几位核心员工离职创业，如今看来他们是优秀的。从打工的同事变成年收入百万的成功创业者。这两年的人事变动对爱奇艺来说是个很大的考验，流失了很多老员工，但回首爱奇艺的成长过程，从2001年爱奇艺投身人造草行业开

始，我们吸纳了很多优秀的人才，有的为爱奇艺工作了十年，并继续敬业的工作着，也有好多离开了爱奇艺自己创业，据我所知道的就有2家人造草厂家的老板有在爱奇艺从业的经历，还有十几位同事离开爱奇艺后分布在全国各地，自己创业从事体育场地工程的经营，而且经营的很不错！经常有爱奇艺的合作伙伴会说“你们的销售人员这两年变动的太大了”。很难回答这个问题，但很多在爱奇艺工作三年以上的同事，离开爱奇艺后都有更好的发展，而且从事的是体育材料经营或者体育场地经营的公司的。他们所取得的成绩也让我们值得学习。



爱奇艺的创新精神是一直在延续的，08年公司花费几十万引进一套优秀的管理理念，致力于打造员工的执行力，从而提升企业的竞争能力，培养员工成为优秀的职业经理人。为期3个月的培训课程，由专业的培训老师全程参与工作的每个细节，蜕变的过程是辛苦的，起初很多同事反感、格格不入，也有很多同事因为与公司发展的理念不同而选择离开。公司要向前走，要改革，改革必然带来痛苦，痛苦的过程也是一个坚持的过程，考验你的耐力。有幸在培训的3个月中，我带领的团队在整个培训课程中获得了第一名，培训毕业我的团队获得了奖金1万元，感谢公司的用心良苦！在激烈的市场竞争条件下公司花费人力物力来培养员工，并且接受教育还有奖金可拿，作为一个普通的打工者来说有这样一段职业经历是值得庆幸的！当初在诸多矛盾中坚持下来的培训课程，如今还在爱奇艺公司继续奋斗的同事来说是收益的。职业生涯要不断的注入新鲜的血液才能面对这个日新月异的社會环境！



09年是爱奇艺公司基础建设的第二年，公司制度在优化，人员也在继续流动，作为销售部门，如今07年留下的老同事也只有2位了，另一位也就是我的直接上司。销售部门经历了三年如此大的人员流动，但销售业绩每年都保持在30%以上的增长，中高档产品的销售占到整个业绩的60%以上！08年爱奇艺人造草铺装国家体育中心——鸟巢，为残奥会闭幕式增彩。09年广州爱奇艺实业公司中标宁夏政府人造草采购项目——16万平方人造草。2009年爱奇艺为第十一届全运会三个主体育场（济南奥体、青岛体育中心、淄博体育中心）提供盖草产品。2010年在广州举办的亚运会，广州爱奇艺实业有限公司作为赞助商为亚运场馆提供了30万张看台座椅。2010年广州爱奇艺实业有限公司的海外营销机构爱奇艺国际被国际足联授予全球推荐人造草生产厂家！目前全球只推荐了五个优秀的人造草厂家，而爱奇艺也是国内唯一一家！这些业绩充分说明爱奇艺是优秀的！我们是优秀的，每一位辛勤付出的同事，辛苦了！

公司的高速发展，我自己也在不断的进步着，从一个菜鸟变成一个职业经理人，怀着最初的梦想到现在逐渐的实现，虽然经历了风雨坎坷，但是这些经历都会成为我终身的财富。我在收获了经验能力的同时，也收获了很多的情感，有同事的友情，与公司并肩的真情，更有对目标不断追逐的痴情，坚持到底，永不放弃！相对与四年前，我的思路开阔了，信心提高了，内心强大了，境界提升了，我相信我将会成为一名优秀员工，去一次又一次的见证爱奇艺的发展，同时我也会见证一个充满斗志和拼搏的人生，我想这样的人生将会是一个充实的人生！

欢乐与亚运同行

行政部：安月

结束了上半年紧张而繁忙的工作,卸下一身的疲惫,我们行政部携家属展开一次夏日的海滨户外之旅。与以往跟团旅行团不同,我们此次选择的是户外俱乐部,也算在亚运前行政部的一次集体的全民健身运动,体验一次海滨-野炊-露营-野战的全新户外旅行方式。

我们此行的目的地是小辣甲岛,它位于大亚湾,是大亚湾海上百岛之一,过往的渔民多说潮汕话,因潮汕话中的“六”念成“辣”,于是习称为小辣甲岛,它远离陆地,是一个未开发的原生态岛,环境保持自然,岛上只有一户居民,靠打渔为生。岛上有许多小的海洋生物海胆、笔螺、角螺、小海螺、扇贝、贻贝、珍珠贝、小螃蟹等。

7月31日一早我们从公司出发中午到达杨梅坑码头乘快艇上岛,快艇一路乘风破浪我们一边感受着快艇的速度、海浪的颠簸一边欣赏着海天一色的浪漫。

大约20分钟后我们登上了小辣甲岛,大家卸下行李安营扎寨后有的队友立刻奔向一望无际的大海在海中戏水嬉游,有的拿着小桶去捕捉海洋生物一会功夫,满桶的海胆、小螃蟹便成了战利品,而我们小队友则在沙滩上堆起沙堡玩得不亦乐乎。天色渐暗,靠岛主自己的发电的小辣甲岛渐渐昏暗下来只剩下烧烤炉边

的小灯和队员们的头灯闪烁着点点光亮应合这海边的点点渔火,但是如果你觉得今晚的活动结束的话那就大错特错了,因为野炊正式开始,烤炉上摆满了各种肉质品,野炊经验不足的我们经常会吃到带血丝的鸡腿,烤焦的火腿肠,但在我们的脸上你却感觉不到沮丧,因为快乐的气氛带动着我们,大家说着、笑着、唱着、跳着,伴随着满天的烟火笑容洋溢在每个人的脸上。放飞孔明灯将我们晚上的活动推向了高潮,我们许下心愿,在这海天之间放飞我们的愿望,小小的孔明灯承载了我们对自己、对家人、对朋友、对同事、对团队、对国家的意愿越飞越远、越飞越高。第一天的活动结束了,大家伴着海风在沙滩上入眠……



第二天,我们乘快艇返回码头乘车到深圳西冲进行团队野战活动,全体队员分成2个团队进行了丛林野战,大家匍匐在草丛、奔跑穿越在丛林间大家还真有点突击队员的架势,在野战的活动中大家精诚团结依靠集体的智慧去战斗,更加体现了团队合作的重要性。上午的野战结束后我们的旅行也划上了一个圆满的句号,在这次的活动中,大家加深了相互的了解,也增进了团队的融合,让我们疲惫的身心得以放松,以更加饱满的热情投入到下半年的工作中,为亚运的最后冲刺阶段保驾护航。

“我运动,我快乐,欢乐与亚运同行”!



亚运有我，我为亚运

——小记亚运跑道施工现场翻译服务工作

■ 进出口部：邓旋雷

当“同一个世界，同一个梦想”的北京奥运过后，广州也迎来了属于她的盛事，2010年举世瞩目的第16届亚运会。亚运要到来，开始的时候，没有多大的感觉，直到亚运的宣传铺天盖地的到来，轰轰烈烈的改造工程开始，我才发现，亚运已经来到了我的身边，亚运，已经息息相关，闯入了我的生活，我都已经成为了在亚运盛会里头一个人。所以当接到公司安排的亚运跑道施工现场协助外国专家翻译工作，我是既紧张又期待。

去之前的一天已经有去过的同事告诉我准备好防晒工作，因为是露天场地，副场的跑道场地安装，周边没有任何遮挡的措施。我是全副武装，从头包到脚。就这样到了现场，迎面而来的还是能感受到来自地面的滚滚热浪。外国专家是个意大利的小伙，工作非常敬业，铺设过程中除了喝水基本没有休息过。虽然只是简单的协助翻译工作，但是仍有些专业词汇需要准备，加之一直站在烈日下跟着外国专家转，整个人站着都要虚脱。但是看到外国专家一直在跑着铺装，现场的工人一直挥汗如雨的搬动卷材。只有坚持，再坚持。一直就这样，来回奔走于烈日下忙碌了一整天，回到家中，整个胳膊都晒成“熊猫手”。

顿时深切的感受到，亚运会改造工程工作的艰辛和不易，举办一届成功的运动赛事固然需要运动员的精彩表现，但是更离不开为之创造条件的建设者，而且大多数人在自己汗水浇灌建筑完成的这个场地却没有机会可以目睹运动员在这上面的风采，向他们默默致敬吧！

一个城市的发展总要经历过这样或者那样的来来去去，而对于广州的2010，这个城市的发展几乎都一下子达到了高峰，亚运会的举办给广州人带来了许多的变化，痛苦和无奈，在蜕变中前进，也许亚运过后，一切归于平静，没有人在提及，关于这个城市的过去，但愿多年后我们仍然可以自豪对别人说这里曾经有我们建造的足迹。



有一种问候叫感动

■销售部：姜建成

作为销售人员，平时很晚接到电话都是很正常的事情，所以，我要求销售人员必须保持24小时开机，以便随时保持沟通。在凌晨一两点接电话也是常事；在吃晚饭的时候，在和家人团聚的时候，在身心疲惫的时候，在购物休闲的时候，我都会不断接到客户和同事的电话，这些电话一般都是咨询、追货、谈判等与工作有关的事情，我必须一一作答，仔细安排，这些都是分内工作，接到这些电话我都会得到内心的充实，因为与客户沟通说明我们的市场正在良性发展。但是从来没有这样一个简单的电话，让我从内心掀起如此大的波澜，那是一种久违的感动，是一种来自于人与人之间的温情，是一种超脱于商业的情感，这种感觉让我感悟良久，几乎泪满。

那是一个周六的晚上，大概11点多，一声手机铃响，我支开调皮的儿子，一看是来自于厦门的电话，最近厦门客户较多，我想肯定又是催货之类的事情。

“喂，您好，请问您是哪里？”

“姜经理，你好，我是厦门的小彭啊”

原来是厦门的彭总，这么大一个老总，还自称是小彭，让人敬重，他最近定了很多单，还有一批没发货，肯定是催货了，我满脑子想如何应对他的逼问，这已是我的条件反射了！

“彭总啊，您好，你怎么换手机了？有什么吩咐吗？”

我还在想他的整个合作的过程。

“我给你们小肖打电话，他的两个号码都打不通，不知道你联系上他没有？”

原来是找小肖，联系不上，所以找我来解决问题。

“没有啊，我下午打过电话也联系不上，找他有什么事吗？”

小肖这家伙电话联系不上也不是这一次，也是经常的事，我没有怎么在意。

“我找你别的事，就是看你联系上小肖没有，因为我中午和他联系过，晚上两个电话都打不通，我担心他的，厦门治安不是很好，我怕他有什么事！”

原来是这样！

我也紧张起来！

“啊，这样啊，彭总，您别着急，我们中午还通过电话，我待会再与他联系一下，联系上叫他马上给你回电话。”

“好的，你联系上叫他给我回电话。”

“好的，多谢彭总的关心。”

挂完电话，我马上拨了小肖很多次电话，结果两个号码都关机，我马上与彭经理联系，情况和我一样，没办法，我只能等待，心想肯定是他手机没电了，作为一个长期出差的人员不应该会出什么事吧。让我感动的是彭总的这份关心，看似微小，实则伟大，在这样一个商业的环境中显得弥足珍贵，感慨良久，我才慢慢睡去！

第二天周日七点多，我被电话吵醒，是小肖，他说昨晚手机没电关机（他用的是那种双卡双待的手机）早晨醒来看到很多未接电话就急忙忙了回来，我把昨晚的事情告诉他了，他的反应也是既震惊又感动。

就是这样一个简单的电话，让我一直难以忘怀，时刻有一种不吐不快的感觉，当我和我的同事们讲的时候，他们感受都和我一样，感谢彭总，感谢我们的客户，是你们给了我们温暖，让我们在这个节奏快商业氛围浓的氛围里，能保持内心的感动，给了我们继续前行的动力！

原来，做销售这么多年，感动居然是这么简单的一个问候！

亚运，离你很近！

■财务部：徐志萍



广州亚运会，亚洲的盛会，广州的盛事！对于生活在广州的我们，无论是工作中还是在生活中，我们都在积极的参与，在自己平凡的岗位上付出一份小小的力量！

从09年下半年开始，我的工作开始涉及到亚运会项目。从一单单的合同评审到下订单到出库到开发票到收款，我触摸了亚运项目销售的整个环节，为亚运贡献了自己微薄的力量！座椅订单中最复杂的是颜色的变化，有大红、深红、粉红、蓝、深蓝、浅蓝、绿、深绿、浅绿——青红绿黄橙紫白等所有的色系全部用上了。为了不错订单，我反复的与销售部、采购部、物控部沟通，将销售部所用的通用色码与物控所用的注塑/吹塑颜色代码一一对应，并按产品型号一个个添加到ERP的物料里。看着物料里我新增的上百个新品种，也就说明我们爱奇公司提供了上百种新产品给亚运会项目的各个场馆！

某个周末，我去了天河体育中心，看看天河体育场里那崭新的座椅，心里的自豪感油然而生！座椅那明亮的颜色、那穿错其中的五环或木棉花五彩图案，真的太漂亮了！很想自豪的告诉那些参观的游人或路过的行人，“看，那么漂亮的座椅是我们爱奇公司生产并赞助的哦！”

近38度的大热天，天河体育中心里还有许多其他的项目正在紧张施工中，看着那些汗流浹背的施工人员，心里由衷的佩服他们。我想我们公司的安装人员也一定与他们一样，正在各个场馆里流血流汗，加紧赶工吧，为的不就是保证亚运会的顺利召开吗？

亚运的脚步渐渐近了，离你离我都很近！让我们一起为亚运努力，为亚运加油吧！





烈日下， 为亚运场馆建设者送清凉

■ 行政部：何丽梅

有一种责任叫坚守，有一种态度叫认真，有一种信念叫坚持。

8月6日，我部跟随服务管理部的同事，来到广东奥林匹克体育中心亚运项目曲棍球施工现场，亲切慰问了在高温环境下作业的施工人员，送去了防暑药品和清凉饮料、西瓜，转达了公司领导对他们的关心和慰问之情，并询问了现场施工的一些进度和情况。为确保亚运赛事曲棍球场的安装进度和质量，在下午两三点钟，我们的施工人员没有任何怨言，顶着高温，认真保质保量的按进度施工。了解到天气炎热，大伙喝冰冻水才能解渴，我们立刻跟公司联系，当天下午就送过去了一台冻、热双功能饮水机，解决了亚运现场施工同事们日常饮用冰水的需求。

通过此次慰问，我们深深体会到在高温酷暑环境下一线施工人员的辛苦，深受教育和感动。对于一线员工爱岗敬业的工作精神，更深省行政部肩上的担子和责任。人文关怀是公司企业文化重要的组成部份，我部决定将这种慰问活动列为日后工作的常态，在日常工作中促进，更强化为企业各岗位员工做好后勤支持和保障“服务至上”的工作理念。



爱奇与亚运同行

■ 服务管理部：潘浩波



2010，对于广州来说，注定是不平凡的一年。
2010，对于亚运来说，又是一次不平凡的盛典。
2010，对于爱奇来说，更是一次不平凡的飞跃。

作为爱奇人，在企业成为广州亚运会产品供应商的同时，对于员工的精神和成长都充满了莫大的鼓舞。亚运是一次体育竞技，一次人类盛典，一次展现广州城市风貌的舞台。另外，对于寻求发展的企业来说，亚运更是一场展现企业文化，引领高速发展的新干线！因此，联结亚运，携手辉煌已成为每一个爱奇人心中的一份荣誉。而在每一份荣誉的背后，隐藏着每一份为亚运服务的辛勤付出。

在高节奏建设的场馆中，有这样的三个人。每天清晨7点准时开工，一直忙到天黑；在正午时分，烈日炎炎的阳光下，吃力地拉扯着绿色的草坪；遇上卸货时，伴随着凌晨的月光，在微亮的照明下，来往于货车及卸货点之间……见到这些工序，我们肯定又会问，这是哪个场地正在安装人造草呢？没错，是在安装人造草，而此次却是亚运曲棍球场地的人造草安装！负责此次曲棍球场地人造草安装的技术人员分别是：王宏、张凡军、焦秀林。

此次亚运曲棍球场地共四片，分别在广东奥体中心、黄埔86中学、增城仙村中学。对于曲棍球，我们都知道，是一种对场地基础高要求，对人造草坪高质量的体育运动。任何一项出现差错，都会影响到球速、球向，甚至是比赛结果。所以，这次无疑是一次严峻的挑战。在广东奥体中心第二片曲棍球场地，从场地基础到减震垫层，再到人造草铺设，各项工序的技术参数都进行测试和比对。首先针对基础，施工方采用测量放点的方式，检测各点的标高位置。对于高低不平的点需进行修补。而三位安装师傅从基础测量到

基础交接，每天都与施工方进行繁杂的数据计算和技术交底。然后进行的是减震垫层的施工，此道工序均采用摊铺设备铺设，而操作台距离地面不到5厘米。黑色的橡胶颗粒在吸收和放射出来的热量是可想而知，三位安装师傅在草帽下无不开流浃背。时而关闭机器，停下来抹平垫层衔接处，时而开启机器，跟随着机器爬行的轨迹缓缓向前……重复这样一系列的动作，完成了一道又一道的减震垫层。最后是人造草坪的铺设。曲棍球草坪的铺设与一般足球场的不同，在施工方法和工序上略有差异。在正午时分强紫外线照射下，更适合草坪的施工。特别在草坪粘接完成后，对于全场草坪要进行一次拉扯，并且大多数时间都在太阳光下适合施工。我们都可想而知，头顶着太阳，底下是黑色的网格底部，行走于场地上都感觉到强烈的热气充斥着全身。面临着缺水中暑的危险，吃力地拉扯着绿色的草坪。时而大声喊叫着同伴，时而低声地开着玩笑，时而整齐地喊着口号……，三位安装师傅的勤勤恳恳、兢兢业业的工作态度和团结乐观的氛围下，完成了整片场地的施工。

以上三位安装师傅的工作态度，只能说是窥豹一斑，在其他项目中像这样的工作态度更是不胜枚举。而且，更有一批工作在亚运场地最前线的爱奇人，每天早出晚归，夜以继日，挥动着熟悉的工具，安装着爱奇生产的每一件产品，以完成出色地完成亚运任务为目标。有这么一群勤勤恳恳、敬业奉献的爱奇人，让爱奇生产的每一件产品无暇的呈现在世人面前。随着亚运对于各产业发展的推进，爱奇随着这一列高速发展的新干线，将亮相于亚洲，甚至是全世界。

我坚信，爱奇与亚运同行，必能携手辉煌！！！！

成长历程

Growth course



夏日炎炎,酷热难挡。然而,作为亚运供应商,在奥林匹克中心游泳馆、曲棍球场、黄埔亚运馆的施工现场,处处都是爱奇工作人员的身影。持续的高温,难以全体工作人员饱满的热情,他们以质量为核心,以效益为宗旨,苦干加巧干,确保各项亚运项目的建设进度。天大热、人大干,虽然时节正值三伏天,但爱奇人有信心、有能力克服高温炎热,优质高效完成各项重点工程。工程内容依然有条不紊地进行,新一轮的施工高潮又将展开,我们将以实际行动向社会展示我们的实力和风采。

(服务管理部, 刘婉)



蝴蝶不会飞翔,但它能够把网张挂在半空中,它轻盈、敏感、沉默而坚韧的昆虫,它的网制得精巧而结实,八卦形地张开,仿佛得到神助。这样的成绩,使人不由想起那些沉默寡言的人和一些深藏不露的智者。

蝴蝶的故事让我想起我在ACT里的外贸旅程,从收到客户询盘的喜悦,报价后客户不回的焦虑,和客户讨价还价的挣扎和坚持,到最后客户下达订单的狂喜——这段旅程是荆棘而坎坷,漫长而辛苦的,但是在ACT里,有领导的关怀,同事的鼓励和帮助,这段旅程也是开心而甜蜜的。

(进出口部, 马小婧)



来到广州的第一站就是广州爱奇实业有限公司,那是2009年的3月份,从脚踏座椅开始到拼装地板再到今天负责的人造草皮订单及物流工作,很荣幸在这短短的一年半的时间里,有机会将公司的主要产品都了解,这对于我个人来说是一份收获,一次成长,更是一份公司对我的信任,曾经做标书到凌晨,曾经为了交期跟供应商工厂协商而讨论的面红耳赤,曾经为了到货时间跟物流公司理论,曾经为了降低运输成本在网上查遍多家物流公司,曾经为了产品质量问题与客户解释,曾经一一再多的曾经,今天回想起来都是我的成长,我经历过,我又积累了工作经验,我的工作方式得到了改善,打稳基础,慢慢的任上叠加你会得到最优秀的总部赋能。

(服务管理部, 曹敏)



爱奇工作至今,有过成就,也有不少的失败和挫折,遇过的同事他们都是良朋益友,他们帮助我,用他们的人生阅历教导我,告诉我怎样在这个社会学习、进步,也让我懂得很多事情,很多道理,让我知道如果不小心谨慎的为人处世,生活到处都是挫败,但也感谢它们教会我如何去面对挫折和失败,更让我懂得如何做一个运用自己的知识和性格去欣赏我的工作。

(进出口部, 张洁露)



亚运,广州街市的时尚名词;亚运,花城人民共同期待的盛会;亚运,爱奇员工辛勤劳动的见证。

在爱奇大家庭里,我们感受亚运更多的是一份责任,一份认真,一份自豪,我们奋斗在生产第一线,安装第一线,把质量的同时争取提前圆满完成工作任务,我们期待着,当一场激情盛会的举办,通过电视镜头看到由爱奇提供、人造草出现在各个赛场的时候,激动的对身边的人说:这就是我们爱奇的产品,甚至可以清晰的回忆各个项目由图纸设计,确认样品,下单生产,运输,安装...各个环节,自己的那小小贡献,或许对亚运产生一份更加真诚的情谊。

爱奇员工以严谨的工作态度,饱满的工作激情,为亚运贡献自己一份小小的力量,因为亚运,爱奇员工激情会发在工作中。

(服务管理部, 郑桃涛)



当华夏儿女还在2001年申奥成功的喜悦中时,而2004年申奥成功的捷报随之传来,活力之都——广州,作为主办权的城市在此时是更得生机盎然,也在此刻无本外地升地人之分为之自豪,为身处在这座城市而骄傲。

广州欢迎您,亚运会欢迎您,广州爱奇欢迎您!

(销售部, 袁海英)

收件人: all@all.list@actcorp.cn>
 添加抄送地址 添加赠送地址 提示: 多个邮件地址可用“,”分隔

主题: Re: 关于肖文辉锲而不舍的坚持精神推荐

各位同事:
 我非常推荐肖文辉的坚持,他为我们树立了一个好榜样,对一个项目能在大半年的时间里不断认真应对,最后取得胜利,鼓舞了整个团队的士气,希望大家都能具备小肖的这种坚持,我们爱奇的发展一定更快更强。

肖文辉
 市场部 销售
 手机: 13707010400

AET 广州爱奇实业有限公司

强总,各位同事:
 我以肖文辉主管的身份向公司所有同事推荐小肖的工作事例:
 为实现自己认定的目标,我们需要坚持的精神,这种精神包括了坚定不移和持之以恒的双重内涵,这是一种执着,它以良好的心态和百分百负责的态度为前提,我司销售经理肖文辉就是这样的一个人,厦门一个项目从去年9月份到现在,肖文辉一直没有放弃,积极寻找方法,运用各种资源进行了大量的工作,不下七八次的出差厦门,进行了各种尝试,经常是上午上班接到通知,下午就出差,连行李都没带,最长一次在外呆了一个多月,经过不懈的努力,终于签订合同,说到这里。
 锲而不舍的工作和没有规律的作息时间,如果没有锲而不舍的坚持,是很难持续下去的,坚持对于执着者来说,一种普通的生活状态,而不是刻意的追求,在上半年中,肖文辉获得一次月冠军和优秀员工,在一周内实现了6个场地25000方的合同签订,获得周冠军,在接下来还表现出了良好的销售势头,这振奋了每位销售同事。

肖文辉
 市场部 销售
 手机: 13707010400

AET 广州爱奇实业有限公司

收件人: all@all.list@actcorp.cn>
 添加抄送地址 添加赠送地址 提示: 多个邮件地址可用“,”分隔

主题: Re: 关于周志云亲密无间协作的精神推荐

纯文本编辑 贺卡 - 特殊类 - 选信纸 经营 优先级

各位同事:
 公司一直在强调我们一线和后勤的支持部门都要围绕我们的一线及客户来提供优质的服务,市场部根据现有的资源将信息量做出来了对你们有用的汇总,而你对于他们做出的优质服务能给予及时的肯定及谢意这都是值得人家学习的,只有这样我们才会有高的投入产出比,才能发展成优秀团队的团队。

周志云
 市场部 销售
 手机: 13707010400

AET 广州爱奇实业有限公司

强总,各位同事:
 一个人的精彩,不是一次美丽的绽放,而是一种孤立的凄凉,一个团队精彩,不但是最大的精彩,而且光彩夺目,体会凝聚力量之美,享受团队精彩的荣耀。
 周志云是我司后勤工作人员,平时负责信息收集和分类,所做的工作都是围绕我们的一线的同事及客户来提供优质的服务,信息收集和分类的工作是枯燥无味的,也是一个非常繁琐的工作,但是为了确保信息能及时到我们一线的同事,周志云每周都制定相应的工作计划,收集相关的市场和客户信息,并且以附件汇总的形式发送邮件发送给一线同事,并且频率一直控制在2周一次,旨在为各位一线同事进行区域市场的把握,共同促进销售目标,她这种为一线销售同事默默支持的精神得到所有销售部同事的认可,并且对她工作方式和辛勤劳动表示诚挚的感谢。
 相信团队精彩,源自于你我之间的亲密无间、协作发展和无我的奋斗。

周志云
 市场部 销售
 手机: 13707010400

AET 广州爱奇实业有限公司



亚运会简介

亚洲运动会(Asian Games)简称亚运会或亚运,是亚洲地区规模最大的综合性运动会,每四年举办一届,与奥林匹克运动会相间举行。最初由亚洲运动会联合会主办,1982年后由亚洲奥林匹克理事会(Olympic Council of Asia)主办。

1951年3月,第一届亚运会在印度首都新德里举行,国际奥林匹克委员会承认亚洲运动会为正式的亚洲地区运动会。



广州亚运会

第16届亚运会将于2010年11月12日至27日在中国广州进行,广州是中国第二个取得亚运会主办权的城市。北京曾于1990年举办第11届亚运会,广州亚运会将设42项比赛项目,是亚运会历史上比赛项目最多的一届。

截至2009年7月,亚奥理事会45个成员奥委会中共有43个完成了参赛项目报名,阿富汗和东帝汶也已表示会尽快提交报名表格。李乃镇强调此次填报的运动员人数属于预报名性质,估计在2010年实际到广州参赛的运动员将在12000人左右,超过历届亚运会的参赛人数。

广州亚运会会徽

2006年11月17日,第16届亚运会组委会在广州中山纪念堂举行2010年亚运会会徽发布仪式,由广州设计师张强设计的象征“羊城”广州的会徽设计方案成为2010年广州亚运会会徽。该会徽设计以柔美上升的线条,构成了一个造型酷似火炬的五羊外形轮廓,象征着亚运会的圣火熊熊燃烧、永不熄灭。既体现了广州的城市象征,也表达了广州人民的美好愿望,还表现了运动会应有的动感。

会徽六大构成元素:1.太阳;2.四条跑道;3.五羊标志;4.跑道和五羊结合形成燃烧的火炬;5.第16届亚运会的英文;6.亚运会举办地和举办时间的英文。

THRILLING GAMES, HARMONIOUS ASIA

广州亚运会吉祥物

Guangzhou Asian games mascot

广州亚运会吉祥物取名乐羊羊,形象是运动时尚的五只羊,分别取名“阿祥”、“阿和”、“阿如”、“阿意”、“乐羊羊”,组成“祥和如意乐洋洋”,表达了广州亚运会将给亚洲人民带来“吉祥、和谐、幸福、圆满和快乐”的美好祝愿,也同时传达了运动会“和谐、激情”的理念。

和2008年北京奥运会一样,这次的亚运会的吉祥物也是五个,打破了亚运会的吉祥物的个数之最。

“阿祥”是一只英俊潇洒、真诚勇敢的小羊,

着色为奥林匹克五环中的蓝色,象征绵延流淌的珠江,代表广州人平和亲切的性格,宽广包容的胸怀。

“阿如”是一只美丽时尚、聪颖热情的小羊,着色为奥林匹克五环中的红色,象征广州的市花木棉花。

“乐羊羊”是一只高大帅气、阳光自信的大羊,着色为奥林匹克五环中的黄色,象征主办城市“穗城”(稻穗颜色),有丰收、喜悦之意,表达亚运会的成功举办将是亚洲人民宝贵的精神财富。

“阿意”是一只俏皮可爱、活泼开朗的小羊,着色为奥林匹克五环中的绿色,充满朝气的绿色赋予她飘逸灵动的气质,象征白云山。

“阿和”是一只朴实谦逊、沉着坚定的小羊,着色为奥林匹克五环中的黑色,象征岭南文化的源远流长和千年古城深厚的历史文化积淀。



第16届亚运会总赛程表

2010年11月	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	金牌
	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	数
比赛日	-5	-4	-3	-2	-1	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
竞赛项目	阴影为比赛日																					
开幕式																						38
游泳/游泳																						10
游泳/跳水																						3
游泳/花样游泳																						2
游泳/水球																						4
射箭																						47
田径																						7
羽毛球																						1
棒球																						2
篮球																						10
台球																						12
保龄球																						13
拳击																						12
皮划艇/静水																						4
皮划艇/激流回旋																						4
棋类/国际象棋																						3
棋类/围棋																						2
棋类/象棋																						2
板球																						10
自行车/场地																						4
自行车/公路																						2
自行车/山地																						2
自行车/小轮车																						10
体育舞蹈																						6
龙舟																						6
马术																						12
击剑																						

足球																						2
高尔夫球																						4
体操/体操																						14
体操/艺术体操																						2
体操/蹦床																						2
手球																						2
曲棍球																						2
柔道																						16
卡巴迪																						2
空手道																						13
现代五项																						4
轮滑																						9
赛艇																						14
橄榄球																						2
帆船																						14
藤球																						6
射击																						44
垒球																						1
壁球																						4
乒乓球																						7
跆拳道																						16
网球/网球																						7
网球/软式网球																						7
铁人三项																						2
排球/排球																						2
排球/沙滩排球																						2
举重																						15
摔跤																						18
武术																						15
闭幕式																						
总计							28	35	30	37	39	33	36	30	31	26	30	29	39	48	5	476



1



2



3



4



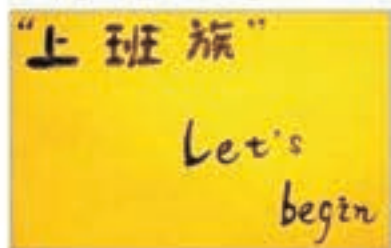
5



6



7



8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



21



22



23



24

以上图片来自: www.zhongguomanhua.cn