

爱奇体育

第二期
2011.03

内部刊物·欢迎交流

广州爱奇实业有限公司

GUANGZHOU ACT CORPORATION

公司总部(Head Office):

广州市体育西路189号城建大厦9J
Rm.J 9/F Chengjian Mansion No.189 Tiyuxi
Rd.Guangzhou P.R.China.

生产基地(Manufacturing Base):

广州增城中新镇新墩路168号
Manufacturing Base: Number 168 Xindun
Road,Zhongxin, Zengcheng Guangzhou

营销中心(Domestic Dept):

Tel:020-3879 6000 Fax:020-3879 6100
E-mail: marketing@actcorp.cn

进出口部(Lmp.&Exp.Dept):

Tel:020-3879 9111 Fax:020-3879 9110
E-mail: info@actcorp.cn

www.actcorp.cn

热点 HOT SPOT

亚沙会:

奔跑在亚洲海滩上的有为少年

行业风云 SHOW CASE

爱奇实业点“草”成金

专题: HEADLINE 我们的队伍像太阳

行业资讯 中国曲棍球, 从球场上挺直腰板



第3届亚洲沙滩运动会签约合作伙伴



屡获全球最高标准的国际足联 (FIFA)二星认证

Contents 目录

01 编者语 Editor's Words

爱奇之春 ACT in Spring

02 亚运后记 ASIAN GAMES

借亚运东风 爱奇人造草喜获“广州市著名商标”称号

04 爱奇动态 ACT NEWS

我国第一片荣获国际足联最高认证的永久场地

“共聚亚运激情盛会”活动圆满结束

爱奇实业联手中国体育场馆协会

爱奇实业出席第十六届广州亚运答谢酒会

“学校体育场馆设施与器材建设发展论坛”在广州举行

爱奇实业成为第九届全国大学生运动会独家供应商

2010全国男子曲棍球锦标赛广州开战

亚运洗礼 爱奇实业全新形象面世

08 热点 HOT SPOT

亚沙会 奔跑在亚洲海滩上的有为少年

14 行业风云 SHOW CASE

爱奇实业点“草”成金

20 专题 HEADLINE

我们的队伍向太阳

28 场馆资讯 STADIUM

中国曲棍球 从球场上挺直腰板



2009年11月，国际足联在德国科隆正式宣布，与广州爱奇实业有限公司国际运营总部“爱奇国际体育”(ACT GLOBAL)签订合作协议，“爱奇”成为国际足联在全球范围内5家人造草顶级生产厂家之一，是中国唯一一家获此殊荣的人造草生产厂家。

<http://www.fifa.com/aboutfifa/developing/pitchequipment/footballturf/producers/producer=1.html>



P27



P15



ACT 爱奇体育
引领中国体育设备新时代

《爱奇体育》编委：

顾问 雷爱新、强力
主任 郭维新、周伟明
主编 刘 苏
总策划 赵江梅、汪排芳
设计 李康锡、李伟志
责任编辑 周志云、张菲菲
责任委员 张达维、姜建成
范开进、韩鹏飞
彭建明、刘 娴
宋 亚、杨海全
王雪辉

内部刊物，欢迎交流

投稿邮箱：zhouzhiyun@actcorp.cn
投稿热线：020-38796000-216

34 专栏 COLUMN

奥运亚运后 中国体育走向何方
低碳体育八大项目

40 产品 PRODUCT

浅谈推行国际足联认证的意义

44 城市生活 CITY LIFE

爱奇温馨迎春年会

46 爱奇文苑 ACT CULTURE

爱创奇迹

企业的黄埔军校

这里 有我的信念与希望

爱奇蜕变

细节决定成败

快乐地工作着

主持人之初体验

爱奇 我的成长与您有关

春节有感

未来由自己主宰

感悟别样人生

为自己喝彩

58 客户心声 CUSTOMER VOICE

爱奇之春 ACT in Spring

■文：刘 苏

春天，是生命的开始。对于《爱奇体育》而言，2011年的春天，更加预示着一次重生。俗话说，万事开头难。作为我国唯一关注于国内体育设施行业的精品读物，《爱奇体育》诞生于编委会最艰难的时刻，创刊号也得到了广大读者的普遍认可。虽然第一期杂志的好评率极高，但编委会还从中挑出了很多值得改进的地方，短短几个月的时间，我们对杂志进行了幅度较大的改版。万象更新之际，重生的《爱奇体育》，将奉献给您更多更加精彩的内容。

改版之后的《爱奇体育》，更加富有特色。我们更加关注于国内体育界民族品牌的近况，更加贴近普通民众的体育生活，更加深入地发掘近年来我国连续举办的一系列大型国际赛事给我们的社会和经济带来的实际效益，也更注重与读者的直接交流。

在新春特刊里，我们延续北京奥运与广州亚运的热情，抢先一睹亚洲沙滩运动会这一国际大型体育赛事中的后起之秀的独特魅力和其对举办地社会经济发展巨大的推动作用；在南粤门户广州城，我们尽地主之谊，款待了四十多个国家和地区近万人的体育大军，除了亚运“微笑姐”这些奋战在后勤一线的志愿者们，又有谁能了解广州本土体育设施企业的专业技术人员为了保证赛场各项设施的正常使用，默默奋战在赛场幕后的艰辛？两年之间，我国接连承办举世盛会，巨大的市场机遇给本土企业带来了超乎想象的巨大飞跃，然而，“强行针”式的促进作用给本土体育设施企业带来的“阵痛”又会给企业的一线员工带来哪些压力与挑战呢？北京与广州沸腾时，人们更多地关注于东道主“金牌大户”的辉煌，但那些热情播下的种子里，在这个不平凡的春天，又有多少能长出新鲜的嫩芽呢？我国攻破技术难关自主建立的第一片国际足联认证的永久曲棍球场地，广州亚运催生的体育设施行业第一件著名商标，还有那些一直默默地支持着我国体育事业的本土企业……在这个春天里，我们期待着更多的飞跃与重生！

借亚运东风

爱奇人造草喜获广州市著名商标称号

■ 文: Ram

2011年1月23日在《羊城晚报》及中国工商信用网(www.gsxy365.com)公布的“2010年广州市著名商标公告”中,共有80件商标被新认定、115件商标被延续认定为广州市著名商标。笔者发现,在这195件商标中,体育设施类的仅有广州爱奇实业有限公司的爱奇人造草ACTturf商标,独此一件!而且,到目前为止,爱奇人造草ACTturf还是广东省体育设施产品与服务行业唯一的著名商标,广州亚运会对本土企业品牌的促进作用已经慢慢凸显。

2010年的广州亚运会耗资1200多个亿,市民对亚运会的性价比一直心存疑虑。广州亚运年刚刚告别尾声,本土体育设施领航企业爱奇实业就将其主营业务之一的爱奇人造草ACTturf成功地推进了广州市著名商标的行列,这无疑是对这一担心最好的回应。

广州亚运会对本土企业的国际形象提升作用不可小视。爱奇实业自2001年成立以来,其人造草产品铺设的足球场多次获得国际足联的最高认证,在国内各项领域中也屡创第一,但苦于受品牌国际形象的限制,在国际市场的竞争中受到诸多限制。2010年广州亚运年,爱奇的体育设施被40多个亚运场馆选用,爱奇人造草还造就了我国第一片由本土品牌安装的国际足联最高认证场地,亚运期间仅广州爱奇实业有限公司就有一千余人直接或间接地服务于这一盛会,爱奇实业还获得了由广州亚运会组委会颁发的亚运“杰出贡献奖”!爱奇品牌一夜之间响彻全球,爱奇实业总经理强力先生坦言,广州亚运会对爱奇的发展起到了极大的促进作用!

对于2010年广州市著名商标的公布结果,广州爱奇实业有限公司市场部经理刘苏表示,亚运会对于本土体育设施类企业的促进作用是巨大的,而将这一促进作用转化为品牌竞争力的提升并且将之表现出来是需要一个转化期的。我们有理由相信,在不久的将来将会有更多的本土体育设施类著名商标产生。同样,爱奇实业的产品与服务几乎涵盖体育设施的每一个方面,近年来各子品牌的发展都十分迅速,日后也会有越来越多的爱奇子品牌挤进著名商标的行列,而爱奇人造草,只是一个先行者而已。

10年广州市著名商标公告



“共聚亚运激情盛会”活动圆满结束

“Get Together for Asian Games”
Successfully Completed

2010年11月12日，伴随着第十六届广州亚运会的开幕，爱奇实业举办的“共聚亚运激情盛会”正式拉开帷幕。作为第十六届亚运会的主要供应商，爱奇实业无论是在场馆建设经验，还是在新技术、新材料方面的应用，都处于行业领先地位。

借亚运东风，爱奇实业以“共聚亚运激情盛会”活动的方式，向来访广州的世界各地体育界人士介绍、展示了其近年来取得的一系列新成就和技术新进步。截止到28日活动结束，短短一周内，爱奇实业共接待了访客一百多名，其中多数为外籍人士。爱奇实业在体育设施方面取得的众多创新，获得了访客们的一致认同。

November 12th 2010, with the opening of the 16th Guangzhou Asian Games, ACT Corporation launched their “Get Together for Asian Games” event. As a major supplier of the 16th Asian Games, ACT is a forerunner in the sports facility industry. The purpose of this event is to give a sneak preview of the new technologies in this industry to visitors from the globe.

By November 18th when the event was completed, ACT accepted more than 100 visitors, most of which were from abroad. ACT's achievements in technology innovation were greatly approved by these visitors.



爱奇实业出席第十六届广州亚运答谢酒会

ACT Participated the Guangzhou
Asian Games Celebrate Party

2010年11月26日，第16届亚运会闭幕式欢迎宴会在广州花园酒店举行，广州市委副书记、市长万庆良主持答谢酒会，亚奥理事会主席艾哈迈德·法赫德·萨巴赫亲王出席答谢酒会。

万庆良市长在酒会上对出席第十六届亚运答谢酒会的嘉宾表示欢迎，并且对各企事业单位为第十六届广州亚运会所做出的支持和贡献表示感谢。

广州爱奇实业有限公司董事长雷爱新先生和总经理强力先生应邀出席。作为第十六届广州亚运的重要合作伙伴，广州爱奇在亚运期间为盛会的成功举办做出了巨大的努力，受到了亚组委的充分肯定，并获得第十六届亚组委颁发的“杰出贡献奖”荣誉证书！

November 26th 2010, the 16th Asian Games Celebrate Party was held in Guangzhou Garden Hotel. Wan Qinliang, mayor of Guangzhou presided the party, he expressed his hospitality and gratitude to all the guests for their support and contribution to the 2010 Guangzhou Asian Games.

As an important partner of the 16th Asian Games, Guangzhou ACT Corporation was also invited, Mr. Lei and Mr. Qiang from ACT attended the party. ACT's effort during the Asian Games was greatly approved by OCA, and was awarded an Outstanding Contribution Award.



“2010全国男子曲棍球锦标赛”广州开战

“The 2010 National Men's Hockey
Tournament Fought in GZ

2010年12月24日，2010年全国男子曲棍球锦标赛在广州奥林匹克体育中心的黄村曲棍球场1号场地正式拉开帷幕。此次锦标赛是国内少有的高级别曲棍球专业赛事，共吸引了来自辽宁、广东、甘肃、内蒙、北京、天津、河北、四川共8支队伍参与。经过为期六天的激烈争夺，辽宁队最终力压群雄，夺得冠军。

此次赛事举办的场地是我国目前级别最高的一个永久性专业曲棍球场地，也是2010广州第十六届亚运会曲棍球项目的比赛场地，该场地的人造草坪及安装服务均由广州爱奇实业有限公司提供，是我国第一次全部采用民族品牌建设如此高级别的专业曲棍球场地。

December 24th 2010, the 2010 National Men's Hockey Tournament was kicked off at the Guangzhou Olympic Center Hockey Ground, the same ground for the 2010 Asian Games hockey event.

This tournament is one of rare professional hockey games of the country, eight teams from different provinces participated in the 6-day tournament, finally Liaoning won the championship.

It is said that, the unique field, where the tournament was held, is also the first FIH approved field by using only Chinese brands, provided by GZ ACT Corporation.



爱奇实业联手中国体育场馆协会

ACT Went into Partnership with
China Sports Auditorium Association

2010年11月14日，中国体育场馆协会在广州翡翠皇冠假日酒店向广州爱奇实业有限公司颁发副主席单位证书及合作伙伴证书，爱奇实业从此由过去单一的体育场馆设施提供商转变为体育场馆建设与材料标准的制定者，并全面参与体育场馆的运营与管理。

近年来，爱奇实业成长迅速，在技术创新方面取得了一系列重大的突破，逐渐成为行业技术的领先者。随着爱奇实业更深入地参与奥运等一系列大型的国际赛事，其在我国体育事业中也发挥着越来越重要的作用。将爱奇实业纳入行业标准的制定方，也有利于我国体育场馆建设与国际标准接轨。

November 14th 2010, China Sports Auditorium Association awarded Guangzhou ACT Corporation as its honorary vice president at Guangzhou Emerald Crown Holiday Hotel. This award promoted ACT from a sports facility supplier to a standard maker of the industry.

ACT has been making great achievement in technology innovation in recent years, most of the sports field using their materials have been approved by the highest international standards. Adopting ACT as a standard maker would contribute to the healthy development of China's sports facility industry.



“学校体育场馆设施与器材建设发展论坛”在广州举行

“School Sports Auditorium Building and Material Forum” was Held in GZ

2010年12月18日至19日，“学校体育场馆设施与器材建设发展论坛”在羊城广州隆重举行，此次论坛由中国大学生体育协会、中国中学生体育协会、中国教学仪器设备行业协会主办，广州爱奇实业有限公司作为中国体育场馆协会副主席单位协办了此次论坛。在论坛举行的两天时间里，共有来自学术界、教育界、企业界的专家、学者等100多人参与了我国体育场馆建设的经验分享和对新材料、新技术、新趋势的分析与探讨。

论坛上，广州爱奇实业有限公司总经理强力先生介绍了爱奇实业在亚运期间承担亚运近四十多个场馆改建时采用的新技术和获得的独特经验，获得了与会专家们的一致认可。

在论坛开展期间，各地专家、学者还一同参观了爱奇实业的生产基地和具有代表性的亚运场馆，亲眼目睹了我国在体育场馆建设方面取得的一系列成就。

December 18th 2010, the School Sports Auditorium Building and Material Forum was held in Guangzhou, this forum was hosted by the National College Sports Association, the National Middle School Sports Association and the National Teaching Instrument Association collaboratively. More than 100 sports experts attended the forum.

Guangzhou ACT Corporation, as the vice president member of the China Sports Auditorium Association, played a key role at the forum. Their achievements in recent years about the new technologies in sports auditorium building was commended unanimously by the participants.



爱奇实业成为第九届全国大学生运动会独家供应商

ACT Becomes the Exclusive Supplier of the 9th National University Games

2010年12月20日下午，第九届全国大学生运动会市场开发启动仪式在天津外国语学院隆重举行。启动仪式上，广州爱奇实业有限公司与第九届全国大运会现场签约，正式成为其独家供应商。

据悉，近年来爱奇实业成长迅速，作为我国新型体育设施行业的引领者，在我国的体育事业发展中发挥着越来越重要的推动作用。笔者从爱奇实业董事长助理张达维先生处获悉，在签约仪式的前一个月，中国体育场馆协会就向广州爱奇实业有限公司颁发副主席单位证书及合作伙伴证书，爱奇实业在体育场馆运营与场馆材料建设标准制定等方面的重要作用已经越来越受到我国体育场馆建设行业的重视。

December 20th 2010, the marketing development ceremony for the 9th National University Games was launched at Tianjing Foreign Language Institute. The Games will be held at September 2012.

On the ceremony, Guangzhou ACT Corporation signed as the exclusive supplier of the Games. It was said that China Sports Auditorium Association had designated ACT as its vice president member just one month before the ceremony. In recent years, Guangzhou ACT has participated more and more in the national sports event and took on key role in the development of the nation's sports cause.



我国第一片荣获国际曲联最高认证的永久场地

China's First FIH Approved Permanent Hockey Ground

2010年11月3日，国际曲棍球联合会（FIH）向第16届广州亚运会曲棍球比赛主场——广东奥林匹克体育中心曲棍球场颁发了国际一级“GLOBAL”认证证书（即“世界最高级”认证）。从此，我国拥有了第一片能举办世界级曲棍球赛事的永久性曲棍球场地。

早在2008年奥运会前，北京奥林匹克体育公园的曲棍球场地就花巨资从国外引进专业的曲棍球人造草坪，并获得了国际曲联的最高认证。但北京奥林匹克体育公园的曲棍球场地从设计到施工都是按照临时场地的标准进行，奥运后该块场地也将予以拆除。

广东奥林匹克体育中心的曲棍球场地的建设按永久性场地的标准施工，且全部采用民族品牌爱奇实业提供的“ACTturf NFH -12”型人造草。这块场地认证的顺利通过，标志着我国在人造草生产及场地铺设方面的技术已经达到世界领先水平。

November 3rd 2010, the International Hockey Federation awarded its GLOBAL certificate, the highest standard of the globe to Guangzhou Olympic Center Hockey Ground, the main hockey ground for the Guangzhou 16th Asian Games hockey even.

As the Beijing Olympic Garden Hockey Ground, approved by FIH in 2008, would be demonized after the 2008 Beijing Olympic Games, the Guangzhou Olympic Center Hockey Ground would become the nation's first permanent international standard hockey ground. ACT Corporation, turf supplier of the ground, became the first Chinese synthetic turf supplier which could meet FIH highest standard.



爱奇实业全新形象面世

New Asian Games, New ACT

2010年当爱奇实业全身心地投入到亚运的后勤保障工作中的时候，一场关于爱奇实业品牌升级改造的运动也在悄然进行。历时近半年的时间，经过对多项备选方案的反复推敲与斟酌，爱奇实业全新的品牌形象构造终于随着新年的钟声揭开了神秘面纱。

2010年1月，当爱奇实业正式推出其全新的品牌识别系统的时候，展现在世人面前的是一套简洁、具有国际感、整体气质专业、亲善的全新形象。这套新的品牌系统体现了爱奇实业“爱创奇迹”的品牌个性，也昭示着爱奇实业希望通过不断创新，致力于成为倍受尊重的国际体育休闲产业引领者的企业愿景。

The year of 2010 is the ninth year of ACT's rapidly developing process, as ACT was busy with more than 40 Asian Games auditoriums, another big project of ACT VI system reformed was launched quietly.

After about half a year's effort, the expecting new system was unveiled as ACT entered into a new stage of development. At the beginning of 2011, ACTturf was awarded as GZ famous brand, ACT will surely achieve much more with its new VI system.





亚沙会：奔跑在亚洲海滩上的有为少年

The Asian Beach Games: More than just Sports Games

■文: Ram

亚洲沙滩运动会是亚洲规模最大、水平最高、影响最广的洲际沙滩体育盛会，与亚洲运动会、亚洲冬季运动会、亚洲室内运动会和亚洲青年运动会并列为亚洲五大综合性体育赛事，是世界大型体育赛事中历史相对较短而影响却更为深远的体育赛事之一。2008年首届亚沙会在印尼巴厘岛成功举办，一年之后，中国山东海阳成功地取得了第三届亚沙会的举办权。2011年，当中国挥手告别亚运的时候，“海阳时间”也正式启动了！

2011年，农历新年后的第一缕阳光照射在羊城大地上，古老的广州城在经过了亚运的沸腾、严冬的沉寂之后，开始慢慢舒展、重新焕发现代都市的活力。当广州城因为第十六届亚运会而沸腾的时候，她就像是一位矗立于珠江边上的亚洲巨人，光彩夺目、光艳亮丽，吸引着全世界的眼球。就在第十六届亚运会结束后的第十天，广州的热情还余温尚存，另一场激情盛会又在阿曼首都马斯喀特市燃起——亚洲沙滩运动会，在为期8天的时间里，来自亚奥理事会43个成员国家和地区的

1200多名运动员参加了14个大项52个小项的争夺。也许是因为亚运的热情过于高涨，亚沙会在国内的反响有些不如人意；与亚运会的巨人形象相比，亚沙会就像是一位年纪尚轻的少年，热情地奔跑在亚洲海岸的沙滩上，自从他诞生的那天起，亚沙会就注定要承载塑造举办国良好形象与促进区域经济发展的重任。

诞生于重灾之后 举办于南洋“仙岛”

2004年12月26日，印度尼西亚发生里氏8.2级地震，震中位于印尼爪哇岛和苏门答腊岛之间的巽他海峡，地震引发了波及印度洋沿岸十多个国家和地区的巨大海啸。两波巨大的灾难迎面袭来，印度尼西亚苏门答腊岛首当其冲，这个曾经因盛产黄金而吸引了全球无数

探险家的古老小岛被无情的海浪打得千疮百孔。海啸共造成17万人死亡，无数人无家可归，哀鸿遍野，灾后重建工作给印尼政府造成了巨大的压力，世界各国政府共筹集了72亿美元的重建资金，群岛的废墟之中迅速盖起了新的家园。次年，“印尼海啸预警系统”也正式建立。

然而，对于印度尼西亚当局来说，最大的困难并非来源于直接的经济重建，而是国家形象的恢复。印尼是一个由上万个岛屿组成的群岛国家，其独特的热带气候和海洋风情吸引了来自世界各地的无数游客，在海啸发生之前，印尼每年接待旅客达520万人，旅游业成为国民经济的支柱，受到印尼政府的高度重视。灾害发生之后，如何迅速提升国家形象、抹去海啸的阴影进而恢复国内旅游业的发展，成为了摆在印尼当局面前最急需解决的重大难题。

当时，亚奥理事会作为国际奥委会在亚洲的重要支柱，为了扩大奥运会在亚洲区的影响力，提出了想创办新式运动会的想法。2005年，首届亚洲室内运动会在泰国曼谷成功举办，“天使之城”曼谷一下子成为了亚洲的焦点，这给印尼的灾后重建带来了很大的启发，印尼奥林匹克委员会蒙发了通过举办新式洲际运动会来打造灾后国家新形象的创意。2005年9月9日，亚奥理事会第二十四届代表大会在广州举行，亚奥理事会主席艾哈迈德·法赫德·萨巴赫亲王在大会上正式提出了创办亚洲沙滩运动会的想法。这位军队出身的科威特亲王的想法一经提出，就受到了大会成员国的普遍支持，印度尼西亚更是抓住期盼已久的良机，当机表示愿意在巴厘岛举办首届亚洲沙滩运动会。

2008年10月18日，印度尼西亚终于如愿以偿，在一直以旅游胜地而闻名全球的巴厘岛迎来了45个国家和地区的6200名运动员和来自全世界的无数体育爱好者和媒体记者，17个大项的比赛项目在这里激情迸发，在为期9天的比赛中，灾后的巴厘岛向全世界人展示了它最新、最美丽的一面。首届亚沙会让体育界看到了沙滩运动的前景，许多非亚洲国家的体育爱好者也远赴重洋，来到风景怡人的海岛观看比赛，赛后就有北美的体育爱好者开始积极筹备属于他们自己的沙滩运动会，体育运动开始由“竞技体育”向“快乐体育”的全新概念迈进！

首届亚沙会的成功举办也给中国的体育事业带来了很大影响，亚奥理事会体育委员会主席魏纪中在接受记者采访时表示：“此次亚洲沙滩运动会的举办为国际沙滩运动的发展提供了一个很好的借鉴，进一步推动了沙滩运动在普通民众中的普及。从长远来看，与群众体育结合紧密的沙滩运动，拥有非常广阔的发展前景。”但是，因为当时中国体育在实力上的差距，中国选手在首届亚沙会上的成绩并不理想，原本被寄予厚望的龙舟项目因为东道主印尼队的异军突



起也无缘金牌，最终只收获了4银3铜，无一枚金牌入账。

巴厘岛的热情尚未消退，赛事的举办权就已经变得十分抢手。首届亚沙会刚刚结束，阿曼马斯喀特就抢先取得了2010年第二届赛事的举办权；中国小城，山东海阳也顺利取得了2012年第三届亚沙会的举办权。

小城大事 前外交部长亲自为其歌曲作词

2010年，恰逢阿曼建国四十周年，12月8日来自亚洲42个国家和地区的约1200名运动员在首都马斯喀特展开了14个比赛项目的52枚金牌争夺战。中国体育代表团101名运动员，参加了10个大项中30个小项的角逐，中国队力压东道主阿曼以12金位居第二，取得了亚沙会战绩的全面飞跃。12月19日，闭幕式在马斯喀特市的穆萨那体育城举行，我国著名歌手汤灿一曲《相约海阳》引爆会场激情，第三届亚沙会组委会副主席杨树安接过亚奥理事会会旗，亚洲沙滩运动会正式进入“海阳周期”。

对于中国而言，亚沙会是我国继北京奥运会、广州亚运会之后举办的又一项具有广泛影响力的重要国际体育盛会；而对于亚洲而言，亚沙会是首个在县级市举办的洲际体育赛事。山东海阳，这个面积不到2000平方千米、人口不到80万的黄海滨城，在2012年6月16日至23日预期将会迎来来自45个亚洲国家和地区超过1万人的参赛运动员、裁判、体育官员、媒体记者以及无数的体育爱好者。

亚沙会从创立之初，就注定了其与其他竞技类体育赛事的不同之处。虽然同样是亚奥理事会着力打造的独具亚洲特色的综合体育赛事，亚沙会的举办城市均为风景秀丽的滨海优秀旅游城市，在比赛项目的设置上，也不体现激情、活力、时尚与休闲的结合，它除了像普通的体育赛事一样能展现公平竞技、促进国际交流与合作之外，还有一项重要的职能就是展现体育的快乐与促进举办地的积极形象。亚沙会这一创造性的体育理念受到全世界的关注，因此，它也被誉为“开创了体育运动由竞技体育向快乐体育转变的新时代”。亚沙会是激情、阳光、时尚、休闲的集合，2012年的中国海阳，将会把亚沙会的“快乐理念”提升到一个全新的层次。

“快乐在一起”

一句富有深意的短句，令人回味，发人深思。这句全新的口号突破了以往的形式，展现了天人合一的和谐理念，表达了人与人、人与自然和谐相处的美好愿望，体现了一种永恒的快乐。亚沙会是一个欢乐的大PARTY，会让人时刻回味与海阳、与亚沙会在一起的快乐。

“海韵、阳光、激情、时尚”

“海韵、阳光”两个词的首字连接起来便是举办城市“海阳”的名称，同时也体现出海阳的自然地缘优势；“激情与时尚”是海阳筹办亚沙会的指导思想和目标，同时也体现出沙滩运动的魅力与特点。这一全新的理念将亚沙会的特点与海阳市的独特魅力进行了完美的结合。

“海之魅”

三个动感的人物联手共舞，寓意着亚洲人民像一家人一样和睦相处，同享沙滩运动带来的无穷快乐，小人舞动的曲线展现着海阳独有的风情与魅力，突出滨海旅游的3S(阳光、沙滩、大海)特色。三个小人的曲线分别代表着沙滩排球、足球和游泳的3个运动姿态，同时，又像火焰，像海水，鲜明生动的体现出沙滩运动会的特色，彰显出参赛健儿的奋力拼搏与青春活力的运动之美。

为了保障盛会的胜利举行，海阳市将在周边12所高校中招募数千名志愿者，为第三届海阳亚洲沙滩运动会提供服务。我国前外交部长李肇星与著名老艺术家吕远合作，创作了海阳亚沙会志愿者之歌《同一个世界同一个梦想》。2010年12月2日在海阳亚沙会申办成功一周年庆祝活动中，曲作者吕远与烟台、青岛、威海三地近千名志愿者齐唱了这首饱含激情、充满力量的歌曲。



广州爱奇实业有限公司
Guangzhou ACT CORPORATION



HAIYANG 2012
3rd Asian Beach Games

ACT 爱奇体育
SPORTS

海阳2012第三届亚洲沙滩运动会
合作伙伴
PARTNER
3RD ASIAN BEACH GAMES, HAIYANG 2012

第三届亚洲沙滩运动会组委会
3RD ASIAN BEACH GAMES ORGANIZING COMMITTEE

助威海阳 爱奇企业成功借力“三级跳”

一场体育盛会的举办不仅有赖于运动员的拼搏、政府的组织和公众的配合，更加需要社会企业的热心支持；一场体育盛会的成功不仅体现在竞技的精彩、冠军的荣耀和观众的喝彩，更加需要体现在对举办地社会发展的促进和为相关产业造就的发展平台。亚沙会，虽然从成功举办第一届至今不足五年，这位奔跑在亚洲沙滩上的有为少年已经成功地将印尼巴厘岛和阿曼马斯喀特推出了亚洲，当2012年这位肩挑重任的健壮少年第三次现身，汗洒黄海海滩时，这场全新概念的盛会能给举办地海阳带来什么呢？它给我国国民经济和相关体育设施产业能带来什么样的商机呢？亚沙会之美又能否再次将“快乐体育”和“经济效益”进行完美结合并将之发挥到极致呢？

海阳地处山东半岛东南端的黄海之滨，居青岛、烟台、威海三市中心地带，是国务院批准的首批沿海开放城市之一，是山东半岛重要的“节点”城市，也是著名的“地雷战”故乡，近年来成为半岛经济最为活跃的板块之一。海阳风景秀丽，气候宜人，滨海资源丰富，拥有230公里海岸线，70%以上为金色海滩。闻名遐迩的海阳“万米海滩”，沙细滩平，海水清澈，绵延曲折20余公里，是滨海旅游休闲和进行沙滩体育运动的理想场所。通过举办第三届亚洲沙滩运动会，海阳市的目标是打造与印尼巴厘岛、阿曼马斯喀特同样闻名的“亚洲级的滨海旅游目的地城市”和亚洲著名的“沙滩运动之城”，这场盛会对于海阳的城市形象提升的影响力将是革命性的，亚沙会的强大舆论影响力和社会关注度将会为海阳良好的滨海自然风光和丰厚的历史文化底蕴带来强劲的推动作用，一系列国际性的体育赛事、文化交流活动和沙滩艺术活动将使海阳万米金滩迅速成为半岛最具特色的旅游胜地。据有关专家估计，举办亚沙会，将至少使海阳的发展在现有的水平上提升十年。

2010年5月28日，海阳亚沙会市场开发启动新闻发布会在北京举行，面向全球的亚沙会市场开发工作正式向国内外企业敞开了大门。第三届亚洲沙滩运动会将招募6家高级合作伙伴、10家合作伙伴、10家赞助商和15家供应商，亚沙会特许经营计划工作也同时全面实施，面向国内外招募13个类别的特许经营者、特许销售商等。亚沙会市场开发工作的启动，再一次为国内企业提供一次与国际体育活动再次结合的良好机会，为中国企业拓宽合作领域、走向世界开辟了新的渠道。在新闻

发布会上，广州爱奇实业有限公司、中华网、广东锐丰音响、广东宏泰照明等知名品牌与第三届海阳亚沙会现场签约，成为其首批签约的合作伙伴

在海阳亚沙会首批签约的合作伙伴中，广州爱奇实业有限公司尤其抢眼，2008年在北京残奥会闭幕式的广场中央，一封由爱奇人造草ACTturf和鲜花构成的给未来的信给全球观众留下了深刻的印象；2010年广州亚运会，爱奇实业作为第十六届亚运会合作伙伴为其四十多个场馆提供了优质体育设施产品和比赛期间的保障、维护工作，被第十六届亚组委授予亚运“杰出贡献奖”；如今，爱奇实业又成功签约海阳亚沙会，再次与大型国际赛事深度合作，成功借力完成了品牌“三级跳”。短短五年间，爱奇实业与亚沙会巧合地同步发展，在国际赛事的推动下，爱奇品牌已在全球市场上积聚了深厚的影响力。



爱奇实业成为2012亚洲沙滩运动会首批签约合作伙伴

亚沙会的举办给海阳市和相关参与企业带来的形象提升都将是无限的，这位奔跑在亚洲沙滩的运动少年虽然比大部分具有同等国际影响力的洲际赛事都要年轻，但其为历届举办地带来的促进作用和肩挑重任的巨大勇气，已经让世界不得不对其刮目相看。

爱奇实业 点“草”成金

■文: 伍贤占

与国内诸多大型体育赛事的赞助商由大型国有企业占主导一样，2010年广州亚运会也同样如是，合作伙伴里头不乏南方航空、南方电网、中移动、中电信等国企巨头。

以广州爱奇实业有限公司（下称爱奇实业）为代表的一批中小型民营企业能在其中占有一席之地，依凭的纯粹是企业自身的综合实力。

在今天看来，2001年创立的爱奇实业在公众眼里或许仍然名不见经传，但在人造草行业却绝对是数一数二的龙头企业，引领着整个行业的发展方向。



国际足联全球推荐
足球草生产厂家



第13届残奥会闭幕式
指定人造草供应商



第16届亚运会体育场馆
专业看台座椅供应商



第3届亚洲沙滩运动
会签约合作伙伴



亚运时刻

10月22日，爱奇艺董事雷爱新与爱奇艺国际董事Chris Clapham携手参与了亚运火炬的传递。

在这一天的20个月又两天前，即2009年2月20日，爱奇艺正式成为广州亚运会体育场馆专业看台座椅供应商。当天与亚组委签约后，爱奇艺开始为广州亚运会定向提供ACT爱奇艺座椅、ACTturf人造草和拼装式运动地板等产品。

11月7日16时，2010年第16届广州亚运会第一场比赛——男足乌兹别克斯坦与孟加拉小组赛在番禺英东体育场鸣哨，现场观众坐上了爱奇艺制造的看台座椅。

设有12929个观众座位的英东体育场采用的是爱奇艺中靠背注塑座椅和爱奇艺中空吹塑折叠座椅。ACT爱奇艺分色座椅不仅视觉效果极佳，而且背部活动部件可以随意

更换广告商标识，利于场馆的赛后利用。

据爱奇艺介绍，这两款广告牌座椅曾获得2007年度广州国际设计周创新设计大奖红棉奖金奖。爱奇艺总共为本届亚运会30多个场馆提供了近40万张座椅，其中用椅量最大的两个场馆是天河体育中心与奥体中心，前者用椅量近6万张，后者则超过了8万张。

但爱奇艺的拳头产品并不是看台座椅，而是以ACTturf爱奇艺草为主打产品的人造草。在爱奇艺当前主营业务收入中，ACTturf爱奇艺草与BSM百橙草两大人造草产品的销售收入已占到80%。

由于本届亚运会人造草的应用量比较少，ACTturf爱奇艺草主要应用于曲棍球场。爱奇艺共铺设了四片人造草坪，其中两片在奥体中心。

成长三部曲

现年48岁的雷爱新是湖北人，2007年当选为增城市政协委员。

创立爱奇艺之前，雷爱新曾做过饮用水销售商和麦当劳物流供应商，直至1996年成立了广州柏溢康体设备有限公司（下称广州柏溢）。

广州柏溢起初主要从国外引进先进的体育设施及康体休闲产品，并在国内承建体育工程项目，两三年内公司年产值就达到数千万元。

但随着竞争对手的增多，雷爱新觉得单做工程项目难以发展壮大，同时也不能有效整合资源。1999年，雷爱新毅然决定做体育产业上游产品，并在2000年开始实施建厂方案。

2001年，爱奇艺正式成立，占地10万平方米的增城生产基地也在2002年建成投产，主要开发生产人造草，随后又增加了场馆看台座椅等体育设施产品生产线。

当时，爱奇艺是国内最早完全按照国际标准打造而成的人造草研发制造企业。这得益于广州柏溢此前在国际上建立起来的商业合作关系，为爱奇艺注入了优良的“国际基因”。

爱奇艺总经理强力说：“2001年筹备时，我们就确立了跟国际一流品牌合作的发展模式。我们借用他

们的品牌优势、设备与技术，甚至厂房规模与布局都由他们来规划。我们并不是从零开始摸索来生产人造草。”

强力所说的“他们”是成立于1965年的美国西南娱乐公司。这是世界上最早的人造草生产商，拥有世界上最大的人造草品牌AstroTurf。双方合作时，西南娱乐公司风头正健，2001年的销售额为2亿2千万美元。

2004年，西南娱乐公司意外地无疾而终。它的倒闭却给了爱奇艺一个意外收获。公司原亚太区负责人Chris Clapham、欧洲区负责人和公司财务总监三人在2005年与爱奇艺达成合作关系，组建成立爱奇艺国际体育公司，专门负责爱奇艺海外市场的开拓与推广。

现任爱奇艺国际董事Chris Clapham在人造草行业从业时间超过20年，拥有健全的全球网络渠道，对国际市场需求与技术动态了如指掌。爱奇艺的组建，加快了爱奇艺全球化经营的步伐。

2006年，已在国际市场立稳脚跟的爱奇艺意外地遭遇了商标侵权，但最终用法律捍卫了自己的合法权益。

从成立广州柏溢到创办爱奇艺，再到组建爱奇艺国际，再到奠定ACTturf人造草品牌在国际高端市场的地位，雷爱新分三步实现了爱奇艺的早期蜕变。



爱奇艺董事长雷爱新先生(左)与总经理强力先生(右)

“国际基因”的优势

起步即与国际同步，爱奇实业创立时纳入的“国际基因”，让它在前三年内发展得相当快，几乎是一骑绝尘。“这是少竞争带来的好处。”强力说：“在2008年之前，爱奇实业在行业内是当之无愧的NO.1。”

在筹备之时，雷爱新已经把准备工作做得非常到位。爱奇实业几乎引进了AstroTurf全套的生产管理模式与产品研发技术，使之一面世就处于全球人造草行业前沿地位。

爱奇实业随后在技术研发上又采用两条腿走路的方式：一是通过爱奇国际随时掌握国际上最新技术动态；二是与华南理工大学材料学院展开产学研合作，建立“广州爱奇运动材料研究所”，借用高等院校的科研力量保持技术上的领先优势。

领先的技术在助推企业成长的同时，也彻底改变了国内人造草市场状况。2001年爱奇实业成立前，国内人造草市场进口产品占到了95%以上。爱奇实业成立后，以自己的“国际基因”带动了整个产业的发展，到2005年，国内人造草市场95%以上被国产产品占据，国内市场形势完全改观。

重夯基础再谋发展

其实早在2003年，爱奇实业就开始介入体育赛事，但发展至2007年，雷爱新发现整个团队的发展方向已经脱离了公司的战略发展方向，公司管理上的薄弱环节也开始显现。

2008年，爱奇实业自主放慢增长速度，开始了为期三年的内部整顿，重夯企业根基。在这三年里，爱奇实业在人事、财务、业务、产品开发与价格评估等方面都建立起了完善的管理制度和考核机制，实现了公司决策的计划化、科学化和成本控制的规范化，整个公司的发展变得有序、可控。

通过整顿，雷爱新已无须过问企业的日常运营工作。在这“打基础的三年”，爱奇实业也在积极筹划引入战略投资者，并完成了品牌整合工作。

爱奇实业引入战略投资者是企业下一步在两三年内成功上市做准备，并计划在2011年一季度成立董事会。因为按照国内外人造草行业的发展趋势和中小型企

2004年和2005年，爱奇实业ACTturf、BSM两大人造草品牌两度成为国内销售额冠军。2006年11月，爱奇实业ACTturf系列人造草获得国际足联推荐二星标志证书。2008年，ACTturf人造草坪亮相北京残奥会闭幕式。

2009年11月，爱奇实业作为唯一入选的中国人造草生产厂家，签约成为国际足联在全球范围内6家人造草推荐生产厂家之一。ACTturf品牌开始以明星姿态出现在国际人造草市场。

随着市场规模的扩大，爱奇实业以出口为主的ACTturf爱奇草在国内也拥有了20%的高端市场占有率，BSM百橙草在国内中低端市场的占有率则超过了70%。爱奇实业前几年业务的快速增长，是纯自然的增长。创始人雷爱新并没有为自己的团队制定“指标性增长”的要求，但他一直将参与各类体育赛事作为企业发展的核心战略之一。

亚运会过后，爱奇实业又成为2012年亚沙会与2013年东亚会的合作伙伴。

营企业自身的特点，“不借助资本市场和金融手段的话，很难把企业做大”。

三个月前启动的品牌整合计划，则着重于统一企业品牌形象，实现“引领体育设施新时代”的企业发展愿景，完成“让更多的人参与运动，让参与运动的人得到更多的快乐”的企业使命。

强力说，以爱奇实业现在的管理体制，公司管理层要运作5亿元的企业产值，已经没有任何问题。爱奇实业已经为未来三到五年的发展做好了准备。

从明年开始，“整装待发”的爱奇实业将开始冲锋，准备“收复前两年未增长的部分”。当前，国际人造草市场本身的增长速度在30%左右，爱奇实业在2011年计划实现50%的业绩增长。

——原载于《南方企业家》第198期



第十六届亚运会答谢酒会合影中雷爱新先生(右三)与总经理强力先生(左一)

“我们的队伍向太阳”

——记爱奇艺实业最坚强的服务队伍

My Optimistil Team ■文: Ram

18世纪末英国最著名的诗人威廉·布莱克（William Blake）曾经写过一首诗名为《从一粒沙子看到了全世界》，这就好像是我国近几年体育事业发展的一个另类写照。风云变化，人们关注的，永远是那些奋战在荣誉最前沿的体育健儿，然而，任何一支体育队伍的成功都离不开一位严格的“铁血教练”，一个国家长期的扶持，甚至也离不开我们每一个人的关注与奉献，更加离不开盛会后面无数工作人员默默无闻的奉献！

就像一朵花儿经历着一年四季盛开凋零的循环一样，一粒细沙，无论它是多么的细小与平凡，它也同样经历着沧海与桑田的变幻，见证着世间的风霜雪月，也印证着世间历程的每一个时刻，自然也是世间历程不可或缺的一部分！

当我国许多城市都竞相争取耗资惊人的大型国际体育赛事的举办权的时候，国内许多媒体关注得更多的是赛事金牌与全民健身之间的复杂曲线。然而，作为国内唯一一本关注于体育设施行业，尤其是人造草等新型体育设施用品行业动态的新型杂志，我们觉得自己有必要将更多的目光投向国内体育设施企业的一线员工身上。在过去的几年里，他们付出得太多，成就得太多，但是却一直属于一个被误解与不受关注的群体。

仅仅是在南粤广州，这里就不缺乏仅一个单位就有一千多人服务于亚运场馆设施后勤保障的企业，用7天时间完成标准足球场人造草安装工作的老师傅也并不少见，在这里，还诞生了我国第一块从生产到安装全部由民族品牌独立完成的国际曲联最高级认证曲棍球场地，这也是我国第一块有资格举办国际大型体育赛事的永久曲棍球场地。这一系列的成就以及其中蕴含的拼搏与智慧，带给我们的感动，绝不亚于运动场上那一系列精彩的瞬间。而这些感动，一直都在等待着我们去发掘、去传递，一粒细沙的感动，展现给我们的是一个全新世界的完美。

在本期专题里，我们走访了广州爱奇艺实业有限公司的专业服务团队。爱奇艺实业是中国地区最大的专业运动设施及服务提供商之一，也是我国最早的专业运动型人造草生产厂商。在过去的两年里，他们把自己的产品送到了北京残奥会闭幕式的现场，为广州亚运会四十多个场馆提供了配套设施与服务，也是2012年中国海阳第三届亚洲沙滩运动会的首批高级合作伙伴。可以说，爱奇艺实业见证了我国近年来大型国际体育赛事的发展足迹。

在付出的同时，爱奇艺实业也收获着大型国际赛事带来的丰盛果实，尤其是2010年广州第十六届亚洲运动会期间，凭借着优良的品质和领先的技术，爱奇艺实业成为了广州亚组委的采购大户，众多大型场馆的订单蜂拥而至，巨大的生产任务考验着这个成长中企业的产能，也给这个企业的客服部门带来了巨大的压力。企业成长的阵痛，让平凡工作的他们感受到了一个不平凡的2010年。

阴雨天气里的火热太阳

走访爱奇实业服务管理团队时，恰逢羊城广州再次降温。节后的广州一反常态，冷得让人有些不想出门，然而，当编者走进营销中心办公区的时候，这里的气氛突然变得完全不同。广州爱奇实业国内营销中心给人的第一印象就是，在这里，所有人永远都保持着积极乐观的工作态度。而这一印象，在编者接下来的访谈中，变得更加不可动摇。

“我们经常争执，但从不结仇”

由于这支服务管理团队，不仅仅需要承担国内运动场馆项目的安装工作，还需要对国外许多新项目提供现场技术指导，因此，平常的工作量本来就相对较多。加之2010年广州亚运会带来的不仅仅是订单量的骤增，由于工期紧凑、组委会对产品款式的反复调整而导致生产周期紧迫所涉及大量的沟通与解释工作，就全部压在了这支团队的几位小姑娘肩上了。

客服小云，就属于典型的“打不还手，骂不还口”的好脾气，在许多制造型企业，由于货期或运输等问题引起的客服与客户在电话中的争执是司空见惯的事情，而小云在服务管理部的办公室里，永远都能保持着礼貌、亲切的电话用语，不得不令人钦佩。有一次，小云非常平静地接听了一位客户的电话，电话沟通得也非常顺利，似乎所有的问题都得到了很完美的解决，但小云一挂完电话，眼泪就涮涮地涌出来，趴在办公桌上情不自禁地哭泣起来。一旁的客服主管吓坏了，连忙上前安慰。原来，因为工厂订单的积压，客户急用的一批人造草迟迟无法到货，情急之下，客户用词偏激，竟然在电话中骂了起来。其实，在此之前，小云就从销售人员口中得知这批货对于该客户的重要性，而且时间非常紧迫，早在客户来电话的前两天，小云就已经开始四处周旋，积极与工厂沟通，希望能破例提前安排这位客户的订单生产，甚至还为了这件事与工厂的负责人大吵了一架。在小云的积极争取下，这批订单已经得到了优先安排，眼看事情马上就要得到解决，客户在电话中还是情绪激动，似乎丝毫也看不到自己为之所做的努力，小云听完电话之后，就委屈得失声哭泣起来。

事实上，在服务管理部，像小云尽力地为客户争取利益，反而得不到客户的理解而委屈得失声哭泣的案例并不少见。即使是经验丰富的客服

主管，有时候也顶不住来自多方面的压力。她说：“有时候我们这些小姑娘们偷偷地哭，并不是因为我们对工作的抗拒，而仅仅只是压力的宣泄而已，哭完之后，心情也会好多了。为了客户的利益，我们经常会与其他部门的同事争吵，但都是关于工作上的事情，丝毫不影响我们的团队感情。我们经常争执，但从不结仇！”



“24小时待命，球场是我永远的牵挂”

负责工程调度和施工安排的波仔被称为是“球场男保姆”，他除了要保证所有项目都能及时得到人员和物料的分配之外，还是应对施工现场突发问题的关键人物。负责施工的老师傅们戏称：“只要波仔的电话打得通，我们的心里就有底了。”因此，波仔的手机号是施工人员上现场之前必须要记住的一串数字，当工程出现任何问题的时，这个手机信号，就是他们解决问题的希望。

在公司，每个人都知道波仔对待工作的态度可谓是一丝不苟，但其实很多人都不知道波仔对待自己的要求十分严格，平时，虽然工作极忙，但也不忘了见缝插针，利用业余时间进行自我深造。有一次，恰逢波仔业务学习的考试，这次考试对于波仔的学业来说十分重要，直接关系到他下一阶段的学习进度问题，波仔自然不敢轻视，考试前两三月就开始重点突击。数场考试被集中在一个周末进行，但那个周末恰好又是数个球场工程赶工的高峰期，施工现场随时都有可能出现问题，需要他来解决问题。考试现场是不可能允许波仔接听电话的，波仔只得将手机调为振动状态，寄存在考场外，等到两场考试休息的间隙，将手机里未听的电话打回去，一一进行处理。在两天时间里，近六场考试期间，波仔顶住巨大的压力，不断地在“考生”和“球场保姆”的角色之间进行转换。虽然现场施工人员偶有埋怨波仔未能及时接听电话，但波仔仍然是积极地解决问题，不予争辩，在两天的施工高峰期，硬是没有耽误任何一项工作的安排。

波仔说，任何一个他经手的球场，就像是他的孩子一样，他对这些球场，有着放不下的牵挂，这种牵挂，不仅仅来源于客户的期待，更是因为他对球场的感情。



2010年对于波仔来说，听得最多的一个词就是“亚运”，因为，波仔经手了公司承接的亚运四十多个场馆的工程进度安排，其中给他印象最深的，莫过于广东奥林匹克体育中心的曲棍球场建设，这是我国第一块获得国际曲联认证的永久性曲棍球场。工程的难度不仅仅来源于这个球场在业内是首次采用国内品牌建设国际最高标准的曲棍球场地，更加来源于亚运工期的紧张。由于白天要赶工程进度，后勤、运输与卸货等工作多数是安排在晚上进行。一天夜晚，原本晴朗的广州突然下起了倾盆大雨，工地上临时修起的泥土路瞬间泥泞不堪，负重的运输车被陷在泥坑里怎么也起不来，如果施工材料夜间无法运进工地，将会严重影响第二天的施工进度，波仔接到电话后瞬间就意识到了事态的严重性，连夜赶到施工现场。

现了现场之后，波仔才发现，亚运场馆各项施工都非常紧张，现场摆满了其他项目的施工器材和设备，大型的拖车根本进不来，而且大雨不断，小路处处泥泞，拖车就算进来了，还是会一样陷在泥地里出不来，更不谈把运输车拖出来！波仔在与现场施工人员反复商议之后，最终决定租用小型货车，把施工材料分批运到施工现场。为了防止小型运输车也陷进泥坑里，堵塞了小路，波仔和现场的师傅们决定在前面的小路上铺上一层沙石，保证小型运输车能顺利来回，情况紧急，一时之间难以找到人数，波仔二话不说，抡起袖子就搬起沙石来。

事后，波仔回忆说：“每当电话响起的时候，我就知道，球场工地需要我，我的手机都是24小时待命，球场是我永远的牵挂，像这种半夜被叫起来去施工现场解决问题的事情，在我的工作中是非常常见的！”

后记

访谈结束后，当编者走出会议室时，看到的仍是一片热情忙碌的景象，然而，此时同样的景象给编者确是一番不同的感想，让笔者看到了每一份微笑背后的努力与付出。按照客服主管的说法，他们，仅仅是走在服务的最前沿而已，对于客户来说，公司所有的员工，做的都是同一件事，那就是“全员服务”。

作为本期专题的后记，特奉上客服主管《浅谈服务》一文，与读者共赏。

浅谈服务

什么是服务？老师说：现代社会，人人都需要他人之为服务，也需要为他人服务，就像老师需要为学生服务，学生又需要为社会服务一样。

学生说：真正的服务是不计报酬的，就像雷锋那样。

商人说：一件产品本身就是一项服务，仅仅把产品销售给顾客只是完成了服务的一部分，让顾客在使用产品的过程中收获利益并感到满意，才算是完成了整个服务的过程。

表面看来，不同的人对服务的理解不尽相同，单从语言上来理解，服务是一件很容易令人满足的事情。而事实上，要做好服务并不容易，服务过程中任何一个小小的环节出了差错，都有可能带来非常难堪的局面。

是否好的结果就代表着一个好的服务过程呢，或者说，是否做好服务过程，就一定能够得到一个好的结果呢？

当客户同服务提供商签订合同之后（如产品的购买），服务的好坏需要从两个层面上予以确

定。首先便是服务的结果，如“是否货板一致”、“是否按时发货”等；第二个层面便是客户对服务的总体印象，即使服务的结果很完美，但合作的过程并不开心，那么，这也不能算作是一项好的服务。

随着社会发展，商业竞争的日益加剧，在产品同质化的今天，市场竞争的差异化将会集中体现在服务上，随之而来的将会是客户对于客服的要求更加苛刻。作为一名好的客服人员，需要具备良好的心理素质（忍耐与宽容）、品格素质（注重承诺，不失信于人）与技能素质（勇于承担责任），并且要不断的认识、了解、帮助、理解、感动客户。

如果粗浅地认为服务仅仅是客服人员的工作，那就大错特错了，销售人员的言行，工厂员工的操作，安装人员的技能，都直接影响着客户的购买体验，都间接地影响着服务的质量。就像一件产品的完美需要千百道工序的结合一样，一项好的服务，需要的是全员的努力！



服务管理部全体人员合照

Guangzhou 2010



中国曲棍球： 从球场上挺直腰板

China's First Permanent Hockey
Ground Proved by FIH

■ 文: Ram

Guangzhou

It may seem ridiculous that the 2008 Beijing Olympics Hockey ground, the best playing field for hockey of the country at the time it finished, was planned to be destroyed and removed after the 2008 Olympics Games. While China is still short of qualified hockey grounds, sports infrastructure becomes the biggest problem for the training for most of the hockey teams throughout the land. And this is not the exclusive case of huge waste of costly imported professional artificial turfs in the history of hockey in China.

About four years ago, Wuhan, the most famous city in the center of China, held the biggest national sports games in its history, with hockey as part of the schedule. However, the city, and the whole province generally, did not even have a single official hockey team. The city had to build especially for the national games a high quality hockey ground, which cost about 2 million RMB with imported turfs from Italy, and remove it after the games. The building of the ground took more than one year, and the usage less than 2 months.

China didn't have a permanent international standard hockey ground until the 2010 Asian Games. This time the hockey ground was covered by turfs from domestic manufacturer, and Guangzhou ACT Corporation became the first Chinese company with the capacity to produce and install a FIH proved hockey ground.

Even though hockey sport still has a long way to go among the Chinese populace, its victory in the Asian Games and emerge of first permanent standard hockey ground may imply that it will flourish just like other games in the country.

在我国，曲棍球属于典型的“外热内冷”型运动项目。目前，中国曲棍球协会仅有5支男子专业队（辽宁、甘肃、广东、天津、内蒙古）和8支女子专业队（吉林、广东、北京、四川、辽宁、甘肃、上海、江苏）。近年来成长迅速的国家队，竟然有“半壁江山”需要依靠我国北方的少数民族达斡尔族的长期提供援助！早在2001年的全国九运会上，许多省份的曲棍球队竟然需要借助内蒙古队的达斡尔族球员来“替打”！

曲棍球运动是国际上公认的对球场要求极为严格的运动项目之一，我国许多省份都存在着标准曲棍球运动场极度匮乏的现状，但由于缺乏群众基础，我国两次耗费巨资从国外引进的曲棍球场地又不得不面临拆除的命运，令人痛惜不已！全国上下，竟然无法建成一个像样的球场，曲棍球运动在中国的发展岂不是空谈？历时十余载，以基础建设促进我国体育事业发展的栋梁最终还是落在了我国本土企业的肩上，本土品牌为中国曲棍球运动从球场上挺直了腰板。

四年前的悲剧 三百万的一次性球场

2007年10月，第六届全国城市运动会在湖北省武汉市举行，这是武汉市有史以来举办的国内最大规模的体育赛事，也是我国在2008年北京奥运会前最后一次全国大型综合性的体育赛事，被称为是“奥运大练兵”，因此，这场体育赛事受到了武汉市政府的高度重视，在基础配套建设上，可谓是“下足了血本”，这其中，就包括一块价值高达三百万人民币的曲棍球场地。

众所周知，曲棍球运动对于草坪的要求非常高，场地的材质、渗水、保水性能，都直接影响着球的反弹性能、滚动性能以及球场对脚底的摩擦作用。为了办好这次“奥运大练兵”，武汉塔子湖体育中心在这块球场的建设上费尽心思，首先球场地基要全部掘地一米，然后用土料和石灰填充夯实，再铺上碎石层、各种沥青以及海绵颗粒的弹性层，最后，这块面积达七千多平方米的场地上铺设了全部从意大利进口的专用曲棍球人造草，仅人造草这一项的费用就高达每平方米三百多元人民币。球场结构精密，由六个结构层组成，厚度却不超过11厘米。历时一年多的建设周期，第六届全国城市运动会给湖北人民带了第一块曲棍球专用场地。令人惋惜的是，这块耗资数百万的曲棍球场寿命竟然只有一个多星期，在盛会结束后不久，面临的竟然是拆除和改造的命运。

“多好的一块场地啊！比赛之后能保留下来吗？”在六城会女子曲棍球比赛现场，一位随队的教练羡慕之余，对这块高质量球场的命运感到十分痛心。因为，在我国，曲棍球场属于稀缺资源，许多队员都有在裸露的球场上训练的经历，每年的冬天，长春、大连、兰州等许多北方球场都会结冰，训练场地是很多省队的头痛问题。

武汉市重金打造这样一块难得的球场，为什么在赛后又急于要拆除呢？江岸区一位官员无奈地表示，前来参加六城会的74个城市代表团，只有8支曲棍球队参赛，别说武汉，就是整个湖北省，也没有一支曲棍球队。六城会后，这块重金打造的曲棍球场将不得不进行拆除，改造成当地女足的训练场地。

曲棍球在我国，是名副其实的“冷门”项目，虽然近些年女曲崛起，但在我国的大部分城市，曲棍球的普及程度非常低，再加上曲棍球运动对场地和器材的要求都非常高，到目前为止，我国正规的曲棍球场地仍然寥寥无几。即使是六城会这样的全国性赛事，对于曲棍球而言，也仅仅只是给武汉观众上了一堂“启蒙课”而已。而像这样重金打造的球场建了又拆的悲剧，在一年后居然重演，让国人不得不为曲棍球运动在我国的前景担忧。



世盛会现曙光 球场悲剧无奈再次上演

正当武汉的“奥运大练兵”六城会正在热烈上演的时候，北京各奥运场馆的建设工作也在紧张地进行着，这其中就包括位于北京奥林匹克公园里的曲棍球场。

北京奥运会曲棍球场位于奥林匹克公园南区西侧，总面积达15546平方米，周围配套建有14栋附房，共12000个座席，奥运会期间，将承担曲棍球、五人制足球和七人足球的比赛功能，与公园北侧的射箭场遥相呼应，构成了北京城里一道靓丽的风景线。然而，令人惊诧的是，这两块造价不菲的高质量运动场，居然又是临时建筑！

根据国际奥委会的要求，奥运会的曲棍球场一定要取得国际曲联GLOBAL级认证，也即曲棍球场的全球最高级别认证，其承办的奥运会比赛成绩才是合法有效的。该认证的重点主要集中在考察球场的渗水、保水性能、球的反弹性能，以及场地的脚底摩擦力、球的滚动摩擦力、滚动性能与滚动偏差等。其中，球场的渗水及保水性能要求场地在洒下水35分钟后，球场表面均匀地保留有3毫米的水量，而且任何一处不少于2毫米水量，在北京这样的干燥气候中，球场的渗水、保水性能这一指标无疑是对这项工程最大的考验。为了达到国际曲联的严格要求，场馆施工单位在球场的地基上精耕细作，采用了二灰土、粗沥青、中沥青、草坪吸震层、人工草坪的五层铺设法，并且再一次无奈地花巨资从澳大利亚进口曲棍球专用人造草坪。

这两块临时球场的建设工作耗时一年半，并且在2007年8月的“好运北京”2007国际曲棍球邀请赛中受到了参赛队伍和教练的一致好评，尤其是这块当时备受瞩目的曲棍球场地，无疑是当时国内级别最高的曲棍球专业运动场，然而，它的寿命也只不过是到2008年北京奥运会结束的时候就要终止了。

虽然球场的命运令人感到惋惜，但东道主在场上的表现却令人为之震惊。早在奥运会开幕之前，中国女曲就被各队主教练列为夺冠热门，实际上，在中国女曲参加的7场比赛中，队员们都是越打越好，心态也越来越成熟。虽然在最后的冠军决赛中无法力克综合实力始终保持在世界第一名的荷兰队，但这群姑娘们在场上的热情拼搏已经让国人看到了中国曲棍球运动的希望。

有着“魔鬼教练”之称的韩国籍主教练金昶伯“九年磨一剑”，带领着中国女子曲棍球队实现了奥运会上的最佳战绩。面对着银牌，金昶伯激动不已：“我感到很惋惜，我还欠我的姑娘们一枚金牌！”



GLOBAL级认证是国际曲联最高认证



广东奥林匹克体育中心曲棍球场

冷门运动崛起 本土品牌为球场建设挺直腰板

曲棍球运动虽然在我国绝大部分省份几乎不具备任何群众基础，但在内蒙古自治区呼伦贝尔盟莫力达瓦达斡尔族自治县却拥有至少一千年的历史，而且至今长盛不衰。达斡尔族是我国最小的少数民族之一，却一直保持着打曲棍球的传统。

长期以来，在达斡尔族，对于一个男子来说，如果没有打过曲棍球，将是一件非常丢脸的事，甚至会影响到将来的婚姻。按照西方体育竞技的规则，正规的曲棍球比赛对于场地和器材的要求都接近苛刻，然而，达斡尔人在蒙古大草原上随手捡用形状较为弯曲的柞树枝作为杆子，再用木炭画出一个较为标准形状，找村里的木匠锯出一个曲棍球杆的弯头，最后用钉子将杆子和弯头连接起来，便构成了达斡尔族人手一杆的娱乐工具，有些孩童的“装备”甚至是一根烧火棍。

凭借着全民爱好和悠久的历史，仅仅拥有33万人口和5000多万财政收入的贫困少数民族撑起了我国曲棍球运动的半边天。1976年，内蒙古贡献出自己实力最强大的队伍促成了我国第一支专业曲棍球队的诞生，开始了我国参与国际曲棍球竞技的征程。1980年内蒙古莫力达瓦旗组织起了我国第一支女子曲棍球队。此后，莫旗为国家输送了大批优秀教练员和运动员，先后有几十名达斡尔族人成为国家曲棍球队的主力队员，全国200多位专业男子曲棍球运动员和教练员中有1/4来自莫旗。莫旗有174人次曾代表国家参加国际比赛，先后出访过巴基斯坦、西班牙、德国、印度、前苏联、朝鲜、日本等国家以及香港、澳门等地区。在2006年多哈亚运会上，中国队连克强队勇夺银牌，有4名莫旗青年作为国家队主力参加了比赛，内蒙古队为中国男曲实现历史性的突破立下了汗马功劳。1989年中国曲棍球协会命名莫力达瓦旗为“曲棍球之乡”，同年莫旗被中国曲棍球协会授予“贡献奖”。

随着曲棍球赛事在我国的开展，正规的球场却成为我国“曲棍球之乡”球队发展壮大的最大难题。2006年，莫力达瓦达斡尔族自治县用7名最好的队员和天津队交换，得来一块价值200万元的人工草皮，然而球队却无钱维护。硬件技术配套跟不上，对我国体育事业发展的“瓶颈”限制作用日益凸显出来。

2010年，广州亚运举世瞩目，正当广州城的亚运基础设施建设进行得如火如荼的时候，一直在背后默默无闻努力着的中国本土体育设施品牌爆发出了巨大的能量。11月3日，国际曲联（FIH）向广东奥林匹克体育中心曲棍球场颁发了GLOBAL一级认证，自此，悲剧宣告结束，我国拥有了第一块能举办受国际奥委会认可的曲棍球永久场地。而更加令人惊喜的是，这一次通过国际曲联层层严格检验的专业人造草坪不再是通过巨资向国外厂商进口，而是由我国本土企业广州爱奇实业有限公司提供的“ACTturfNFH-12型号”曲棍球专用人造草，而且场地施工也是由爱奇实业的专业安装团队完成的。广东奥林匹克体育中心曲棍球场顺利通过国际曲联的GLOBAL级认证，标志着我国曲棍球场的自主建设能力已经与世界同步，从此在技术上挺直了腰板。

就是在这块我国自主建立的符合国际最高等级的曲棍球场上，21天之后，金昶伯带领着他的队员们与自己祖国的女子曲棍球队展开了亚运金牌争取战。在70分钟的常规时间和15分钟的加时赛中，中国队占据着场上主动，但她们始终无法攻破韩国队的球门，比赛进入点球决战。中国队登场的五位球员均罚中点球，而韩国队首先亮相的金恩实就射门中柱，最终中国队以5比4险胜韩国队。金昶伯终于在亚运场上兑现了他承诺给中国曲棍球队的金牌！



奥运亚运后 中国体育走向何方

■文: 中新社 陈国华

2008北京奥运、2010年广州亚运，中国在两年间举办了两项世界体育盛事，向世界展示了中国，充分证明了中国的综合国力。如果说，北京奥运时，中国需要靠金牌证明自己，那么到了广州亚运时，中国体育的金牌色彩已经淡化，中国竞技体育正展示出理性色彩。奥运、亚运后，中国未来竞技体育走向职业化，精英体育走向大众化是发展的大势所趋。

“盛会情结”淡化 亚运显出平常心

回想20年前，北京举办亚运会时，适逢中国改革开放遭遇波折，中国奥运军团铩羽汉城之时，彼时的中国太需要大型盛会证明实力，鼓舞民心。

2008北京奥运，中国成功举办，并首次登上金牌榜世界之巅。此时的中国不仅实现了体育强国梦，还证明了综合国力的强盛。

当亚运号驶入羊城之时，中国体育的夺金色彩已经淡化，取而代之的是中国文明、和谐之风的展示，广州新城市形象的亮相。

2010年的中国已跃至世界第三大经济体和第一大出口国，成为世界舞台上不可或缺的重要力量。而亚运举办地——广州到今年底，也将继上海、北京之后第三个进入中国GDP万亿俱乐部，改革开放尖兵的广东全省GDP更逼近4万亿。

亚运此时之于广州，已不只是体育盛会，而是一个国际展示的舞台。广州市、广东省的主政者不只一次地在公开场合表示，亚运是一个展示的平台，是展示广州迈向国际化大都市新形象的舞台。

当广州亚运以“精彩绝伦”的赞誉得到世界肯定，并充分展示了经济社会各方面成就之后，一个月后开幕的广州亚残运会则成为广州乃至中国展示人文关爱、和谐社会的平台。

相关体育评论人士认为，广州亚运、亚残运上，

中国体育举国机制弊端明显

中国体育健儿在北京奥运会、广州亚运会上创下的辉煌战绩，离不开实行多年的举国体制，甚至欧美体育强国也十分羡慕，意欲效仿。而在国内，关于举国体制的讨论和争议却从未停止过。后备人才萎缩、运动员退役后生存艰难、体育成本偏高等问题，连同举国体制一

起，引起社会的普遍关注。

华南师范大学体育科学学院教授卢元镇就认为，中国体育最近20多年来最大的失误就是基层业余训练江河日下，其恶果将在今后10年内显现。中国体育界把能够调配的资金高密度地投入到高端，造成低端部分边缘化，长期下来必然导致基层人才培养体系的萎缩。本来各个项目的发展应该是金字塔形的，而中国很多项目是倒着的，这必然导致竞技体育选拔人才后备不足的局面。

卢元镇表示，亚运后，中国的竞技体育不应衰退，而应持续发展，持续发展的动力源于广泛的群众体育基础及多方的投入。目前，中国竞技体育投入太单一，没能真正动员起家庭、社会和其它各方面的力量。而要发动起各方力量，竞技体育走向职业化是未来发展的方向之一。

职业体育如何解困

在中国，目前职业体育的发展往往要基于政府机关的监督和指导，具有明显的中国特色。中国国家体育总局体研所体育社会科学研究中心主任鲍明晓认为，职业体育来到中国之后都打上了一个特有的标签。对中国来说，职业体育在某种程度上是一种舶来品，发展过程中也不可避免地会被本土化，在很多方面无法和国外职业体育相提并论。

美国《华尔街日报》有文章指出，中国职业体育的最大阻碍在于现有管理体制与职业化不相适应，由此导致赞助商难于立足、商业运作受困。

对目前的困境，鲍明晓认为，当代中国体育所处的发展阶段和环境，都要求我们把职业体育放到改革与发展的大战略中。提高职业体育俱乐部整体质量和效益，推进联赛品牌化运作，建立规范有序的职业体育监管体系，依靠深化体育体制改革和实施体育商务人才培养战略，走一条具有中国特色的改革创新之路。



金牌色彩淡化，是因为北京奥运会已经极大填满了中国老百姓对金牌的胃口。未来大众需要更多的时间、场地和器械参与到体育中，而不仅仅是坐在电视机前看运动员们争光。

中国体育界的高官也对此表示认同，“靠多拿金牌证明中国人行的时代已经过去了。”原国家体育总局局长袁伟民在京奥会后如是说，“中国体育要实现更高的目标，为增强全民体质、提高生活质量服务。”



鲍明晓认为，市场将决定职业体育的最终走向，相信随着经济的发展，中国的职业体育在保持特色的前提下，最终会弥补差距，与国外的职业体育比肩。

大众体育与竞技体育相辅相成

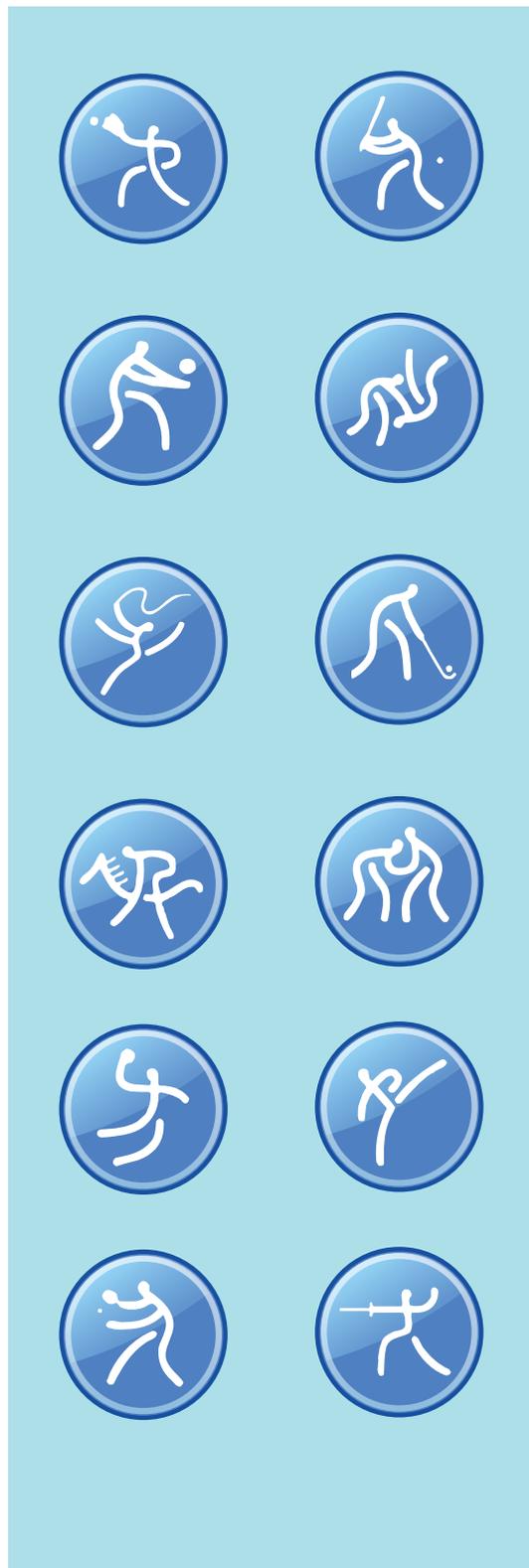
而对亚运后“举国体制是否还应坚持”的问题，北京体育大学教授袁旦认为，此前中国并不是有谁在刻意限制大众体育的发展，但由于长期人为强化竞技体育为国争光的功能并不断提高其地位，竞技体育举国体制实际上对中国大众体育产生了非常明显的挤压作用。总结起来，即公民的体育权益被忽视、社会的体育需求得不到满足以及整个体育事业的社会效益不高。

而从国际上看，竞技体育发展水平较高的国家，大众体育开展得都比较好。竞技体育与大众体育之间应是相辅相成的关系。

目前，这一问题也得到了中国高层的关注，为了给大众健身提供更好的空间和条件，一年多前，中国正式颁布了《全民健身条例》，这是新中国历史上第一次以法规的形式对全民健身的权利义务加以规定。2010年8月，北京宣布在400万名机关企事业单位职工中恢复广播体操，其他一些地方也纷纷跟进。

与全民健身同样迎来春天的还有体育产业。2010年3月中旬，国务院办公厅《关于加快发展体育产业的指导意见》发布，这是国家层面上首个关于振兴体育产业的政策性文件。

尽管上述规定在落实环节上仍面临不少问题，但至少是中国向“体育强国”目标努力的一个证明。



2008北京残奥会人造草生产商



在2008年北京残奥会的闭幕式上，“鸟巢”中央场地呈现的一封由ACTturf(爱奇草)人造草坪与鲜花构成的“给未来的信”，令全球观众为之赞叹，正是这一份荣誉，使得ACTturf爱奇草成为了人造草产品中真正的明星。

更详细信息，请浏览 <http://www.actcorp.cn>

低碳体育八大项目

Low-carbon

■文：《民营经济报》邱登科

为减少碳排放，应对大气变化，全球都在提倡低碳生活。低碳生活代表着更健康、更自然、更安全，同时也是一种低成本、低能耗的生活方式。低碳生活是指生活作息时所耗用能量要减少，从而减低碳，特别是二氧化碳的排放。低碳生活对于我们普通人来说，是一种态度。落实到生活细节，就是从节电、节油、节气的点滴做起。

低碳体育就在我们身边。

1. 骑车

中国是自行车大国，几乎99%的人都会骑车。时下，一些有车族也会在行李箱里放上一辆折叠自行车。作为一种环保易行的健身方法，骑车出行无疑是最佳的低碳运动之一。

既然是运动，当然掌握正确的动作才更有效。一般

人认为，所谓的自行车蹬踏就是脚往下踩，转一圈，能前进就行了。其实正确的蹬踏应该分为：踩、拉、提、推四个连贯的动作。脚掌先向下踩，小腿向后收缩回拉，再向上提，最后往前推，这样正好完成一周蹬踏。这样有节奏地蹬踏，不仅节省力气还能够提高速度。

2. 步行

步行，也就是通常所说的散步。近10年来，步行热在美、日等发达国家十分盛行。这种步行有一定的步幅、速度和距离要求，既不同于散步，又不同于慢跑，简便易行，效果显著，被认为是中老年人和体弱者一种最适宜的健身养生方法。在国外，它已成为增强心血管系统的功能和心肌梗塞症康复医疗的重要手段之一。许多心脏病患者就是从“走”开始通向健康道路的。

目前步行的方式一般分为四大类：即竞技步行（体育的竞走）、普通步行、负重步行以及医疗步行。运动



医学专家研究发现大步疾走是最好的有氧运动，健身效果最好。它的步行速度一般认为每分钟133米（约7公里/小时），心率达到最大心率的70%。那么，步行锻炼对中老年人究竟有哪些好处呢？概括起来主要有以下几点：

走路不仅是人体的基本活动形式，还是一种锻炼身体、延年益寿的最佳途径。俗话说：“走为百练之祖”，步行的优点是任何人、在任何时间、地点都可以进行，而且动作缓慢、柔和，不易受伤。因此，特别适合年老体弱、身体肥胖和患有慢性病患者的康复锻炼。

3. 慢跑

进行轻松的慢跑运动，能增强呼吸功能，可使肺活量增加，提高人体通气和换气能力，慢跑时所供给的氧气较静坐时可多8~12倍。氧气对维持人体生命活动是不可少的，吸氧的能力大小又直接影响到心肺功能。一般情况下，老年人吸氧能力较低，而锻炼能提高吸氧能力。练慢跑的老年人，最大吸氧量不仅显著高于不锻炼的同龄老人，而且还高于参加一般性锻炼的老年人。慢跑运动可使心肌增强、增厚，具有锻炼心脏、保护心脏的作用。多年从事慢跑运动的老年人的心脏大小及功能与不参加锻炼的20岁的年轻人的心脏无异，这是因为长期坚持锻炼，改善了心肌营养，使得心肌发达，功能提高。

4. 攀岩

攀岩运动是从登山运动中派生出来的新项目，也是登山运动中的一项竞技体育项目。攀岩的兴起可追溯到18世纪欧洲的登山运动，为了克服登山中的困难，人们摸索了一套手脚并用的攀登方法，后来逐步发展成今日攀岩运动的雏形。

脚下全神贯注地踏着岩块，留意身体在岩块上位移的每个细节，可以培养一个人对事物的专注程度。当自己靠着攀登绳承受体重、“挂”在高高的岩壁或岩塔上时，是放弃、还是继续坚持？已经不只是勇气可形容，还有意志力、荣誉感，及自我超越的决心。面对比自己身高还高至少3、4倍的岩塔，要战胜它，心性自然要比常人自重与自信。

5. 爬山

爬山运动的健身作用：爬山作为一种户外运动，对身体的有利因素是多方面的。它既是有氧运动，又有力量练习的成分，而且运动量、运动强度可以根据自身体力、身体素质进行调节。可以说爬山是一项健身作用较全面而危险性相对较小的锻炼方式。

爬山对精神健康的影响：爬山使人有回归自然，亲近大自然的感觉，可转移日常工作中的精神压力。高耸的山峰，弯曲的山路又是对体力和意志的考验，经常爬

山能够增加自信心，有利于摆脱不良的心境，使精神、心理更健康。

6. 帆船

具备冒险精神的人，对帆船旅行有着天生的冲动。如今，风力帆船、零二氧化碳排放的帆船都已经成为现实，帆船旅行，除了浪漫、冒险之外，又将增加“环保”的魅力标签。借助风帆推动船只在规定距离内竞速的一项水上运动。1900年第2届奥运会开始列为比赛项目。帆船是一种古老的水上交通运输工具，作为娱乐活动起源于16~17世纪的荷兰。19世纪英、美等国纷纷成立帆船俱乐部，1870年举行了横渡大西洋的美洲杯帆船赛。

7. 滑雪

滑雪是一项既浪漫又刺激的体育运动。随着时代的发展，滑雪因贴近自然、贴近生活，因而被人们广泛接受。如今，滑雪已成为冬季最受欢迎的休闲运动之一。

8. 漂流

漂流于水上，顺水流动。漂流成为一项真正的户外运动，是在二战之后才开始发展起来的，一些喜欢户外活动的人尝试着把退役的充气橡皮艇作为漂流工具，逐渐演变成今天的水上漂流运动。

▼ 相关链接

早在十多年前，随着国民经济的飞速发展，国内民众对健康运动的要求越来越高。2001年广州爱奇实业有限公司首先引入了世界上先进的人造草工艺，采用高分子聚合物制成的无毒、无味、环保、耐磨的纤维纺织草丝，底布采用先进的背胶工艺和优质环保的进口材料，能有效地保证运动过程中的安全享受，且材料环保，可回收再利用。早在2005年，爱奇实业就荣获中国绿色材料标志认证，树立了体育材料行业的绿色标杆！



浅谈推行国际足联认证的意义

■文: 肖文辉

现代足球运动是世界上最广泛、影响力最大的运动项目，很多人称它为“世界第一运动”或“运动之王”，足见世人对其的喜爱。国际足联(FIFA)也因此拥有203个成员国，是世界上最大的单项体育组织之一。

国际足联主席布拉特先生说过：“作为足球这一运动的全球权威组织机构，我们有责任支持任何一项技术上的进步以提高足球相关配套设施。”为了履行这一承诺，也为了适应在人造草坪上举行重要赛事这一趋势，2001年，国际足联首次提出了《国际足联足球草坪品质概念》(FIFA Quality Concept For Artificial Turf)，并推出了国际足联一星及二星人造草场地认证。

随着足球运动的发展,足球运动发达国家的足球比赛开展得如火如荼,场地设施等建设在《国际足联足球草坪品质概念》的指导下也精益求精,但是中国的足球运动水平却依然在启蒙阶段徘徊，同时足球场地的设施建设也在困惑中摸索前进着。

针对人造草足球场,国内有人认为：“做人造草足球场一星或二星认证,选不到好的人造草产品”；也有人认为：“做人造草足球场，人造草的技术参数要选特别的,如S型单丝、带筋单丝、W走针等”；还有人认为：“在中国做人造草足球场，根本就没必要用国际足联一星或二星认证的标准”。

笔者认为,以上说法没有从推行高品质的人造草足球场地的角度出发,而且脱离了足球场设施建设的三项基本，即：“运动性、耐用性、安全性”。实际上,国际足联(FIFA)的《国际足联足球草坪品质概念》很好的阐释了足球场设施建设的三个根本。



一、运动性

人造草足球场运动性是指要最大程度的体现足球运动的特点,在《国际足联足球草坪品质概念》的实验室测试和场地测试的内容上都有明确的标准,具体如下:

足球与人造草坪之间的相互作用

项目	要求	理想范围
垂直球反弹, %	30~50	30~42
足球滚动抵抗系数, m	4~10	6~8
角度球反弹(以50km/h,25°入射角), %	50~70	55~60

而这些要求与人造草的生产走针方式无关,也与人造草的草丝结构无关，“运动性”指标需要考虑的是当人造草足球场铺装完成后,场地的性能指标是否充分体现了足球运动的特点,是否适宜进行各个级别的比赛。

二、耐用性

在《国际足联足球草坪品质概念》的实验室测试中,有如下标准要求:

- 1、耐用性能:模拟磨损(耐磨)测试、草丝拉断力、接口处强度等的测试。
- 2、抗老化性能:在模拟气候的条件下,进行耐紫外光、耐水、耐热等的测试。

这些要求是对人造草产品的要求,也是对人造草足球场系统的要求,可以说通过国际足联一星或二星测试的产品,在产品的耐用性、使用寿命上都有最大的保证。

三、安全性

在《国际足联足球草坪品质概念》的实验室测试中,有如下标准：“运动员与人造草坪间的相互作用”,同时在场地测试中,也有标准如下:

- 1、建造测试:包括坡度、平整度及排水系统等。
- 2、运动员与人造草坪间的相互作用:

运动员与人造草坪之间的相互作用

项目	要求	理想范围
震动吸收, %	50~75	55~70
垂直变形, mm	弱冲击 (S.A.) 4~9	~
	强冲击 (S.F.T.) 7~15	
牵引力, N·m	25~50	35~45
防滑性能 μ	0.6~1.0	~

当运动员在运动中脚落地时，按照《国际足联足球草坪品质概念》的震动吸收标准，可以最大限度地减少反弹力，尽量使运动员的骨骼免受反弹力震动受伤;按照垂直变形标准，可以保证人造草足球场具有适宜的软硬度，而不会像水泥地面一样坚硬;防滑性能标准可以保证人造草足球场合适的摩擦系数，避免运动员拉伤、摔倒等伤害。《国际足联足球草坪品质概念》的安全性测试标准，完全体现了对足球运动员的关爱，为运动员在人造草足球场上提供了最安全的运动环境系统。

因国际足联对人造草足球场系统的长期实践和反复研究测试，基于《国际足联足球草坪品质概念》(FIFA Quality Concept For Artificial Turf)而推出的国际足联一星及二星认证，已被公认为人造草行业的最权威认证，其中，尤以国际足联二星认证为业内最高认证标准。人造草生产企业是否具有国际足联二星认证已成为衡量企业的综合实力、是否是国际知名品牌的必要条件。

在足球场地的具体建设上，业主方选择具有国际足联一星及二星认证的生产企业的产品及服务，可以有如下优势和保证:

- (1)国际化的知名品牌，全世界都认可
- (2)产品质量有保证，国际足联认证的全程监控体系
- (3)售后服务有保证，国际足联的人造草系统建设的专业服务
- (4)生产企业具有相当的规模和实力
- (5)球场系统建设可以为运动员带来更好的运动性能和安全性的保证

从足球运动的推广和普及角度来说，足球场地设施是足球运动的先决条件，没有可以参与足球运动的场地，没有满足“运动性、耐用性、安全性”这三大根本的足球场地，那么足球运动的推广和普及便无从谈起，中国足球事业的进步更无法实现。我们国家足球场地设施建设不足的地方需要向足球发达国家学习，改革开放的经验告诉我们，少走弯路，减少自己在黑暗中摸索过程的最有效的办法就是“走出去，请进来。”

在这里，笔者呼吁更多有高度责任感的社会企业，高瞻远瞩，积极申请FIFA一星或二星品质认证，并期待通过推行国际足联(FIFA)品质概念，遏制中国人造草坪足球场良莠不齐、鱼目混珠的现象，积极推广高品质的人造草足球场，为中国足球事业的腾飞尽力!

相关链接:

(1)2009年，国际足联(FIFA)正式宣布已与广州爱奇实业有限公司(GuangZhou ACT Corporation)的海外营销分支机构“爱奇国际体育(ACT Global Sports)”签订协议，爱奇也因此成为了国际足联在全球范围内五家人造草推荐生产厂家之一，而且，也是唯一一家入选的中国人造草生产厂家。



(2)迄今为止，由广州爱奇实业有限公司生产的人造草产品所建场地获国际足联(FIFA)一星和二星认证的场地累计已达24片，遍布四大洲。





爱奇艺温馨迎春年会

ACT Annual Party ■文: Ram

2011年1月22日，广州爱奇艺实业有限公司迎春年会在其生产基地增城隆重举行。当天，爱奇艺实业数百名员工代表在这里欢聚一堂，度过了一个温馨而祥和的迎春年会。

大会上，广州爱奇艺实业有限公司董事长雷爱新先生作了重要讲话，他首先向各部门仍然奋战在各项工作第一线的员工表示深切的问候和诚挚的谢意。会上，共57人分别获得了团体、个人奖励。雷爱新董事长最后教导公司全体员工“做事要高调，做人要低调”，再接再厉，为创造爱奇艺更加美好的明天而共同奋斗！在总经理慷慨激昂演讲的激励下，各部门负责人也在大会上纷纷表态，新的一年将会继续协力作战，为开创爱奇艺体育设施新时代而奋勇前进！

在年会上，还进行了公司传统的战队形象展示。原来，为了提升公司各部门同事的执行力，公司常年设有黄埔培训班，参训的各职能部门组成了特色各异的战队集合。每年的战队形象展示是培训班学员最激动的事情，有些战队提前半个月之久就开始排练舞蹈、队歌等节目，力争通过各种形式将这一年来的培训提升和工作上的成果形象地展现在公司领导面前。形象展示排名第一的“坚强战队”还获得了公司提供的活动基金2000元，用以丰富该战队学员2011年的员工活动。

下午的文艺节目表演将整个年会活动推向了高潮。所有节目均由公司各部门员工自编自导，无论是诙谐幽

默的相声小品，还是深情缠绵的情歌对唱，无论是对公司未来的无限憧憬，还是对社会热点的另类写照，员工们以他们自己独有的方式，展现着他们无限的创意。虽然不是演艺专业人士，节目的排练时间也相当紧张，演员们出色的演出还是令观众们称赞不已，现场高潮不断。穿插在文艺节目之间的抽奖活动最终引爆了现场观众的热情，奖品设置丰富诱人，抽奖环节激动人心，到晚会结束时，很多幸运的获奖者面对着一大堆的奖品，都不知道该如何搬回家去，少数没有抽中奖的同事也获得了公司派发的慰问礼品，一年一度的年会活动不仅相当精彩，每个人都有实实在在的丰富收获。

文艺表演一直持续到当天下午五点钟，接着，公司领导又与全体员工一道参与了于公司附近酒店举办的晚宴活动。酒过三旬之后，公司领导与员工之间不分你我，亲如一家人，畅谈理想与事业，共叙同事情谊，现场温情浓厚。酒会上，雷爱新董事长给各部门同事们逐一敬酒致谢，员工们也都表示，在新的一年里，将以更加饱满的热情投入到工作中去，为开创更加辉煌的明天而奋斗！

在我国体育事业逐渐崛起的大背景下，爱奇艺实业全公司上下齐心，不仅战斗力强，还能以终为始、不断为公司发展提出更高的战略目标，眼前的2011年对于爱奇艺来说必将是又一个不平凡的奇迹年！



爱创奇迹

■ 文:陈礼平

用我们爱奇的信仰和精神去期待这一张又一张亚运看台座椅承载着的厚重责任。虽然前路漫长,但是我们坚信,我们的生活会变得更加健康,我们的生命会变得更加具有品质,我们坚信:

有运动的地方就有爱奇,
有爱的地方就有爱奇,
有奇迹的地方就有爱奇,
爱奇用爱,创造奇迹。
爱创奇迹!



这是一个视觉文化风靡的时代,在过去的2010年里,广州所有的目光都聚集在了亚运赛场上夺冠的那一瞬间,作为广州亚运40多个场馆的看台座椅供应商,似乎总有些东西堵在了胸口,说不清是智慧需要分享,还是情感需要释怀。大千世界的丰富多彩,督促和鞭策着爱奇团队里的每一个人,我们坚信:

一张亚运看台座椅,需要具备让人有改变愿望的力量!

一家体育设施生产服务商,需要经营出让人向往的境界!

一家亚运产品供应商,更需要成为社会公民的责任和理想!

为了让生活变得更美,为了让身心能够更加健康,我们无怨无悔地选择了体育设施行业;为了那些生命意义中的纯粹和体面,我们寻找到了丰富人生的最好方式:广州亚运产品供应商。从2009年与广州亚组委签约正式成为了广州亚运会产品供应商,到今天各个亚运场馆看台座椅为光临广州亚运的无数体育爱好者提供了舒适的观赛历程,在这数百个日日夜夜里,无数的感动在我的脑海中挥之不去。在广州酷热的炙暑中,体育看台座椅引入了城市标志这一创新的设计理念,这其中所包含的艰辛和汇集的智慧岂是几个轻浮的弄文可以诠释?

曾几何时,我一直在想:体育设施行业将会以一种什么样的节奏和步伐走向未来?随着以看台座椅为代表的体育场馆设施产品在赛事营销的革命中崛起,行业重建的历程对体育爱好者的心态究竟能起到多大的影响作用?个性产品以及潜力市场之间,要用怎样的文化来沟通和传递?面对着这一系列发人深省的问题,我完全没有清晰的答案。但是,在思考的过程中,我得到了无尽的启示,这些启示,指导着我当下的每一个决策。作为一家专业的体育设施产品供应商,产量可以在产能和市场之间妥协,传播可以在费用和效果之间妥协,价格可以在成本和需求之间妥协,甚至连经营理念也都有可能体制和认知水平之间妥协。

但是,我深深地知道,乾坤天地之中,一定存在着某种不可能妥协的东西,它跨过了企业和经营的层面,超越了对利润的追求,横亘在人性 and 认知面前,直接面对着我们的灵魂和欲望,那就是产品的品质!一个企业的产品品质的观念和品质的把控能力,是不会妥协于企业发展过程中的任何发展阶段的。企业的经营者、员工、用户、股东,以及社会公众,都是体育设施行业商业环境中不可缺少的一部分,都需要面对体育设施产品的质量问題,而我们坚信,品质就是爱奇的信仰。

爱奇的信仰靠什么来实现?靠的是精神的支撑,因为它具备了:坚持、执着、信念和可靠的力量,让人有了期待和理想,它超越了种族和国度,轻轻的附和着和谐和激情的交响曲唱响了亚洲,走向了世界。

企业的黄埔军校

■ 文:王雪辉

自从2008年爱奇艺引入黄埔执行力培训系统之后,公司从上至下都明确了企业文化建设的着眼点——建立企业执行力文化,提高员工的职业精神,打造具有高度执行力的团队。通过三年的努力,无论是新员工还是资深的老爱奇艺人,无论是公司高层领导还是基层的一线工人,黄埔执行力培训的理念都深入人心。到底什么是执行力,什么是职业精神?这是公司全体员工在日常的工作实践中每天都在思考的问题。无论是在黄埔培训的课堂上,还是在平常工作职责的履行中,黄埔执行力的理论在被反复地运用着,在这样的运用过程中,涌现出了大批具备高度执行力的团体和个人,并由此在公司内部形成了相互PK、相互帮助、共同进步的氛围。

从培训课件体系到讲师体系的传承与发展,形成了爱奇艺特有的企业文化特点,让新进公司的员工加强了对公司及同事之间的了解,快速地融入到了企业的执行力文化中,极大地减短了前期的适应阶段,从更深层面推动了公司整体团队执行力的提升,为公司业绩的提升及团队建设起到了重要的推动作用。

2010年12月,公司人事行政部启动了针对新员工的第二期爱奇艺黄埔执行力短训班培训,参加此次培训班的学员共有40多人,他们来自公司的各个职能部门。课堂上,学员们积极发言,相互分享,课下认真自觉地完成各项训练。每个团队都在领队的带领下相互激励,每对死党都在训练中相互帮助、相互学习,学员们在快乐中体味着黄埔精神,细细咀嚼着执行力精神。

爱奇艺黄埔培训的另一个特点是,讲课的教官多是自己培养出来的。几乎每一期的黄埔培训都会涌现出新的讲师面孔,讲师们尽情地展示着自己的风采,学员们也能够领略到不同的课程风格。也正是因为有了这样的平台,能够有机会走向讲台的员工们也得到了一个很好的锻炼机会,在讲台上,曾经的学员以讲师的身份分享着对每一个理论的理解与体会,同时,也使自己的表达能力、职业素养不断得到新的提升。

新的一年,公司制定了更高的业绩目标。长期从事人力资源管理工作我们知道,业绩的背后,必然是团队的努力。只有通过继续深化公司执行力文化建设,不断提高员工的执行力,打造一支高绩效的团队,我们才能持续完成公司的业绩目标。



这里 有我的信念与希望

■ 文:刘国云

不知不觉，进入爱奇艺已经两年了。在这期间，工作上困难重重，挫折不断，曾经也不乏有过想放弃的冲动，幸运的是，我都一次次地挺过来了，在一次次阵痛中，我成长了。爱奇艺是一个有着良好互助氛围的企业，在这里，同事们的关怀经常能让人感到家的温暖，让人一次次地重拾信心和勇气，一路走来，我的成长离不开同事们的关怀，我现在可以很自豪地说：“我是一名真正的爱奇艺人！”

在爱奇艺，最吸引我的是，在这里每个人都能够有一个很好的发展空间，每一天，公司都会给所有人提供新的机会。

从最初的订单专员，到现在客服专员的过渡和转变，我经历着，学习着，进步着。也许有很多人理解，这样的平级调动并不意味着个人待遇上会有太大的变化，相反，一个新的岗位还会带来一些不适应，这并不是一件值得庆幸的事；而事实上，对于我而言，最重要的不是最直接的个人报酬上的提升，而是我在不同的岗位上能够接触到更加全面的业务知识，能够在更大的范围内提升自己的业务技能，能够更深入地锻炼自己的应变能力和沟通技巧，而这些，对于一个客服职能的职业经理人来说，都是非常重要的基本素质。我很高兴我能够得到多角度的锻炼，能够为客户解决更多的问题，我感到十分开心，我觉得这是我个人价值的体现，这也是我热爱客服工作的真正原因。

电话回访中，每次当客户对公司的服务态度作出高度评价的时候，我的内心里都十分地激动，要想在工作的每一个环节都让客户满意，其实是一件十分不容易的事情，在不同的岗位之间锻炼，能让我更深刻地体会到这份艰辛，能让我更深刻地认识到客户简单的“很满意”三个字背后所蕴含的无限内涵。

每当客户来电反馈场地上的问题的时候，我已经形成了非常娴熟的处理流程：第一，找出问题发生的原由；第二，找出对客户最佳的解决方法；第三，找出令客户最满意的执行方案。在处理问题的每一个环节，我都会认真地评估每一个环境的严格性，以及可能会给客户带来的影响。

我记得公司领导曾对我说过：“客服工作想要做好并非一朝一夕之事，但只要通过自己的努力和付出，最终就一定会有一个好的结果。”

领导的这番话耐人寻味。就像在黄埔培训中讲到的那样，什么样的种子，就结出什么样的果，人生也是如此，只有在自己不断的努力下，才能有更好的收获，才能为自己争取更大的发展空间。

这里，有我的信念与希望。我将从容面对，我的每一次改变与成长。



爱奇艺蜕变

■ 文:彭建明

鹰是动物界中寿命最长的飞禽之一，它的寿命有70年左右，这对于一只生活在恶劣环境中的动物来说是一件十分不容易的事情，但是一般人都很少知道它为什么能活70年，更加忽略了鹰其实也有一段十分艰辛的“蜕变”过程。鹰要活那么长的寿命，必须在40岁时做出困难而重要的决定。这时，它的喙变得又长又弯，几乎碰到胸脯；它的爪子开始老化，无法有效地捕捉猎物；它的羽毛长得又浓又厚，翅膀变得十分沉重，使它飞翔起来十分吃力……而此时的它只有两种选择：要么等死，要么经过一个十分痛苦的蜕变过程——150天漫长的蜕变。它必须很努力地飞到山顶，在悬崖上筑巢，并停留在那里，不得飞翔。鹰首先得用它的喙击打岩石，直到其完全脱落，然后静静地等待新的喙长出；而后鹰还得用新长出的喙把爪子上老化的趾甲一根一根地拔掉，这时鲜血会一滴一滴地洒落，新的趾甲也会慢慢地长出来，鹰再用新的趾甲把身上的羽毛一根一根地拔掉……5个月以后，新的羽毛长出来了，鹰就可以重新开始飞翔，重新再度过30年的岁月！终其一生，老鹰经历了两段生命的辉煌。如果说前段是上苍的赐予的，那么，后段则是它自己勇敢抉择创造出来的。重生是如此之难，但如果不重生，就只能坐以待毙。

这是鹰为了获得重生而进行的一次蜕变过程，这种痛苦只有亲身经历才能明白其中的艰辛，而蜕变后的喜悦也只有在痛苦之后才能更深刻地体会。鹰一生要经历一次这样艰难的蜕变，其实我们生活中的每个人也都要经历几次不同时期的蜕变。爱奇艺也是如此，在经历7年的发展后，我们发现自我发展受到限制，要想获得更大的发展空间，必须自我提升。三年的基础建设中，我们经历了公司发展的重新定位、工厂设备的更新换代、员工的自我提升、销售策略变得更加贴近客户需求，更好地为客户服务。

从08年开始我们注重打造员工的执行力，提高员工的核心竞争力，每一位新入职员工都要经过企业黄埔培训，以此来培养自己的认真、坚持、播种、狼性、斗志、结果，提升职业素养！

09年的市场开拓对于我们这些销售工作者来说更加是艰辛的考验，很多同事都是刚入职的新同事，对行业不是很了解，对市场更加不了解，但我们有一个团结而积极向上的团队在背后支持着我们，最后在新老同事的共同努力下我们顺利完成了西南、西北、华东、华中的市场布点工作，在局部市场得到广大客户及用户方对广州爱奇艺实业的认可、肯定！

2010年爱奇艺实业成为广州亚运会体育场馆设备官方供应商，为广州亚运会提供近40万张座椅及部分人造草足球场、人造草曲棍球场。荣誉的背后是爱奇艺人全力以赴、艰辛的付出！为保证及时把座椅及人造草场地交付使用，公司抽调人力、物力全力保证亚运会需求！在这背后我们也发现了存在的问题：工厂技术人才储备不足、机器设备急需改造升级、生产无法满足销售订单、供不应求！企业要发展必须扩大产能，2011年，广州爱奇艺实业有限公司在工厂产能布局方面做出了重大的调整，第一可以缓解生产供不应求的状况，再者对爱奇艺实业实现华中、华北部分市场的渗透起到推波助澜的作用！

三年的基础建设已经完成，2011年是爱奇艺大踏步快速发展的第一年。目前我们工厂产能翻番，品牌建设及市场推广工作深入人心，销售队伍兵强马壮！雄鹰展翅、翱翔于天空！俱往矣，数风流人物，还看今朝！



细节决定成败

■ 文:马小妹

今天和一个初识的中国客户聊天，聊着聊着就聊到细节这个问题上来了。这位客户有个越南朋友需要订购一批总数高达2万张的体育场馆座椅，但是他的这位越南朋友却认为我们公司的报价太高，报价发过去之后就一直没有回复。诚然，同行业来比较，我们的产品的确是处于上游，但是，对于任何产品来说，价格与质量、服务、交货期等因素都是密不可分的，这也是高价格产品通都意味着更高成本的原因。毕竟奔驰和夏利相比，很多人还是更愿意买奔驰，其最重要的原因自然不是奔驰的价格更贵，而是因为奔驰的品质与服务更好。

这位客户的越南朋友最后在接洽了几个供应商之后，最终还是决定与我们洽谈，洽谈过程也顺畅顺利，很快就达成了合作。事后，出于好奇，我问起客户为什么在如此高的价位还能这么快地与我们达成了共识，原本以为客户会说“你们是亚运供应商”、“公司大，有实力，品质也有保障”之类的理由，但最终客户给出的答案却让我大吃一惊。

客户给出的理由是，我公司给出的报价单与其他供应商给出的报价单相比，要详细得多，这其中就包括了产品的材料、生产厂家、地址、产品图片、工程图片、尺寸图片、生产周期、价格、包装尺寸与材料、集装箱箱数、所取得的证书、保质期等众多信息。

许多其他的供应商虽然产品价格绝对数值相对较低，但报价单上除了价格，什么也没有，这是一种对客户询盘极端不负责任的态度。这也说明，爱奇艺对客户有足够的重视和热忱，展现出来的是一种真正想合作的诚意。

听完客户的一番解释后，我的心里感到相当的欣慰和释怀，毕竟平时花了那么多的时间去做报价单，花了那么多的精力去深入熟悉产品的各种属性，这些努力都没有白费，在市场竞争还是展现出了相当大的优势。

陈安之说，四流的业务员卖价格，三流的业务员卖产品，二流的业务员卖服务，一流的业务员卖“被你的客户喜欢”。我个人总觉得，价格只不过是产品外在的一个标码，对客户而言，最重要的还是要看得见的产品品质以卖这个产品的人所体现出来的公司对客户的态度。

以前，常听部门领导对我们说：其实做销售就是做人，做销售最高的境界就是要让你的客户喜欢上你，并离不开你，每次都选择和你做生意，这样，对客户来说，也能省去时间和成本。

其实，那样的报价单是我每天都在做的工作。公司以前的报价单也十分普通，仅仅包含价格、材料、货期等简单信息。我传给那位越南客户的报价单，是我一个澳门的客户在转发了他一个在新西兰的供应商的报价单之后，我在之触动下萌发出来的想法。于是我就模仿那个新西兰供应商的报价单做了一份我们自己的，并将之多次改善。毕竟好的东西要学习，要模仿。唐骏说的：我的成功可以复制。其实也说明了，成功其实是可以复制的，复制别人的成功来成就自己的成功。

相信自己，相信未来，相信世界的美好，取其精华，去其糟粕。



快乐地工作着

■ 文:刘庆标

2010年9月，我加入了爱奇艺这个大家庭，虽然初进公司的时候没有感觉到有太大的特别，半年之后回望当初，才发现，这其实是我人生中一次非常幸运的选择，能为公司的蓬勃发展尽一份自己微薄的力量，我感到非常高兴，我更高兴能有这样的发展平台，让我可以尽情地发挥自己的作用，体现自己的人生价值。

来到爱奇艺，我看到了一群拥有着无限爱心，并且时刻都保持着高昂的工作热情的同事们，每一天，他们都为了共同的目标而奋斗着，他们辛勤耕耘，不惜牺牲个人的休息时间，加班加点地完成每一项工作任务，并且，每时每刻不忘自我提升，这些，都是非常值得我学习的地方。

正是因为有这样良好的氛围中，耳濡目染，我也很快具备了一个认真工作的态度，这也是我进入爱奇艺以来获得的最大提升，因为态度决定一切，良好的工作态度是任何工作取得成功的基石。作为网管，我的工作更大的部分是带有后勤保障性质。“工欲善其事，必先利其器！”只有把故障排除了，大家的工作效率才能得到保证。尽快为大家解决工作工具——电脑电话的相关问题，只不过是自己的本职工作而已，没想到这一份小小的责任竟然得到了同事们的极大认可，给我颁发了最佳新人奖和服务之星奖，我受宠若惊，在感动的同时，只得暗自下定决心，在今后的工作中必将更加努力，决不会让任何一台电脑或电话的故障影响到任何一位同事的工作。

进入公司这半年以来，我发现公司非常关注新人的成长，这样的照顾使我很快就融入到了爱奇艺这个大家庭。公司还投入非常多的时间和费用，在全体员工中推广黄埔培训课程，使我们的业务水平能够得到进步，工作执行力能够得到提升。作为公司的一名新人，我深切地感受到了公司对我的欢迎和重视，也非常感谢公司为我提供平台，更加十分珍惜公司里的这一份温暖。

作为成长型企业，爱奇艺在不断的发展和改善之中，他就像是一个充满朝气，英姿飒爽的少年，为了心中的理想执着地奋斗着。我相信，在这样一个团结的大家庭中，我们每个人都一定能够实现自己的梦想。

为了我们共同的目标，我们都快乐地工作着……



主持人之初体验

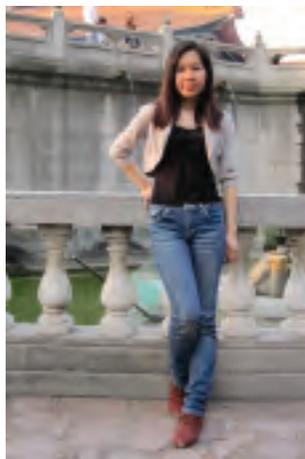
■ 文:彭钰雯

当我知道自己通过PK当上公司年会主持人时,心情既激动又犹豫。激动的是公司如此信任我,这么盛大的活动竟让我这个新人来主持;但心里又有些犹豫,毕竟主持人对于我来说很陌生,自己从来没有经历过。但部门领导和同事似乎看出了我的担忧,都纷纷给我加油打气,鼓励我,开导我。的确,凡事总有第一次,人的潜力是需要挖掘的,做事不能前怕狼后怕虎,下定了决心就要努力去做。于是我更充满信心,坚定信念:不管结果如何,真正努力过了就问心无愧。

接下来的一段时间,我们四个主持人——王莉,郑桂涛,李伟通和我开始了紧锣密鼓的年会筹划工作。由于我们四人的上班地点全然不同,彼此之间的沟通只能通过电话和QQ进行,但这丝毫不影响我们对工作的斗志与激情。还记得第一次四人齐聚麦当劳的情景,我们坐在餐厅的角落,兴致勃勃地讨论着串词文稿,串联着节目单,构思着出场方式。我们既有一致通过,也有各执己见,思想间碰撞出激烈的火花。无论是在餐馆里,公司会议室里,抑或是写字楼的天台上,都是我们讨论写稿,对词练习的身影。从陌生到熟悉,我们就这样一点点磨合,培养起默契,形成一个紧密的小团体。

还记得年会的前两天,我们忙碌的样子,租服装,背词,排练,直到深夜,疲惫不堪。其实在我们之外,还有一群默默地在幕后奉献自我的同事,在年会前后,他们马不停蹄地准备着忙碌着,为年会的每一个细节努力着。即便节目现场很精彩,他们也坚守在自己的工作岗位,尽职尽责。虽然我们都很累,但是我们时刻告诉自己不能放弃,不能倒下,因为这一台晚会不是演给自己看的,而是呈现给公司所有同事看的,这是公司送给全体员工的春节礼物,作为代表,我们要将最阳光最美好的一面送给这一年来辛苦工作的同事们。

晚会也许不是完美的,我们都有遗憾,但我们收获更多:彼此间的信任与认同,团队的精神与力量,坚持不懈的韧劲,还有敢于尝试的勇气。对于我个人来说,这是一次成长的历练,更是我人生课本上精彩的一页。我衷心地感谢公司能够给我这次机会,给我这个展示自我的舞台。在爱奇艺这个大家庭里,在大家的关心帮助下,我一定会更快地成长,不仅做一个积极的文体份子,更要做一名优秀的销售精英,成为一个出色的爱奇艺人!



爱奇艺 我的成长与您有关

■ 文:吴伟玲

2010年夏树苍翠的6月,经历了一轮轮的面试,一次次的期待,终于如愿以偿,我很幸运的进入了爱奇艺这个大家庭,加入了财务部。从此,我对自己的职业规划有了新的定位,从那一刻开始,我踏上了一段新的征程……

我问自己:来到这里,我的终极目标究竟是什么?可以明确地讲,我的终极目标绝对不是单纯的加薪或升职,而是公司给予的机会,只有当这一点得到了清楚的认识,我的付出才会与我的收入成为正比。任何成长,都需要时间上的等待,每个人在发展的不同阶段,都会呈现出不同的上升态势,每一次飞越,都会达到一个新的平台,也就是我们所说的机遇。所以,在机遇到来之前,我更需要的是养精蓄锐,吸收新鲜营养,提升我各方面的素质,唯有如此,当公司提供给我机会的时候,我才能抓住这个机遇飞跃到我期待的层面。然后,再进行下一阶段的储备,等待着下一次飞跃……

曾经有这么一句话:“因为热爱,所以选择;因为选择,所以坚持;因为坚持,所以成功!”对于一个企业来说,尤其是像爱奇艺这样飞速成长的企业,最重要的成长动力就是人才储备。通过在爱奇艺工作的这短短的半年时间里,我从我所接触到的每一位员工那里都得到了很大的提升,他们完全没有资深员工的架子,对我所提出的问题都非常耐心、细致地讲解,令我获益匪浅。我想,这就是一个优秀团队的特征吧,作为一个在行业中处于领先地位的企业来说,旗下拥有一批高素质的人才队伍不足为奇。但是,能把这群高素质的人才牢牢地聚集在一起,并且让他们各展所长,为同一个目标,全身心地投入工作,这绝对是一件非常不容易的事。在爱奇艺,这恰恰是我们每天都在做的事情!因为能加入这样一个健康的团队,我感到无比幸运!爱奇艺人展现出来的无比强大的团队凝聚力,我相信,这与企业的管理方式、与爱奇艺的企业文化是绝对分不开的。

爱奇艺就是这样,它为员工提供了便利的生活条件、良好的福利待遇、丰富的文娱生活和畅通的晋升空间。在这里,有《爱奇艺体育》这样的期刊能让所有员工都有施展文笔才华的舞台,有提升员工职业素养的黄埔培训,还有丰富精彩的年度总结大会,这里,有数不尽的精彩,有望不到的空间……

对于许多企业来说,公司的目标与愿景,包括技术开发等重要问题的决策一般都集中在少数高层领导的身上,普通的职员只需要做好自己的本职工作就可以了。但是,在爱奇艺,我们拥有完全不一样的空间,在内部论坛上,公司的一切都是那么的透明,无论是行业近况,还是公司的发展规划,或是企业制度的实施,都能在上面找到相应的信息。而且,每一位员工都能就这些问题畅所欲言地发表自己的观点与看法。这样一种制度,实际上就是让每一位员工都参与到了公司的管理中来,真正地找到了一种主人翁的感觉,这种感觉,体现在公司的每一处细节之上,而绝对不是一句空洞的口号能喊出来的。

公司的前景是如此美好,美好得让人无尽期待。但是,作为个体而言,我更多的是认识到自身的差距,我告诫自己要不断学习、积极工作,为公司的发展贡献自己的力量,就像公司为我国体育事业发展每天都在贡献自己的力量一样。每天都进步一点,认真对待身边的每一个人 and 每一件事,我深信,付出总会有回报,这一种信念最终会把对它的坚持者推向成功。



春节有感



■ 文:郑桂涛

“咚咚锵，咚咚锵，咚咚锵咚咚锵……”春节来了，锣鼓响冲天，每一秒钟里拥挤着节日的喜庆。2011年的春节，我就是在这样的节日气氛中度过的。虽说年前冰冷的天气，让人手冻脚寒，但春风一来，阳光明媚，蓬勃的生机迎面扑来，让人为之一振。俗话说：“一年之计在于春！”在新的一年里，每个人都怀着各自的理想，为自己，为家人，也为朋友而努力奋斗着。

我们是年轻的一代，有追求的一代，当然也不会忘记祖先留下来的过年的风俗习惯。因为那里有我们儿时的回忆，令人久久不能忘怀。年前跟同事们聊天时，经常会说到各地不同的风土民情，而在我的家乡，给我留下最深印象的就数舞狮了。

春节期间，舞狮是较受人们欢迎的节目。潮汕狮舞可以分为两种：一种是“文狮”，一种是“武狮”。“文狮”需要有两个人分别戴上面具扮成笑容可掬的“土地公”和“土地婆”，手执葵扇，引得大狮边舞边向前行，这只“文狮”在前进的同时也不断地抖鬃、打滚。每遇有人家在门前燃放鞭炮，舞狮队就得停止行进，给主人拜年。

“武狮”拜年的对象是当地有声望的人家和大商行。当狮队一到，主人便点燃鞭炮，此时锣鼓齐鸣，狮队表演翻滚、腾转、跌扑等精彩动作。这其中，最精采的要数主人给狮子赏红包了。当舞狮表演至高潮处，主人便从二三层楼的楼口悬空挂下红包。舞狮队便在主人协助下，用大凳小凳向上叠，一直叠到红包底下。狮子在锣鼓声中，从容沉着地一只只凳子向上爬，攀上最高层，再纵身跃起，张开嘴巴把红包取下来。

旁观的人们及小朋友们纷纷响起掌声并向狮子喝彩，狮子颌首垂腰四方作揖向人们祝福。这就是欢欢喜喜过大年的潮汕狮舞。

未来由自己主宰

■ 文:刘建星

平生几十年来，我到过不少地方，也到访很多的寺庙。通常，寺庙附近都少不了算命先生在向往来香客招揽生意。很多人对自己的前程如何都感到十分好奇，而我却不然，我基本上不会去帮衬这些算命先生，因为，我实在想不出，这些算命先生给我算出来的结果会对我的生活有什么意义。如果说，他算出来的结果是我的后半生注定要多灾多难、命途多舛，那我接下来的几十年还该怎么过呢，是不是就该心灰意冷彻底破罐子破摔呢？如果说我命中注定福大命大，有享不尽的荣华富贵，那么，这是否就意味着我的生活应该从现在开始什么都不用干，躺在床上等福到就行了呢？

我不想要那种一眼就能望到头的人生。谁也不知道几十年之后，我们的社会会发展成什么样子，在这样一个瞬息万变的时代，任何事情都有可能发生，根本不存在所谓的“命中注定”。许多成功人士说出的成功格言，蕴含着他们在成功之后对自己为人处事方式的重新梳理。有一些年轻人，上班还不到一年的时间，就一脸无辜把辞呈递到你面前，还附上一句这样的“成功格言”，我想，无论什么人，在这样的情况下，心中的感想都会是一样的，一方面会认为他们觉醒得太早了，另一方面又会觉得他们原来从来就没有觉醒过。

对于我们每一个人来说，我们永远都不知道未来的生活究竟会是什么样的情形，这个世界上，也根本不存在着“一成不变”的生活方式。那么，作为一个职场新人，到底是应该大胆地奔向星空去追求自己的理想呢，还是应该脚踏实地地活在当下，做好眼前的工作呢？其实，现实的职业原则是相当简单的：无论你现在从事的这份工作是否是你真正想要的，无论你是否能一眼就望到人生的尽头，当某一天你决定离去的时候，如果有人无比惋惜地挽留你，那么，你的未来，将由自己主宰。



感悟别样人生

■ 文:周志云

夜，吹皱了灯光的宁静，散落了一地的炫烂，黑夜里的花儿也只是静静地绽放。对于黑夜，一直都有一种莫名的感觉：可不可以不理睬任何事，不说一句话，就这样静静的享受夜的静美。凉风拂过，飘来阵阵幽香，感受着花儿由青涩到芬芳的流年，这是最美的眷恋，也是我职业生涯中的点点滴滴。

人生，简单而复杂。之所以简单，是真挚的情感贯穿着生命的每一刻，时刻充斥着我们的灵魂，之所以复杂，是因为人与人之间的交往，渲染着城府与世故，挥洒着嘈杂与喧闹。

曾经，有多少东西，我是那样的迷恋于追寻，为之上下而求索。随着时光的流逝，不知不觉地改变了我的思想。当我终于苦苦地找到了答案时才发现，岁月的流失和环境的改变，早已给生活换上了新的主题。然而，即使是这样的回忆，也值得我们珍藏，无论是欢笑还是泪水，无论是喜悦还是悲伤，在回首的那一刻，都已成为生命中不可缺少的一部分。

对日子的深深眷恋，是因为我记住那为我的人生画下重重一笔的人和事。对理想的憧憬，对现实的妥协，是因为这处事的哲学已经深深烙入我的脑海，为之无奈。偶然总结一番，也只有唏嘘，无法改变，只能任时光慢慢地吞噬着生命，直至离开。

随着时间的沉淀，思想的洪流一发不可收拾，感性的认识，理性的思考，这是我对待每一件事情的态度，因为青涩的年代已经过去，更多的责任需要自己背负，在相处中需要有感性的认识，在处理事情中需要有理性的思考，也许在这样的境况中，更加有利于自己对事情本质的认识。以心为路，让梦想成为自己标靶，希望自己可以一击即中。低调地走在路上，偶尔会想，今天我是否可以出场了？所有的事情都在自己料想中进行着，从来就没有想过幸运之神会驾临自己。脚步的移动，在一个又一个的印记中前行，身边没有响亮的掌声，也没有热情的鲜花，我习惯把一切都收纳于自己的心中。

每个曾经发生过的故事，至今都仍在延续，仍旧是看不穿的深邃，发人深思。于是，我慢慢地品味和琢磨，终于发现一些真相，却一不经意，沦陷了下去，从此一发不可收拾，于是就有了那些长驻在心里挥之不去的情愫。有甜蜜、有心酸、有痛苦、有悲哀，这些东西紧紧地攀附在心壁上，影响着我的性情，改变着我的态度，却构成了我对人生的一种感悟。

普希金说：一切都是瞬息，一切都将会过去，那过去的就会变成亲切的怀念。我会把过去的日子牢牢地记在心坎里，当成是亲切的怀念。时间淘洗着人的心灵，审视着过去发生的一切，回忆过去的人，总结过去走过的路，有几个人在我的脑中浮现的笑容是那样的灿烂，他们就是我生命中最重要的恩师和朋友。

柔情的夜，将这些仔细封存，我相信春天的临近，它只需轻轻的碾过我的年轮，穿过我日复一日的时光，便足以记录我的人生。流年逝水，来了又去……



为自己喝彩

■ 文:李康锡

人生就像是一个大舞台，没有彩排，每天都是现场直播，我们每个人都在饰演着不同的角色，无论是主角或是配角，往往都是让人生恨或者催人泪下。

我们都在用炽热的心感受来自生活的点点滴滴。我们被多少英雄事迹感动，我们为生活的不屈者鼓掌，但我们是否想过我们自己也需要掌声？也需要别人的喝彩。每个人都有软弱，不为人知的一面，我们都需要精神的安慰。在寂静无眠的深夜，露出一个微笑，期待明天的太阳。

为自己喝彩，我们将勇往直前。当我们四处碰壁时；当我们遭遇失败时，当我们灰心丧气时，万分沮丧；当我们为现实回头张望时，我们已失去了自尊。

然而人生的道路上充满荆棘，即使再平静的海面也会有波涛汹涌的一天。相信自己，用一颗勇敢的心去面对。一次失败并不代表最后的失败，谁笑到最后才是最灿烂的。胜利了，我们一笑而过，跌倒了，我们忍痛爬起，继续我们的人生之旅。或许胜利的旗帜就在前方向我们挥手；或许下一站就是成功；或许明天又是美好的一天。所以我们应该不怕困难，勇往直前去开拓通往未来的七彩之路。

我们都曾经为自己的梦想而努力着，在大风大雨中跌倒过，哭泣过，也在别人面前忍气吞声过。曾经对自己说，再苦再累也要坚持，自己总是相信美好的明天在等待着自己，但当风雨过后迎来的却是晴天霹雳，所得一切都在那时消失，所有的梦想在那时崩溃。

为自己喝彩，相信生活永远多姿多彩。在很多时候我们都是为别人喝彩，但当为自己喝彩时，我们会有不同的感受，不同的心情，就像窗外吹来的凉风夹着桂花带来的芬香给人清爽的感觉，扣人心弦。

失败让我们气馁，如果你从此一蹶不振，那你就错了。失败乃成功之母，我们真心努力过，失去何尝不是一种美？为自己喝彩，真心感受生活的每一次感动。在前进的路上，我们都会碰到花开花落，人生的聚聚匆匆。当朋友给我们关切的目光，亲人给我们无微不至的关怀，甚至一个眼神，一句话的问候都让我们潸然泪下，增添无穷的活力。

为自己喝彩，也是给那些关心我们的人带来希望。不仅给我们信心，而且让我们更加的明白，人生处处充满真情。珍惜每一个关心你的人，投放装满嘱咐的瓶中，让它飘向梦想的彼岸。每一个角落都在等待阳光的照耀，每一个人都在等待美好时光的到来，每一颗心都在等待心灵的碰撞，为自己喝彩，释放心灵让自己在无情的竞争中感受一点温情。当你满心疲惫的时候，请别忘记有一盏心灯将照亮着你回家的路。



客户心声

“近年来，我们与优秀的广州爱奇艺实业有限公司精诚合作，在中国十多个省市完成了多项通过国家田径协会竣工验收的标准田径场，得到使用单位一致好评”。

——上海万鼎市政工程有限公司 总经理 鲁书洋

上海万鼎市政工程有限公司是集体育场地工程、市政工程、建筑防水工程、室内外装潢工程、场地绿化工程为一体的有限责任公司。公司实力雄厚，近年业绩获得了广大客户的好评。

“首先感谢爱奇艺公司一年来的支持与协助，正是有了你们的帮助，我司才能迅速的发展与壮大。在过去的一年里，我公司取得了较好的业绩，在新的一年里，我们愿与贵公司持续保持紧密的合作。”

热情与真诚贯穿我们合作的始终，我们深刻体会到贵公司以用户为本的经营之道。相信在今后的发展中，随着我们的合作不断深入，我们一定能够携手共创新的辉煌！”

——重庆明奥体育场馆建设有限公司 总经理 金志启

重庆明奥体育场馆建设有限公司是集基础工程到塑胶面层施工等配套工程为一体的综合型公司，具有先进的生产设备、完善的检测手段、专业的施工队伍，其主导产品“东奥牌”塑胶运动地面、天然及人工草坪等，并在业界享有一定的知名度。

2012海阳亚洲沙滩运动会 合作伙伴



广州爱奇艺实业有限公司于2010年5月正式成为2012年第三届亚洲沙滩运动会合作伙伴，标志着爱奇艺实业正式成为继“2010年广州亚运会”之后又一大型国际性体育赛事的赞助企业，进一步巩固和提高了企业品牌的国际影响力和知名度。

更详细信息，请浏览 <http://www.actcorp.cn>