

# 爱奇体育

第五期  
2013.12  
内部刊物 欢迎交流

广州爱奇实业有限公司  
GUANGZHOU ACT INDUSTRIAL CO.,LTD.

广东生产基地 (Guangdong Manufacturing Base) :  
广州增城中新镇新墩路168号  
No.168Xindun Rd.Zhongxin,  
Zengcheng, Guangzhou, P.R.China  
Tel :+86-20-6232 7666  
Fax:+86-20-6232 6155

河南生产基地 (Henan Manufacturing Base):  
新乡市古固寨镇产业聚集区鸿达大道8号  
No.8 Hongda Road Guguzhai Industrial Area,  
Xinxiang, Henan, P.R.China  
Tel :+86-373-7083900  
Fax:+86-373-7083901



爱奇微博二维码



爱奇微信二维码

[www.actcorp.cn](http://www.actcorp.cn)

## 品质：

中国体育行业的必由之路



## 品牌追梦为品质 钻石光芒有故事

品质决定品牌，  
提到品质，自然会联想到钻石  
它的珍贵与璀璨光彩，  
令世人崇敬、顶礼膜拜……

而爱奇艺首先选择  
从基本做起——  
明白品质，是最为朴素的真理  
好比钻石  
它的发光发亮  
是因为好品质所折射  
从而，照亮了品牌

一直以来  
做好产品，好品质，好品牌，  
是爱奇艺作为企业公民的使命

不急功近利  
坚持该坚持的  
面对该面对的  
风物长宜放眼量

请坚信  
爱奇艺出品，必是精品



## 精工品质 爱奇艺生命力

作为康体行业先行者，自创立伊始，爱奇艺视产品品质如生命，将品控纳入ISO管理体系，以精工理念细化到研发、生产、销售、出货整个环节。我们深知，这是企业立足的根本，也是爱奇艺品牌源远流长之大计。

如果把拥有优秀品质的企业看成一棵葳蕤的大树，那么企业管理就是树干、根系就是员工、滋养员工的水源就是企业文化的内涵、产品便是那挂在枝头的硕果。我们清楚，没有水源的企业注定要日渐萎靡，没有管理的树木也就无法生长繁荣、结出丰硕的果实。

在贯彻“以人为本”的管理过程中，爱奇艺努力做到激励和约束相结合，充分调动广大员工积极性，促进企业和谐发展。另一方面，爱奇艺强调客户价值，视客户为爱奇最重要的资产，不断为客户价值注入驱动力，进而创造双赢。具体措施有：持续产品创新，每时每刻严格控制质量，为客户提供更环保、更高品质、更具品位的产品。同时，关注客户服务，提升产品体验，历经两年

爱奇中国行，踏遍爱奇产品铺设的每一个场地，虚心听取用户意见，为促进爱奇产品更契合市场需求搭建起稳健的沟通桥梁。

我们知道，在强调精工品质的同时，爱奇必须积极承担起企业公民的社会责任，所以，在2013年，爱奇人以热情和责任点亮南京亚青会、天津东亚会……同时响应国家全民健身的号召，成立爱奇体育俱乐部连锁，建立一流的场地，发展群众体育，为社会各界运动爱好者提供最贴心的服务和最直接的用户体验。另外，在社会公益事业方面，为贫困山区修建健身广场，建立希望小学，设立助学金，以实际行动去贯彻“爱心扶贫”、“爱心助学”的理念。

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，我们坚信，在追求完美品质的道路上，纵有千难万险，爱奇人对于品质的追求，犹如艺术家雕刻钻石，历经千百次的切割和磨砺，矢志不渝，定能绽放永恒璀璨的光芒！

总经理：



2013年 第五期

**ACT 爱奇体育**  
SPORTS

引领中国体育设施新时代

Organizer 主办单位 广州爱奇实业有限公司  
GUANGZHOU ACT INDUSTRIAL CO.,LTD.

Consultant 顾问 雷爱新 Leiaixin  
强力 Qiangli

Director 主任 周伟明 Zhouweiming

President 主编 赵江梅 Zhaojiangmei

Executive Publisher 执行编辑 熊 伟 Xiongwei

Visual Editor 视觉总监 赵江梅 Zhaojiangmei

Editor 文字编辑 邹 丹 Zoudan

Arts Editor 美术编辑 陈思帆 Chensifan

【内部刊物，欢迎交流】

编辑部电话：020-6232 7666转252  
约稿邮箱：magazine@actcorp.cn  
网址：www.actcorp.cn

本刊欢迎读者来电来函免费索取，或提出宝贵建议、意见；欢迎作者赐稿，稿件一经采用，稿费从优。另外，本刊图文未经许可请勿转载。

# CONTENTS

## 目录

### 01 刊首语 EDITORIAL

II 精工品质，爱奇生命力

### 02 深度观察 DEEP OBSERVATION

P02 产品质量，中国体育行业的必由之路  
P04 爱奇勤努力，实实在在抓品质  
P07 企业投资风险的控制  
P09 提升员工素质，是企业可持续发展的关键

### 03 经典项目 MAJOR PROJECTS

P11 东亚会分享快乐，爱奇创精彩无限  
P13 第六届天津东亚会场馆  
P25 恒大足球学校  
P28 亚青会中国男女篮双双夺冠  
P29 SPORT COURT地板完美亮相南京亚青会

### 04 爱奇中国行 CHINA TOUR

P31 爱奇2013中国行

### 05 新品推荐 NEW ARRIVAL

P46 环保，拉近你我的距离  
P50 爱奇可回收环保草，与“美丽中国”有个约会

### 06 客户之声 SOUND

P51 强者恒强，有志必成  
P52 联手爱奇，合作共赢

### 07 服务心语 SERVICE

P54 全心全意用爱服务  
P55 别把困难在想象中放大  
P56 真诚沟通 承诺永远  
P57 爱奇荣誉资质的捍卫者  
P58 科技导向 创新未来  
P58 品质决定未来

### 08 爱奇体育俱乐部 ACT CLUB

P61 百姓“家门口”的运动乐土

### 09 新闻资讯 NEWS

P67 赛事篇  
P70 活动篇  
P73 荣誉篇  
P76 展会篇

### 10 约稿 CONTRIBUTE

P78 约稿



03 经典项目 MAJOR PROJECTS 第六届天津东亚会场馆



03 经典项目 MAJOR PROJECTS  
SPORT COURT地板完美亮相南京亚青会



04 爱奇中国行 CHINA TOUR  
爱奇2013中国行

对于体育建设行业，  
原材料和施工质量上的问题  
早已成为限制行业发展的枷锁。  
越来越多的行业有识之士提出了  
**“重自律、拼质量、塑品牌”**  
的号召。



## 产品质量： 中国体育行业的必由之路

【特约供稿】场馆资源网

2013年，中国体育行业再次将产品质量摆到了台面上，被媒体曝光的异味塑胶跑道和不达标木地板再次成为社会各界的关注焦点。而对于体育建设行业，原材料和施工质量上的问题早已成为限制行业发展的枷锁。越来越多的行业有识之士提出了“重自律、拼质量、塑品牌”的号召。

纵观国内体育产业市场，一方面，2008年北京奥运掀起的国内体育建设行业发展热潮已经慢慢消退，大多数以08年奥运会为契机成立的建筑公司，随着国内国际级大型场馆建设热潮结束后，逐步进入了产业调整阶段。

体育产业的不断震荡除了表现在运动服饰用品市场的不断缩水外，由于各省市级主要体育场馆建设日趋平稳，体育建设市场份额也逐步保持在一定水准。

另一方面，有其他财力支持的中小厂家开始试水体育建设行业，体育施工资质的取消更是将准入门槛放低，使得越来越多的企业参与到分享“大蛋糕”的行列中来。行业在整体调整的过程中，企业也面临着竞争日益增加的难题。

企业如何从行业竞争大潮中脱颖而出？这答案既是约定俗成的，也是不可更改的，即通过高质量产品打出自己的市场。在国际上我们可以看到，国际田联、足联、羽联等大型体育项目的协会、组织指定的材料供应商，其竞争价值往往集中在产品质量，而不是低价格上。而国内的很多甲方业主也因为“吃亏上

**观点：**

通过质量塑造企业品牌，这是每家国际知名品牌都要经历的成长之路。而在此过程中，企业既要着眼于自身产品质量的提升，也要应对市场中低价位、低质量产品的冲击。

当”而更加明确了产品质量对场地的影响。

通过质量塑造企业品牌，这是每家国际知名品牌都要经历的成长之路。在此过程中，企业既要着眼于自身产品质量的提升，也要应对市场中低价位、低质量产品的冲击。所以，行业内各家企业对产品质量和规范化市场的呼声逐步增高成为一种必然，同时也显示出行业对稳定的市场环境和市场良性竞争的渴求。

据LABOSPORT检测实验室亚洲区工程师周杰灵先生介绍，从实验室的角度来说，低质量产品的投放多少受高质量产品的需求率影响，但除了高质量产品的需求之外，最终使用者对于产品质量高低的分辨能力也是影响低质量产品在市场投放的重要因素。这就意味着高质量产品在对其他产品有着更为强大的影响力。

就场地层面方面的检测实验室角度来看，他们所接触到的场馆建设的单位，现在就产品质量的关注程度有相对明显的提高。他认为：如果越来越多的人把注意力放在产品质量的提升上面，国内的产品质量以及产品的质量会进一步提升，从而更加接近国际上尤其是欧洲的整体水平，也能促使行业内的质量控制体系和意识更加完善。

目前，中国体育建设行业渴求变革和整顿，以中国田径协会为例，其下属的装备器材委员会已经多次号召田径产业企业加强行业自律，保证产品质量。其他从事体育场馆施工建设、材料供应、图纸设计等方面的从业人员也多次在公开和非公开场合探讨和呼吁重视产品质量。

人造草行业早在2011年就曾因调价问题进行过激烈论战，在这些行业前沿声音中，多数企业更加关注产品质量的优化，希望能够凭借产品优势在激烈的价格竞争中拥有属于自己的一席之地。

以产品为本，塑造百年品牌。国内体育产业起步晚、发展快，在企业文化沉淀和积累方面鲜少能够和国外知名品牌比拼。但中国体育产业的未来发展道路还很长，我们相信，只要实实在在走好眼下的第一步，将产品质量作为企业的核心，中国体育场馆建设企业一定能够经历时间和市场的考验，继续做大做强。



## 爱奇艺努力 实实在在抓品质

文 ■ 制造总监 杨海全

产品质量是一张企业名片，一个饱含企业道德、企业文化、企业品味、企业责任的代言品。因此，在爱奇艺的ISO手册里，我们要求每一名员工切实加强质量意识，严格按照操作规程办事，将质量问题消灭在萌芽状态。

2002年，爱奇艺与美资企业合作，成立了国内第一家人造草生产企业。通过近12年的沉淀，积累了自己的技术标准和人才，也积累了大量海内外客户，各方面运营朝着国际化发展。2013年，对爱奇艺来说，是非常重要的一年，目标是建立以品质为基石的核心竞争力。产品做细、做精、做优，提高效率，减少浪费，为公司销售提供强大的生产支持，成为工厂管理工作的重心。因此，2013年制造中心在产品质量管控方面将从如下几个方面进行优化：

### 一、切实了解客户需求，重视客户反馈，深入分析总结，举一反三

除日常品质会议，品质工程部每月召开一次全公司性质品质总结会议，针对各制程品质缺陷、客户投诉以及市场反馈等问题深入讨论分析总结。对客户投诉的问题，由专人跟踪处理，必要时由品质管理人员到客户现场查看原因并确定解决方法。设立品质事故专案组，针对重大客诉，追究原因和责任，妥善处理。

爱奇的发展任重道远，只能在发展中求突破，在困难中抓机遇，时刻保持积极向上、努力拼搏的奋斗精神，不断进行既富前瞻性、又具稳定性的创新，保持公司健康可持续性发展。

近几年，为了获得产品的真实市场占有率和客户认知度，爱奇一直在做客户品质满意度调查、服务质量调查以及老客户拜访，充分了解新老客户对公司产品的评价。根据统计结果，我司客户满意度逐年上升，截止2012年底达到91%。这说明，我们制定的一系列对产品的改善措施与管理方法颇具成效。我们相信，通过持续不断地努力，客户和市场对我司产品及品牌认可度会越来越高，市场占有率也会持续上涨。

## 二、研发先行，将技术研发、生产工艺与品质管控相结合

2005年，爱奇与华南理工大学等技术研发机构合作，不断进行科技攻关，截止目前获得国内外二十八项专利。通过技术研发部门后续努力，以PE方式解决很多生产过程中出现的技术问题与产品质量问题，实现了研发成果的良好转换和优质、高产、低耗、高效的生产目标，使公司获得更好的经济效益。同时，技术部、PE工程师、品质工程部协同生产车间狠抓工艺管理、操作管理、质量管理、标准化工艺操作管理等工作，充分形成全员参与品质管控各项具体工作的氛围。

## 三、围绕ISO质量管理体系，优化各作业流程，深化品质管理

ISO9001质量管理体系是为保障质量而建立的，为运作体系提供具体指导和行为准则，并为实现质量管理的系统化、文件化、流程化、规范化奠定基础。围绕2013爱奇品质年度目标，我们修订了部分程序文件和岗位说明书，包括操作指导书、检验指导书以及各种质量记录和生产报表，以完善品质管理制度，做到人人有职责，事事有程序，作业有记录，检验有标准，工作有计划，全程有监督。

2013年，制造中心各部门所有工作将紧紧围绕爱奇品质年度目标而进行全面规范管理：1.持续优化流程，深化与提高品质控制，杜绝各种蛮干的作业行为，同时做到标准统一，规范各工序的流程与方法，让制程工艺参数完全得到受控与执行；2.完善公司质量管理体系及质量目标，根据实际生产状况调整公司质量目标，督促各部门分解公司质量目标建立自己部门工作目标，并建立合理的目标统计办法；3.完善纠正与预防措施，做到有异常即改善，有行动有监督有效果要跟进；4.加强不合格品控制，完善标识隔离；5.设计统计报表，完善质量记录和质量统计，对供应



商质量统计，生产线各工序的质量统计，为生产提供改善方向；6.加强来料的检测控制、制程控制、成品检验控制，做到严格把关，层层落实，持续提升产品质量。

## 四、提升员工聘用标准，加强人员素质管理、技能培训以及考核管理工作

为了提升生产产能与质量管控，工厂实施了对口的人员招聘方案，录用人员的前提条件是强烈的品质意识和责任心，另外从学历、品德、经验、学习力等方面进行严格考核与选拔。

在技能培训方面，建立定期培训计划，对员工进行品质培训，特别是对操作技能培训要进行考核，对不同的岗位进行针对性的培训，并安排有关人员接受对应的外部培训，提倡勤勉自修，鼓励积极向上。

在绩效考核方面，将品质和成本管理作为各部门员工

最重要的考核标准，充分调动员工工作积极性和责任感，使其主动参与到公司管理中来。

日本企业家士光敏夫曾说过：“没有沉不了的船,没有倒闭不了的企业,一切取决于人的努力。”工厂为爱奇的制造环节，材料采购、生产过程、工艺标准都需进行标准质量管控。当然，质量保证光靠个人力量远远不够，需要大家共同努力！在生产中要提倡长效工作机制，倡导团结合作、忘我奉献、优质服务的工作作风，增强内部凝聚力。

市场千变万化，客户要求越来越高，爱奇的发展任重道远，只能在发展中求突破，在困难中抓机遇，时刻保持积极向上、努力拼搏的奋斗精神，不断进行既富前瞻性、又具稳定性的创新，保持公司健康可持续性发展。



# 企业投资风险的控制

文 ■ 副总经理 韩鹏飞

在市场经济中，企业是创造社会财富经济组织者，是投资的主体。企业投资的根本目的是追求利润最大化，即以最少的投入取得最大的产出。

一般来讲，经济不景气的时候，是很多企业投资的最佳时机。但是，投资行为是一个过程，时间越长，不确定因素越多，风险就越大。本文就企业在投资决策中遇到的问题进行论证，并提出相应对策。

## 一、投资决策的相关说明

投资决策是指投资者为了实现预期的投资目标，运用一定的科学理论、方法和手段，通过一定的程序对投资的必要性、投资目标、投资规模、投资方向、投资结构、投资成本与收益等经济活动中重大问题所进行的分析、判断和方案选择。投资决策具有如下特点：

- 1. 针对性。**投资决策要有明确的目标，如果没有明确的投资目标就无所谓投资决策，而达不到投资目标的决策就是失策。
- 2. 现实性。**投资决策是投资行动的基础，是现代化投资经营管理的核心。投资经营管理过程就是“决策—执行—再决策—再执行”反复循环的过程。

**3. 择优性。**合理地选择就是优选，优选方案不一定是最优方案，但它应是诸多可行投资方案中最满意的投资方案。

**4. 风险性。**投资环境是瞬息万变的，风险的发生具有偶然性和客观性，是无法避免的，投资决策应依据以往的历史资料并通过概率统计的方法，对风险作出估计，从而控制并降低风险。

## 二、企业投资决策中存在的问题

企业投资决策属于战略性决策，其核心内容是依据投资主体的发展方向及行动方针确定投资总规划。目前我国经济社会正处于转型时期，受政策环境、市场环境、税收政策、投资地政府思想认识等外部因素，以及企业自身的投资决策组织机构、机构责任体制等内部因素的影响，投资决策风险的科学化、民主化、合理化水平还很低，投资决策风险控制约束较为软弱。目前，企业投资决策主要存在如下问题：

- 1. 投资信息不对称。**由于投资者获得信息的渠道不同，容易造成信息的不完整，甚至是扭曲的信息，这就使得投资调控和决策上在某种程度上缺乏科学性和预见性。
- 2. 投资决策者素质低，决策水平不高。**目前，有的企业对投资决策问题重视不够，没有专门投资决策部门，缺乏投资决策方面的专业人才。由于缺乏决策方面专业知识及决策标准，对决策的过程和环节也缺乏认识，往往导致技术性决策失误。
- 3. 对投资分析预测不够。**有的企业在分析预测企业的投资时，没有充分考虑货币的时间价值、机会成本、边际效益和投入产出，也没有考虑投资回收期的长短，在决策时没有超前意识，使所投资的项目不具有前瞻性。
- 4. 投资决策制度不健全。**现代企业制度不规范，内控制度不健全，也是投资决策失败的重要原因。有的企业投资决策者为满足强烈投资欲望，没有对投资进行严密的可行性论证和实事求是的研究，而是按照领导事先确定的意图，编造出一份令领导满意的报告，最后导致无效投资，使企业背上债务的包袱。

## 三、避免投资决策失误的对策

- 1. 正确分析政策环境。**只有把握国家宏观经济政策，才能大胆地作出政策允许的投资决策，以减少风险；企业还可从国家的优惠政策中获得多方面收益。
- 2. 强化投资风险约束机制。**企业应以制度的形式，明确投资决策失误应承担的责任，以制度的强制手段约束投资者行为；另外，企业也应强化预算约束，建立利润最大化目标引导体系，增强投资风险意识，强化投资需求的自我约束。
- 3. 培养高素质的决策队伍。**在企业投资决策中，专家、技术人员、管理者的素质高低直接关系到决策成败，要保证决策的正确性，必须有一支作风好、技术

硬、懂管理、会经营、有创新意识的决策者队伍。

- 4. 创造市场需求。**当前，在买方市场条件下，消费者的消费层次和消费结构不但是多样性的，而且是不断变化的，企业的投资行为要适应市场的变化和消费者的需求，那就要求投资者必须很好地了解市场，捕捉市场信息，在市场价值规律和供求规律的引导下，正确做出投资决策，以此成为市场竞争的赢家。
- 5. 充分重视投资风险。**在投资决策中，必须将风险和预期收益进行权衡比较。只有充分评估投资决策中可能存在的风险，才会使投资者考虑得更加周密，才使企业经受时间的考验，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

在现代经济社会中，投资是推动和实现经济增长的基本因素，长期投资在企业经营活动中的作用越来越重要。由于投资决策对企业未来的生存和发展有很大影响，是一个涉及面广、错综复杂的决策问题，受到企业内部因素和外部因素变动的的影响，因此企业不可避免地要尽可能全面考虑其影响作用，以保证决策的有效运行。但只要决策者们真正把决策作为一项系统工程来抓来做，克服投资决策中的问题，把握好投资的时机，企业就一定会取得良好的收益。



对于体育建设行业，  
原材料和施工质量上的问题  
早已成为限制行业发展的枷锁。  
越来越多的行业有识之士提出了  
**“重自律、拼质量、塑品牌”**  
的号召。



## 产品质量： 中国体育行业的必由之路

【特约供稿】场馆资源网

2013年，中国体育行业再次将产品质量摆到了台面上，被媒体曝光的异味塑胶跑道和不达标木地板再次成为社会各界的关注焦点。而对于体育建设行业，原材料和施工质量上的问题早已成为限制行业发展的枷锁。越来越多的行业有识之士提出了“重自律、拼质量、塑品牌”的号召。

纵观国内体育产业市场，一方面，2008年北京奥运掀起的国内体育建设行业发展热潮已经慢慢消退，大多数以08年奥运会为契机成立的建筑公司，随着国内的国际级大型场馆建设热潮结束后，逐步进入了产业调整阶段。

体育产业的不断震荡除了表现在运动服饰用品市场的不断缩水外，由于各省市级主要体育场馆建设日趋平稳，体育建设市场份额也逐步保持在一定水准。

另一方面，有其他财力支持的中小厂家开始试水体育建设行业，体育施工资质的取消更是将准入门槛放低，使得越来越多的企业参与到分享“大蛋糕”的行列中来。行业在整体调整的过程中，企业也面临着竞争日益增加的难题。

企业如何从行业竞争大潮中脱颖而出？这答案既是约定俗成的，也是不可更改的，即通过高质量产品打出自己的市场。在国际上我们可以看到，国际田联、足联、羽联等大型体育项目的协会、组织指定的材料供应商，其竞争价值往往集中在产品质量，而不是低价格上。而国内的很多甲方业主也因为“吃亏上



# 提升员工素质 是企业可持续发展的关键

文 ■ 人事经理 王雪辉

企业的生存之本在于产品及服务品质，产品及服务品质的优劣在于员工素质的高低。全面提升员工素质，追求企业持续发展，是每一个企业所面临的问题和追求的目标。

作为已有十余年发展历程的广州爱奇艺实业有限公司，在员工素质提升及骨干员工培养方面也经历了艰苦的摸索，积累了切实的经验。针对爱奇艺打造高品质员工队伍的目标，我们主要从以下几方面开展工作：

## 一、建立并强化学习型组织

2008年，爱奇艺建立了黄埔执行力培训基地，通过理论学习、工作报表提交点评、个人及团队品牌PK等灵活有趣的学习形式不断提升员工的职业心态、优秀品德、执行力、团队精神等文化素质，在这个过程中爱奇艺不断建立、沉淀企业执行力文化。

每年各部门组织定期或不定期的员工专业知识、操作技能及管理知识的内训。生产制造系统的员工侧重上岗前操作技能及信息的传递；销售系统的员工定期通过集中讲授、实战模拟、交流分享等多种方式学习产品知识、商务知识、内部制度流程；财务、人力资源等服务系统员工以参加一些外训讲座的方式更新一些新的专业资讯、法规指导日常的工作。

## 二、完善绩效考核制度，进行目标激励

公司针对各职能部门建立了一套绩效考核体系，在实施考核的过程中，注重与被考核人的绩效面谈，及时指出其优势及需要改善的地方，为各级管理人员与下属之间提供充分沟通和相互了解的平台，让员工感受到被尊重、被重视、被肯定，并将自身的价值与组织的目标紧密联系，从而使员工自觉将自己的前途与公司的命运紧紧联系在一起。

## 三、加强对核心骨干员工的培养

在公司成长的过程中，涌现了一批与公司一起成长的十年老员工及业绩优秀的骨干员工，公司在培养、关怀、激励等方面给予了较大投入，给他们提供了一个能够展示能力、体现价值的平台，让他们在实现自身人生价值的过程中与公司的远景目标结合在一起。

## 四、注重员工职业规划指导及发展

公司根据员工个人能力、兴趣、个性和机会，结合公司中长期战略发展规划及年度经营发展计划，对各部门人才进行评估和反馈，引导员工清晰自身的职业发展方向，使员工的职业生涯目标与公司发展的战略目标相一致。在这个双赢的局面下，不断提高核心骨干员工自身素质和能力，为公司战略发展提供优质、可持续的人才资源，促进员工与组织的共同发展。



天津，东亚运动会；  
南京，亚洲青年运动会；  
清远，恒大足球学校……  
精彩纷呈的赛事仍然历历在目，  
激情澎湃的呐喊仍然不绝于耳，  
在金子般的光芒下，  
我们共同延续辉煌，分享精彩！



第6届东亚运动会看台座椅和体育设施及服务独家供应商



2013南京亚青会



恒大足球学校



TIANJIN2013

第6届东亚运动会看台  
座椅和体育设施及服务  
独家供应商

东亚会 分享快乐  
爱奇 创精彩无限

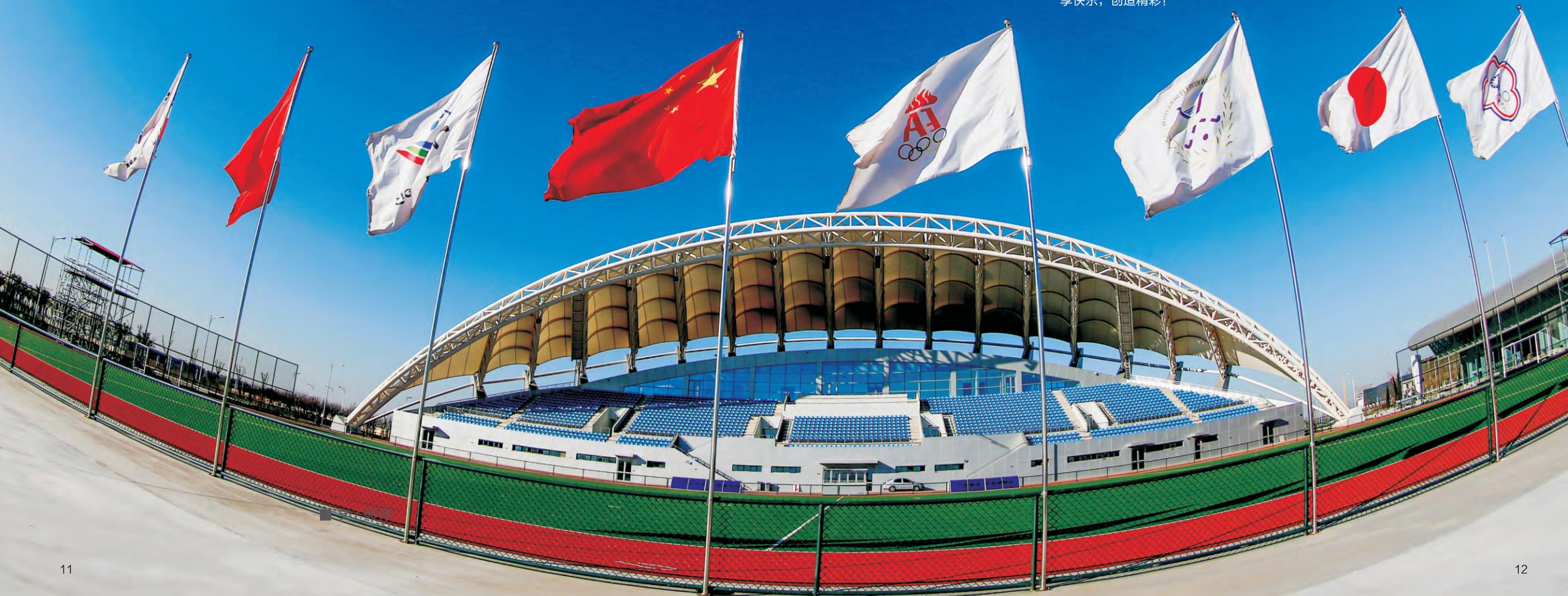
SHARE HAPPINESS  
CREAT SPLENDOUR

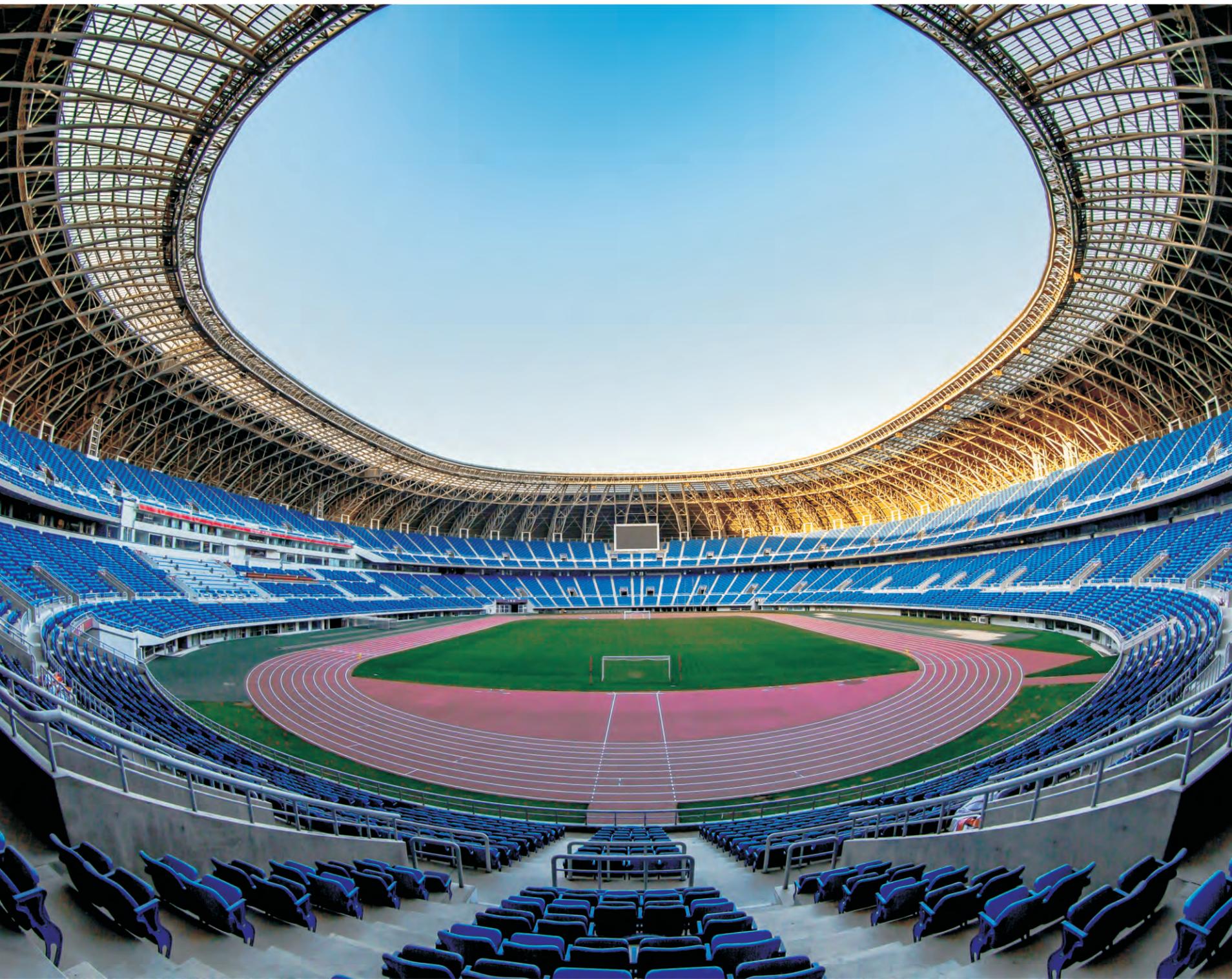
第六届东亚运动会是天津第一次举办的国际性综合运动会，也是最成功的一届东亚运动会。

作为本届东亚运动会体育设施及服务独家供应商，爱奇实业肩负了九个场馆的建设任务，所有项目严格遵循东亚会比赛要求高标准作业，其中人造草项目包括：曲棍球比赛场和训练场、足球场、棒球场、垒球场及自行车馆外的景观草；座椅项目包括：自行车馆看台座椅、射击馆座椅、曲棍球比赛场看台。

除体育场馆的建设之外，爱奇实业积极冠名赞助柔道比赛，将“爱奇体育杯”这个原创赛事品牌带到了国际体育赛事中，这是爱奇打造精品赛事的创新之举，使得国际体育赛事的品牌更加丰富和多元化。

东亚会名誉主席霍震霆说，“在我心中，这是最后一届、也是最成功的一届东亚运动会。”经历过东亚运动会洗礼之后，爱奇人更加坚信：未来，越来越多的国际性体育赛事将在中国举办，爱奇愿与大家一起分享快乐，创造精彩！





滨海城市天津的地标建筑“水滴”

# 天津东亚会 天津奥林匹克中心 体育场田径场

TIANJIN EAST ASIAN GAMES  
TIANJIN OLYMPIC CENTER  
STADIUM  
TRACK AND FIELD

天津奥林匹克中心体育场是第29届奥运会足球预选赛赛场之一。其昵称为“水滴”。位于天津的西南，成为滨海城市天津的地标建筑，该馆主、副场的田径场跑道建设由爱奇负责承建。这座占地面积8万平方米的体育场，总建筑面积15.8万平方米，功能齐全，设施先进，配备卖场、展馆、会议厅、健身房等辅助设施，是集休闲、娱乐、健身、购物等功能于一体的大型体育场馆。



雷爱新董事长（左二）陪同  
各省体育系统领导参观东亚会体育场

# 天津东亚会 健康产业园区 体育基地

TIANJIN  
EAST ASIAN GAMES  
HEALTH INDUSTRIAL PARK  
SPORTS BASE

曲棍球场将看台设计为拱形结构，拱顶采用和水立方同样的膜结构，形成一种水波纹的图案。南临自行车馆、北临射击馆、西临棒垒球场，看台上共设有2100个坐席，场地两侧还将有900个临时坐席。园区内人造草运动场和室内外看台座椅均由爱奇实业承建。



第六届天津东亚会曲棍球比赛场馆及训练场获国际曲联最高认证

# 天津东亚会 曲棍球场 足球场

TIANJIN EAST ASIAN GAMES  
HOCKEY FIELD / FOOTBALL FIELD



曲棍球比赛场馆  
Hockey Field



人造草足球场  
Artificial turf Football Field



曲棍球训练场  
Hockey Training Court



人造草棒球场

# 天津东亚会 棒垒球场

TIANJIN EAST ASIAN GAMES  
BASEBALL FIELD / SOFTBALL FIELD



人造草棒球场  
Artificial Turf Baseball Field



棒球场座椅  
Baseball Field Stadium Seats



垒球场  
Softball Field



爱奇艺看台座椅

# 天津东亚会 射击馆

TIANJIN EAST ASIAN GAMES  
SHOOTING RANGE HALL

射击馆以“速度”为主题，用两个不规则梭形筒体交错形成刚劲有力的独特体量，鸟瞰呈枪托的形状，表现射击运动中子弹飞行的速度感，使建筑美与运动美有机结合。外墙为玻璃幕墙，屋顶为金属铝板，是全国体量最大，最先进的射击馆。射击馆全部观众席座椅由爱奇艺实业专业承建，座椅选用中靠背天蓝色吹塑座椅，与射击馆暖色调形成鲜明对比。





爱奇看台座椅



天津东亚会自行车馆·装饰休闲草

# 天津东亚会 自行车馆

TIANJIN  
EAST ASIAN GAMES  
VELODROME

自行车馆从天空鸟瞰是一个自行车运动员头盔的形象，充分体现了体育建筑力量与动感的特征。自行车馆承担第六届东亚运动会自行车及壁球比赛项目，用地面积85336.4平方米，总建筑面积28200平方米，建筑主体3层，总高度40.2米。场馆铺装250米国际标准木质赛道，配备1830个固定坐席，876个活动坐席。自行车馆固定坐席、活动坐席以及馆外景观草坪均由爱奇实业专业承建。



# 恒大足球学校

EVERGRANDE FOOTBALL SCHOOL



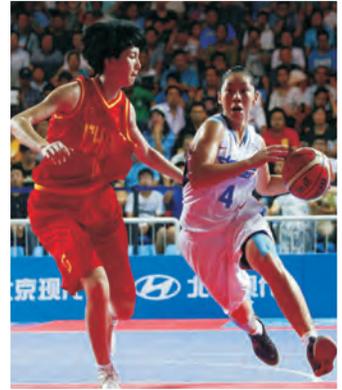
恒大足球学校



**项目名称：**恒大足球学校

**项目概况：**爱奇艺实业为恒大足球学校铺设超过250,000㎡的人造草足球场，其中包括30片11人制足球训练场、3片儿童足球训练场、2片守门员训练场、4片七人制足球训练场、6片五人制足球训练场。

**学校简介：**恒大足球学校由恒大集团投资创办，是一所秉持“振兴中国足球、培养足球明星”办学目的，实行文化教育与足球专业培养并举的全封闭、全日制寄宿学校。足球专业设施以世界顶级标准配置，拥有6000㎡全球最大足球中心大楼、2000㎡国际顶级体能训练中心大楼以及全球最多的足球训练场。



## 亚青会中国男女篮双双夺冠 SPORT COURT地板 助力球员显成效

8月23日，第二届亚洲青年运动会（简称“亚青会”）3V3篮球赛在南京市五台山体育中心完美闭幕，中国男女篮双双击败中华台北摘得金牌。

南京市五台山篮球场地由广州爱奇实业有限公司独家承建，共有三片3V3篮球赛场地，均采用爱奇独家代理的美国SPORT COURT悬浮式拼装运动地板，这是悬浮式拼装运动地板在中国国际篮球赛事上首次使用。

SPORT COURT悬浮式拼装运动地板是国际篮联最早批准的在室内外均可使用的运动地板，曾被用于2010年新加坡青奥会等国际权威赛事。其悬浮式地面设计和专利侧面缓冲技术，对运动员身体的保护作用 and 卓越的运动性能，已受到了国际篮联、美国职业篮球联赛特别赛事、欧洲足联室内足球等众多国际体育组织的认可和推荐。

本届青奥会采用SPORT COURT悬浮式拼装运动地板，不但保障了球员运动的安全性，更助力球员们发挥出高超的竞技水平，让比赛变得精彩无比。



# SPORT COURT地板 完美亮相南京亚青会

文 ■ 国内营销中心 王伟亮



一年多的辛苦、300多天的劳累，终于画上一个圆满的句号。2013年南京亚青会3V3篮球比赛最终采用SPORT COURT悬浮式拼装运动地板，这是SPORT COURT地板首次应用于中国国际大型赛事。



SPORT COURT地板是唯一获得国际篮联认证的拼装式运动地板

在2012年的中国体博会上，我们得知南京亚青会3V3篮球比赛需要使用运动地板。自此，我们就把心思放在该项目上，1年多来，通过电话、出差及拜访，紧紧地跟进项目的进展，了解项目的每一个细节。

2013年初，项目开始明朗化，组委会已经基本确定比赛指定采用SPORT COURT悬浮式拼装地板，我们稍微松了一口气，开始静待时机准备签订合同。但在4月份，事情出现变化，总包方以地板价格过高为理由，拒绝与我司合作。项目出现如此巨大的转变，对我们而言，打击甚重，难道就要这样放弃吗？

意识到事情的严重性，我们立即向公司汇报问题，召开紧急会议，经过反复讨论，最终确定解决方案。由于SPORT COURT地板是唯一获得国际篮联认证的悬浮式拼装运动地板，组委会建议必须取得国际篮联的推荐与指定文件。于是，通过与美国SPORT COURT公司总部、国际篮联、中国篮协等多方沟通协调，我们最终取得了相关文件。组委会对我司的办

事效率及能力感到十分惊讶，再次坚定了与我司合作的信心，指定采用SPORT COURT悬浮式拼装运动地板。

SPORT COURT地板是国际专业拼装运动地板，长期服务于国际顶级赛事，如：首届新加坡青奥会、日本顶级篮球职业联赛、亚洲五人制足球锦标赛、欧洲手球联合会锦标赛等均采用该地板。其悬浮式地面设计和侧向缓冲技术，对运动员身体的保护作用 and 卓越的运动性能，广受国际篮联、美国职业篮球联赛特别赛事、欧洲足联室内足球等众多国际体育组织的认可和推荐。

艰苦的努力和汗水终于得到回报，亚青会3V3篮球赛最终采用SPORT COURT悬浮式拼装地板，用事实说明了该产品的优良性能，证明了其在拼装地板行业领导者的地位。该项目取得成功，再次证明爱奇是国内乃至国际上大型赛事优秀的供应商，是可以为客户创造最大价值的合作伙伴。

# 爱奇2013中国行

文 ■ 赵江梅 熊伟

时间追溯至2012年6月，为全面了解爱奇人造草场地铺设及终端用户的使用状况，我司启动了“爱奇中国行”服务跟踪活动，短短半月时间，爱奇人走访了8省60多片场地，获得了大量爱奇草场地现场照片和用户访谈一手资料。

如今，回眸那段马不停蹄、日夜兼程的日子，依稀恍如昨天。爱奇人每天辗转于不同城市，所面对的不同境遇和不同的人，以及所有未知的一切，这段苦中作乐的里程，是人生中的一段宝贵珍藏。

2013, 品质年，我们持续关注产品与用户体验，它将在未来爱奇不断改善和创新的产品体系中保持延续，以提供更完美服务。还是6月，爱奇人再出发。从天津东亚会场地，再入帝都，沿京沪高铁-淮南-合肥-芜湖-常州-南京；迂回武汉，一路往东赴南昌-福建云霄-泉州-晋江-安溪-厦门-广州等城市，再次记录近60片场地。把途中爱奇产品的实际使用状况，终端用户心声，夹杂爱奇人酸甜苦辣、所见所闻、或者有趣的一幕，均以微博图文作了第一时间分享。现在，《爱奇体育》把这些整理归纳，以飨诸位！感谢一路提供帮助的朋友们，有你们的支持，爱奇将发展得更好！



2003年，爱奇采用美国SPORT COURT拼装运动地板  
在北京大学网球中心铺设的5片网球场  
——2013年6月1日于北京



【爱奇中国行】在百年学府北京大学，有一处运动场所为广大学子所爱，那就是网球中心。该中心由爱奇于2003年施工，采用美国SPORT COURT拼装运动地板，是中国第一片拼装式运动地板场地。时光荏苒，10年过去了，该场地仍然保持着良好的使用性和功能性，北大网球中心孙教练如是说。

——2013年6月1日于北京

【爱奇艺中国行】十年前，爱奇艺携手安徽实力公司，为安徽理工大学打造了一片足球天地。十年后的今天，还是这片场地，同学们依然万般激情，保持对运动和生活的梦想，瞧，他们多惬意！

——2013年6月3日于安徽



【爱奇艺中国行】中国科技大学，科学技术人才孕育的摇篮，尤以“少年班”闻名四海，堪称高校典范。在该校，几片爱奇艺球场靓丽鲜艳。同样崇尚前沿科学和高科技的爱奇，致力于点燃同学们的青春激情，一起奔向强国梦、中国梦……

——2013年6月6日于安徽



【爱奇艺中国行】太阳，每天都是新的。爱奇艺人用心启程，时隔一年，重新造访淮南五中，这所坐落于淮南市八公山景区的安徽省示范中学，蓝天白云下，爱奇艺草铺就的足球场，谋杀的不是相机快门，而是彼刻间与人分享的心情。创新爱奇艺，为此特别呈上！

——2013年6月5日于安徽



【爱奇艺中国行】守望阳光，把清晨的第一缕祝福送给爱奇艺。基于安徽大学对新建场地的管控，爱奇艺人起个大早，7:30在现场选好角度，调好白平衡，将更多美好呈现……

——2013年6月7日于安徽



【爱奇中国行】新一中，新校区，芜湖第一中学新场地，一切都是新的，爱奇用心铺就。

——2013年6月8日于安徽

※ 芜湖市第一中学是一所具有悠久办学历史和光荣革命传统的百年老校，安徽省老牌重点中学(1958年)。在两个多世纪的历史风云中，出现了许多知名教育家、思想家、革命家、学者。如：严复、陈独秀、刘希平、恽代英、沈泽民、蒋光慈、曹渊、吴组缃等，无不在芜湖一中乃至中国的近现代史上留下光辉业绩。

同时转发到我的微博

评论

 **meboli**: 芜湖一中,百年名校,还有这段典故。//@罗振宇: 当年,俺们老师津津乐道的典故是——陈独秀在芜湖一中任教数月,发现自己能力不够,辞职了。哦耶! (6月26日 22:19)

删除 | 回复

 **湛江联合勇士足球队**: 😄突发奇想,如果@爱奇体育能造更多社会化的足球场,而不仅仅是局限于封闭在校园之内的足球场,则是否代表着政府更加重视群众体育的发展,足球事业已经真正成为一项全民健身的事业? (6月8日 16:11)

回复



芜湖新一中



常州国家曲棍球训练基地



【爱奇中国行】一大早就赶去西太湖常州国家曲棍球训练基地,问公交司机,问路人甲,问警察,西太湖曲棍球基地在哪儿?一概不知道,不清楚。半途下车于远郊,天公不作美,狂风暴雨中两眼茫然之际,说服一位的哥西南北探幽寻秘,绝望中,爱奇草场地映入眼帘,于是,爱奇中国行多了一个传奇,主题叫“爱创奇迹”。 ——2013年6月9日于常州



爱奇看台座椅

【爱奇中国行】穿过书声琅琅的教学楼，触及眼帘的便是这片鲜艳夺目的球场，深浅交织的绿色草坪，每一次运动的呼吸都带着新鲜的感觉，美景尽收眼底，这里是芜湖工业学校。

——2013年6月8日于芜湖



【爱奇中国行】全封闭管理的南京浦口外国语实验学校，深受爱奇人不辞辛苦为用户回访的举措感动，决定打开方便之门.....

——2013年6月10日于南京



【爱奇中国行】时间可以证明，十多年了，这片南京工业大学场地在雨水洗刷中迎来爱奇人的叩拜，体育部王老师讲，在校近十年，这片爱奇草场地凝聚了他对每一位学生、每一个中国人的殷切期望，那就是：中国足球要走向世界。爱奇特此记录，与之共勉！

——2013年6月10日于南京



【爱奇中国行】已是端午，依然奔波在路上，雨雾朦胧中抵达武汉新地标汉口江滩公园。沿着长达8公里的滨江绿化长廊，终于觅得由爱奇联手湖北欧霸体育公司为市民打造的10余片足球场，它们自然巧妙地镶嵌于美丽幽静的江滩园林中，以生态园艺和体育竞技为主题，赢得广大市民喜爱，是休闲健身的好去处。

——2013年6月11日于武汉





【爱奇中国行】古语有成败论英雄说，但爱奇的企业哲学更主张勤勉、务实、踏实，近年通过不懈努力，成功把爱奇草铺进了江西理工大学、江西电力学院、江西建设学院、江西经济管理干部学院等高校足球场。端午节日，爱奇人亲抵英雄城南昌，拍下了一组绝美照片。

——2013年6月12日于南昌



江西师大附中



江西建设学院



江西经济管理干部学院

【爱奇中国行】江西理工大学11级戴同学，非常喜欢足球运动，常与师兄师弟们在这片爱奇场地激烈角逐。他说，今天端午，兄弟们过节，偶却在这里编织梦想，希望有那么一天，自己会成为足球王子，亲们，祝福我！

——2013年6月13日于南昌



江西理工大学



【爱奇中国行】巡访口碑名校江西师范大学附中足球场，竟机缘巧合与爱奇的老朋友--体育部李老师不期而遇。人造草产品、技术、参与与足球运动之间的关系，以及学生们的使用感受，成现场最热烈的交流。他表示，江西师大附中愿成为爱奇草的旗舰场地，后续希望保持合作。

——2013年6月14号于南昌



江西师范大学附中



【爱奇中国行】走进中国茶都，福建安溪，茶文化非常盛行。同样“生命在于运动或每天锻炼一小时，幸福生活一辈子”的健康文化理念也深入人心。在安溪铭选中学校园内随处可见这样的题词，学校体育场对孩子们全天候开放，希望他们从小就在专业的足球场上锻炼，爱奇人造草，可为他们的健康成长提供支持。

——2013年9月11号于福建安溪



福建·安溪·茶都



安溪铭选中学

【爱奇中国行】从安溪县城北上，前往素有“人间仙境”的蓬莱镇，安溪第八中学就坐落于国家AAAA级旅游胜地——清水岩山麓，校园依山傍水，环境幽雅。透过不一样的校门、教学楼，穿过背靠蓬莱山的体育场，不由感叹大自然的神奇，竟然与爱奇人造草足球场结合得如此美妙！

——2013年9月11号于福建安溪



安溪第八中学



【爱奇中国行】晋江永和中学余老师告诉爱奇人：学生和老师周末都会组织足球赛，经常有专业球队来此训练，周边区域的群众十分喜欢该场地。同一片球场，同一个梦想，这样的祥和氛围，爱奇希望永远延续。永和中学，永远祥和！

——2013年6月14号于福建晋江



永和中学



【爱奇中国行】以“关爱生命，躬行至善”为办学理念的逸夫中学，是厦门教育界新锐学校。本月，该校迎来20岁生日，整饰一新的足球场换装为高质量爱奇草。今天，充满朝气、活泼可爱的孩子们，走进了爱奇镜头，\(^o^)/YES！！

——2013年9月13号于厦门



厦门逸夫中学



厦门医学高等专科学校

【爱奇中国行】走进福建省重点体育足球传统学校--厦门湖滨中学。在这所秉持以人为本、素质第一，足球项目上特色的校园，爱奇人轻易在校门左侧，发现了这个2011年施工，绿草如新的爱奇草场地。

——2013年9月16号于厦门

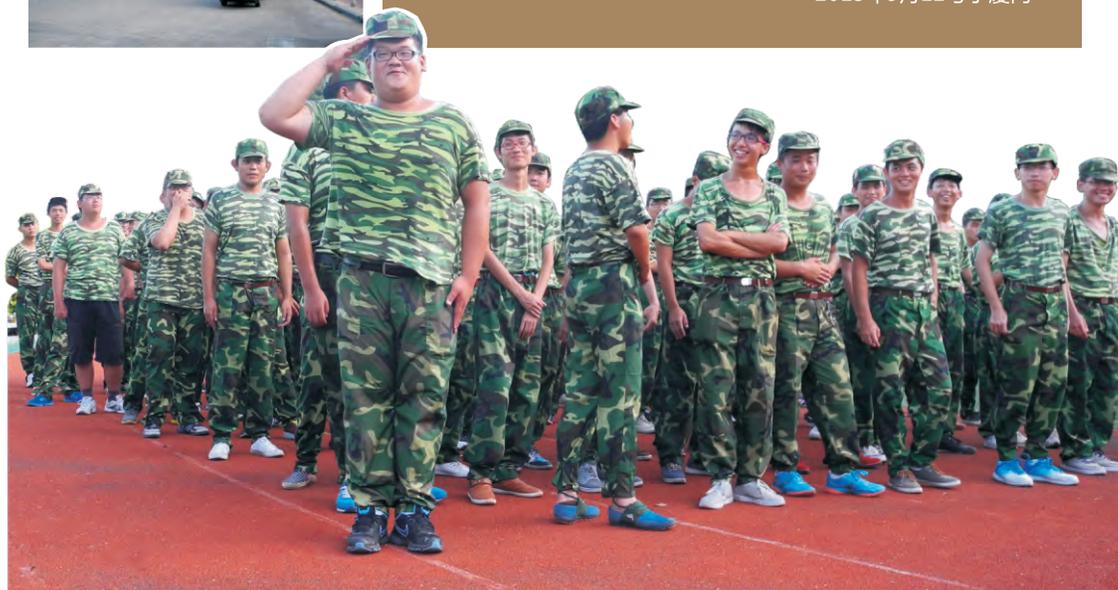


厦门湖滨中学



【爱奇中国行】厦门医专，正在军训的胖纸学弟，听闻爱奇人不辞辛苦从广州远道而来，是为关注他们脚下的那片人造草坪。特此立正，表达敬意！

——2013年9月12号于厦门



【爱奇中国行】广东白云学院，作为“广东民办教育的一面旗帜”，一直注重学生知识增长和身体健康的双向发展。“运动、快乐、活力、健康”，体育场主席台上的几个标语十分醒目。2010-2011年，爱奇先后为白云学院铺设了两片人造草场地，为白云学子提供运动支持。

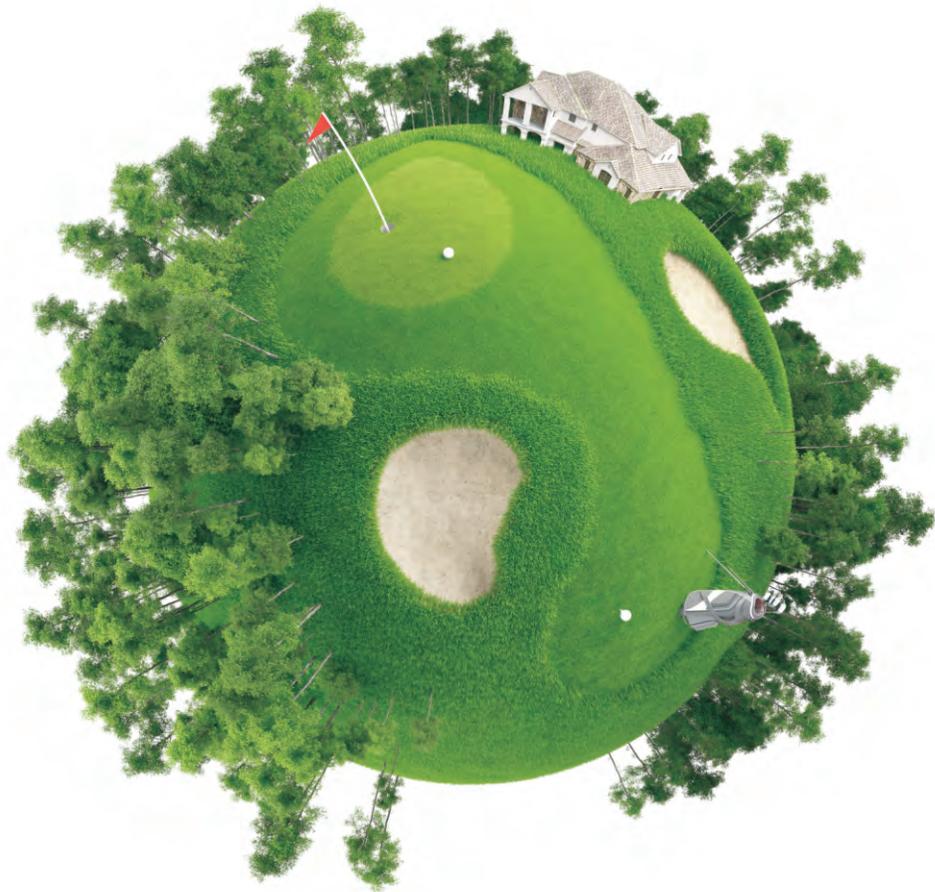
——2013年9月16号于广州



广东白云学院（西校区）



（东校区）



## 环保创造价值，健康低碳生活领航者

# 爱奇可回收环保草



## 环保， 拉近你我的距离

——访海宁奥森福建分公司总经理徐建强先生

海宁奥森聚氨酯跑道铺装有限公司福建分公司(原海宁聚氨酯材料厂)创建于1990年，是一家集聚氨酯材料研究、开发、生产及聚氨酯塑胶运动场地施工为一体的专业公司。

**爱奇：可回收环保草作为新研发的产品，此前并没有相关工程案例。海宁奥森作为一家精益求精的工程公司，当初为什么愿意选择可回收环保草而成为“第一个吃螃蟹的人”呢？**

**海宁徐总：**爱奇作为我司重要合作伙伴，我们一直都非常信赖爱奇及其产品。“环保可回收”的概念非常好，既符合国家可持续发展、循环经济、环保的政策，又代表人造草行业未来的发展趋势，值得我们这些工程公司共同去推广，成为“第一个吃螃蟹的人”是我司的荣幸，我们也希望更多的同仁一起努力，将“环保可回收”产品应用到更多的体育场馆中。

**爱奇：云霄城关中学的草坪铺设并投入使用已将近一年，目前使用情况怎么样？有没有遇到什么维护方面的问题呢？**

**海宁徐总：**该“环保可回收”产品的确非常棒！产品整体结构非常美观，草线束缚力、底部的抗撕裂及稳定性等都有很大提高，且该产品没有任何刺激性气味，安装非常轻便。目前场地的使用情况十分良好，依然那么美观，产品质量非常稳定。

**爱奇：今年，爱奇将发展战略定位为“品质决定未来”，您对此有什么看法和建议呢？**

**海宁徐总：**爱奇一直以来都是国内人造草行业的龙头企业，在产品品质、产品创新等方面引领行业潮流，我一直以来都非常信赖爱奇的产品品质。我希望爱奇对产品品质的追求要常抓不懈、坚持下去，做行业品质的标杆，做大做强品牌效应。

# 绿色材料，环保家园

【爱奇中国行】中国，福建，云霄，城关中学。绿树掩映下，广州爱奇第一片环保草，根植于此。爱奇环保草，100%可回收，无毒无味无粉尘，耐酸耐碱防腐蚀，更不包含任何重金属，是爱奇人历经8年，反复研究的高科技成果。值此教师节之际，爱奇中国行也祝愿学校的小伙伴们，健康运动每一天！

——2013年9月10日于福建·云霄



福建云霄城关中学





可回收环保草回收流程图：



传统人造草和爱奇可回收环保草的对比：

项目	传统人造草	爱奇环保草
底部外观		
底部材料	化工类胶水	新一代环保聚烯烃胶系列材料
底部性能	①基本满足场地的使用要求； ②适宜地面温度±60℃。	①超强草线束缚力、耐磨性和抗撕裂力； ②超强耐候性，适宜温度±100℃； ③耐酸、耐碱、防腐蚀，经久耐用； ④底部无缝隙，粘接力更强。
产品特点	①传统背胶对环境有所影响； ②不可回收利用。	①草线、底部、胶水为同一系列材料，100%可回收，用于生产各类民用环保产品； ②无毒无味无粉尘，不含任何重金属 ③无挥发，无污染，更安全，更卫生；

## 爱奇可回收环保草与“美丽中国”有个约会

最近，国家主席习近平提出构建“美丽中国”，增强“生态产品”的生产能力等政策理念，让许多高污染高消耗的企业主坐立难安。可是，广州爱奇实业有限公司却泰然自若，究其原因，在于其产品理念始终秉承环保优先，特别是该司酝酿许久的一款产品——可回收环保草隆重问世。

早在2005年，爱奇实业便与国际顶尖研发团队合作，投入巨资，对一种新型工艺和材料的合成产品进行过研发。历经五年的反复试验，这款名为可回收环保草的产品终于在2010年便通过PCT申请了美国、欧盟、澳大利亚、俄罗斯、巴西五个国家专利，于2011年正式获得国家知识产权颁发的专利证书，并在2012年获澳大利亚、俄罗斯专利授权。

可回收环保草的研发生产，对人造草行业来说，是一项具有划时代意义的高科技革命。无论是草线、底部和背胶均为同一系列材料，无毒无味无粉尘，耐酸耐碱防腐蚀，也不包含任何重金属，更安全更卫生。在产品达到使用年限后，通过简单回收，即可全部加工成再生材料用以生产公园休闲椅、垃圾桶、游乐设施等各类民用环保产品，实现资源的再生利用。

2013年，可回收环保草与“美丽中国”不期而遇，爱奇实业的产品理念与十八大报告所倡导的环保理念不谋而合，这并不是偶然，这是社会可持续发展的长期战略要求，更是爱奇实业努力以实际行动创造美丽健康环境的见证。

更多信息，请浏览：

新浪新闻中心：<http://news.sina.com>.

搜狐滚动频道：<http://roll.sohu.com>

中国日报网：<http://ws.chinadaily.com>.

千龙网：<http://fashion.qianlong.com>





## 强者恒强 有志必成

——访南京有志董事长郑有志先生

南京有志教学电子仪器有限公司创建于1983年，是全国教育仪器生产重点企业，现正筹建南京有志集团。公司现有：南京有志教学电子仪器有限公司、南京有志运动场地铺设有限公司、溧阳市电子设备厂、溧阳市电子电器厂四大厂区。占地面积50000平方米，建筑面积46000余平方米。

**爱奇：贵司从2007年与爱奇合作，当初为什么选择爱奇作为合作伙伴？贵司选择合作伙伴主要看重哪些条件呢？**

**郑董：**当初，我司有安徽大学馨苑校区运动场的项目，需要使用人造草坪，技术要求比较高，于是我们通过多方面考察，最终选择了爱奇作为合作伙伴。我认为，一个企业生存发展最重要的是要诚实守信，广州爱奇在十多年来的发展中为自己积累了优秀的口碑和信誉，树立了良好的企业形象。另外，爱奇拥有较强的经济实力，产品质量过硬，并且拥有顶级的荣誉资质，这些都是我们十分看重的。

**爱奇：南京有志在您的苦心经营下成为一家颇具规模的企业，您有什么经营秘诀跟我们分享吗？**

**郑董：**正如我们经营理念所说的“追求卓越，厚积薄发”，南京有志一直以来都追求卓越的品质，力争生产最优秀的产品，打造最完美的工程。三十年的时间，南京有志从溧阳市的一家电子设备厂发展成为全国教育仪器生产重点企业，我们一直在创新和思考，不断完善着企业的经营理念，追求更为卓越的明天。

**爱奇：您对于产品的品质和品牌的打造有什么看法和见解呢？**

**郑董：**质量是企业生存和发展的根本，要提高产品质量，必须全员参与，每位员工都有义务和责任做好产品质量，并牢固树立质量意识，严格控制和执行好产品的操作流程。品牌形象对于一个企业十分重要，它是企业的无形资产，是消费者的心理认同。

**爱奇：今年，爱奇的发展战略是“品质决定未来”，您对此有什么看法和建议？**

**郑董：**产品质量的高低是企业有无核心竞争力的体现之一，提高产品质量是保证企业占有市场，提高效益，从而能够可持续发展的重要手段。

服务的好坏代表着一个企业的文化修养、整体形象和综合素质，与企业利益直接挂钩。当产品质量在同一层次时，客户服务工作将首当其冲。服务不仅包括对现实顾客的服务，也包括对潜在顾客的服务。不仅要提高顾客现实的（售后）满意程度，还要提高预期的（售前）满意程度。使企业创立服务个性，增加竞争优势，从而实现企业的新销售和再销售机率。从一定意义上说，只有在服务上下足功夫，才有可能保证企业的良性运转和可持续发展。

无论是产品质量、服务质量，还是工作质量，归根结底取决于制造产品、提供服务、进行管理的人的“质量”。所以，每个员工的作用都很重要，每个人都应充分调动自身的积极性和创造性，形成牢固的质量意识，最大限度地保证产品质量、服务质量和工作质量。

南京有志官方网站：[www.zhengyouzhi.com](http://www.zhengyouzhi.com)



## 联手爱奇 合作共赢

——对话安徽实力常务副总张红梅女士

作为安徽省内最早、最大从事体育科技产业的专业工程公司，安徽实力体育科技有限公司自成立伊始，近十年来一直保持着与爱奇的合作，堪称业界强强联手的典范。

值此该司乔迁安徽国际金融中心大厦新办公地点之际，爱奇送上祝福恭贺。借此机会，爱奇人也与实力公司常务副总张红梅女士共同探讨了行业、品牌、市场等话题，进一步沟通交流合作新思路。

**爱奇：贵司与爱奇合作已有10余年，请问这是基于哪些因素和条件呢？**

**张总：**作为企业，选择合作伙伴，也需要看缘分。当双方的合作理念趋于一致，很自然就能建立互信共识，然后在合作过程中完成合作细节。安徽实力接触了许多与业务相关的公司，我们非常看重这些公司所提供的产品质量是否符合实力的严格要求，如国际认证等一系列硬指标。爱奇在这些方面做得非常好，积极追求创新和高品质，与众多大型赛事合作，获得了业界的认可和赞赏。

**爱奇：贵司作为安徽省内最早最大的体育工程公司，在工程建设方面有什么独到的要求和经验吗？**

**张总：**安徽实力的特色优势是“承建一片场地，树立一面旗帜”，我们希望每一个项目都能做成精品，以满足我们在重大项目施工中对品质的追求，这么些年实力所完成的不少大型工程，与爱奇的支持分不开。

**爱奇：今年，爱奇的发展战略是“品质决定未来”，您对爱奇的发展有什么看法和建议？**

**张总：**就康体行业来说，产品除保证基本功能，还要不断创新并融入高科技，使产品具有差异化，提高性价比。爱奇以品质年来规划发展思路，是管理创新，只有在品质的路上走得更远，企业才能保持持续稳定。所以，我们希望爱奇的品质年，是进一步加强加深与安徽实力的合作之年。

安徽实力官方网站：<http://www.ahshili.cn/>

# 微笑.....世界的语言！



创造性地满足客户需求，  
意料之外的服务总是让人感动，  
服务只有起点，没有终点

## 微笑

令你看起来  
更有自信和魅力.....



## 全 全意用爱服务

文 ■ 客服部 刘国云

回望过去，从踏入客服部的那天，我就树立了一个明确的理念：全心全意，用爱服务。这个理念与公司的“5i服务”不谋而合，也让我在这几年的工作中收获颇多。

在旺季阶段经常遇到各类问题，如客户场地施工工期紧急，在货物运输时间上需要争分夺秒，为确保各个环节能顺畅执行，客服部的员工会跟进得比较频繁，但有时总会出现很多突发事件，特别是在货物运输途中。

跟大家分享一个工作中的小插曲：某个周六的早上，有一批货物在运输途中，不料货车在高速公路上出现故障无法运行。此时，找人维修货车需要一定时间，且货车维修时间也较长。另外，维修无法在高速公路上进行，只能先将车拖到修理厂再进行维修。在火烧眉毛的时刻，客户却打电话催促货物为什么还没有送到。出现此状况，当务之急只能赶紧联系物流公司在当地请其他货车倒货。于是，我联系物流公司请求援

助，电话沟通不下数十次，物流公司终于派出货车为我们送货。此时，天色已黑，夜幕降临，我也回到家里。就在吃饭的时候，电话响起来，客户投诉说货物仍然没有送达。我放下饭碗，赶紧联系司机，原来是运输途中遭遇堵车。在向销售人员及客户作出解释后，庆幸的是客户表示理解并称赞我们客服人员的敬业。听到客户的称赞，我们十分开心和温暖。

客服部一向把客户当成朋友，用心灵去沟通，朋友遇到了困难，或者需要我们帮助的时候，我们尽自己的能力去帮助他们解决问题，这对于我们来说也是一种成就感，交往的时间长了，很多客户经营中遇到的心事或者苦恼，也会和我们在沟通中聊天谈心，我们感到很幸福。

Ps：在写这篇文章时，刘国云正沉醉在身为孕妈妈的小小幸福之中，祝福她和她的宝宝身体健康。



## 别把困难在想象中放大

文 ■ 国内营销中心 尹彦青

对于客户投诉，业务员总觉得是一件很头痛的事。别把困难在想像中放大，敢于化解其实很简单。

11月7日上午，身在西安的我接到宁夏客户曹总电话，草坪施工出现了问题，需要我亲自前往工地解决。由于事发紧急，我立即购买了前往宁夏固原的火车票。到达固原已是凌晨三点，为了节省时间，我在候车室待到6:30，直奔长途汽车站，在中午之前赶到了工地。工地上的师傅们卖力地干活，甚至曹总也在亲自割草。中午吃饭的时候，我和曹总对席而坐，饭桌上曹总一言不发，场面十分尴尬，我率先承认了自身的问题，向曹总表示了深深的歉意。

午饭过后，我脱了外套，加入到施工队伍中。此时，曹总也在裁草，施工工艺有些不同，我一边刷胶，一边和他商讨的施工流程，怎样才能做出一个让校方和自己都满意的场地。他打开了话匣子，滔滔不绝，我认真地聆听并虚心请教，慢慢地我们的心靠近了，在我们共同努力下，半个场地在不知不觉中施工完毕。

夜晚，繁星点点。我和曹总以兄弟相称，一起吃大锅饭，一起喝啤酒。曹总畅谈自己的发家史以及妻子儿女等家事。直到深夜，大家仍不舍离开，将教室里的四个桌子拼在一起当床，裹衣而眠，打着鼾声一直睡到天亮时分。

次日，曹总为我送行，他说“工地交给我，你放心”。我说：“辛苦您了，多谢！”不虚此行，又多一个朋友，又多一个客户，又多一份生意的希望。



## 真诚沟通 承诺永远

文 ■ 外贸部 宋亚

在很多情况下，影响客户选择最重要的因素不是产品，而是销售人员及公司各环节所提供的服务及相关体验。爱奇人在公司全方位品牌塑造战略的影响下，深刻认识到服务也是品牌塑造中十分重要的环节，同时意识到所有的已知客户和潜在客户都是服务对象。

“顾客就是上帝”，一旦看准客户后就要执着地付诸行动。爱奇人深知，真诚可以感动“上帝”，执着可以敲开客户的大门。仍记得，在一次展会上我遇到一位客户，和他简短地交谈后，发现客商的需求和公司提供的产品完全相符。看着对方期冀的眼神，直觉告诉我，这就是公司海外客户的最佳人选，如果争取到，必将为公司带来长期的订单。回到公司，我整理详细材料及时发给客户，可是客户并没有一点回音，看来石沉大海了。

“好事多磨，万事开头难，再难这块骨头也得给它啃下！”我并没有轻易放弃，一次又一次诚恳地给客户发邮件，与其保持联系。后来，在另一次展会上又碰到了他，我一提他就想起来了，还伸出了大拇指称赞：“你太真诚和执着了！”精诚所至，金石为开。从此，这位客户就真的抛来了橄榄枝。

客户就像一株树木，它会生出很多枝枝叶叶，要保证它茁壮生长必须像园丁一样随时修剪和浇灌。做外贸也一样，一单交易很容易，但后续的合作就不那么简单，维护好关系更需要全方面的服务，不可能一步到位，急于求成使人冒进，浮躁也会带来风险。此外，我们需要更多地为客户着想，客户认同了我们，才会源源不断地也给我们带来利益。这一过程是互相的，是渐进的，更是长远的。

# 爱奇体育俱乐部 等你来挑战!

WAITING  FOR YOU



想离开喧闹的都市找回运动的快乐吗？

想体验酣畅淋漓的运动快感吗？

舒适的场地，

完善的设施，

实惠的价格，

一切尽在爱奇体育俱乐部！

广州爱奇体育有限公司(GuangZhou ACT Club Co.,Ltd.)成立于2012年,是集场地经营开发,场馆管理、赛事运营等项目于一体的体育休闲产业整合服务商。

该公司在广州市内拥有4个体育场馆,其中包括天河北爱奇足球广场和广东奥林匹克体育中心足球场、篮球场、标准五人制足球场、增城市小楼镇足球广场。专业的场馆设施为广大的体育爱好者提供了一个良好的交流平台。

广州爱奇体育有限公司将创新球场连锁管理的方法及理念引入到体育场馆的管理中来,大大提高了场馆的运营效率,这无疑更是让更多人得到了锻炼的机会。

除了提供一流的硬件设施外,我们还会配合客户的需求,定期策划各种特色活动。如:足球比赛、篮球比赛、街舞比赛、职工运动会、趣味运动会等等。



# 百姓“家门口”的运动乐园

文 ■ 俱乐部运营总监 刘健文

针对国民体质下降、群众体育开展缓慢的现象，作为国内体育龙头企业的爱奇艺实业，早在2007年就开始关注本土的“草根体育”，并以“草根球场”建设经营为出发点进行实践，探寻如何结合自身资源开辟出有效增强国人体质、直接惠民的业务。

2008年，爱奇艺实业与广州体育学院合作共建国内首个专业五人制足球基地——广州天河北爱奇艺足球广场（现已更名为天河北爱奇艺体育俱乐部）。经过几年的合作经营实践，该基地凭借其舒适的运动环境、优质的服务及优越的地理位置，跃然成为广州市的明星草根场地，有效提高了场地的利用率，充分满足了区域内草根足球爱好者的运动需求！

广州天河北爱奇艺体育俱乐部，经过5年的精心准备，积极总结球场经验，整合多年的场馆设施生产、建设维护经验及行业内积攒的资源，终于在2012年成立了专门

从事体育场馆经营、赛事组织等涉足体育服务领域的广州爱奇艺体育有限公司，为提升国民体质、解决地区草根场地稀缺问题不断努力！

秉承“爱创奇迹”的品牌核心价值主张，爱奇艺体育先后与广州市政府、体育局、足协等多个政府部门接洽沟通，现已在广州、成都、武汉开始业务拓展。除广州天河北爱奇艺体育俱乐部外，广东奥林匹克会爱奇艺体育俱乐部、增城小楼镇爱奇艺体育俱乐部均已投入运营，以充盈的资金投入、高效的施工质量、智能的设施设备、专业的体育经营服务赢得了业主方的一致好评。

爱奇艺体育将一如既往地朝着这个涵盖体育设施生产供应、场馆运营的综合型体育服务企业方向发展，真正打造百姓“家门口”的运动乐园，为提高全民身体素质、推动草根体育发展积极贡献自身的能量！

## 广东奥林匹克会爱奇艺体育俱乐部



- 广东奥林匹克会爱奇艺体育俱乐部
- 广州天河北爱奇艺体育俱乐部
- 增城小楼镇爱奇艺体育俱乐部



# ACT CLUB

## 企业足球赛

### 2010年

全国NIKE精英足球训练营  
东风悦达起亚全国五人赛中国代表训练营  
广州电视台台庆杯足球赛等

### 2011年

安联(广州)青少年足球夏令营选拔赛  
韩国商会周年活动  
耐克ETU精英训练营  
广日集团五人制足球赛等

### 2012年

广东省建筑科学研究院五人足球赛  
香港商会(广东)分会足球赛  
广州地铁设计研究院五人制足球赛  
广州市公仆杯机关单位五人制足球锦标赛等

### 2013年

东风本田发动机足球赛  
第三届“圣诺威杯”中国家具行业足球精英邀请赛  
ADIDAS产品推广活动等

## 群众足球赛

### 2010年

2010年广州市五人制足球联赛  
珠超热身赛茂名足球队VS台北足球队等

### 2011年

2011年广州市五人制足球联赛  
广东职业五人制足球精英巡回赛等

### 2012年

第三届广州市五人制足球联赛等

### 2013年

广东省五人制足球甲级联赛  
中腾杯十一人制足球赛  
第四届广州市五人制足球联赛  
2013中国大学生五人制足球联赛广东赛区等

## 企业篮球赛

### 2009年

佛山南海市首届“农商杯”篮球邀请赛等

### 2012年

广州市残疾人联合会运动会篮球赛等

## 群众篮球赛

### 2008年—2013年

连续5届举行广东奥体中心“爱奇艺杯”篮球邀请赛等

### 2013年

爱奇艺杯元旦篮球邀请赛  
2013爱奇艺三人篮球王者争霸赛等



专业 professional

### 广州天河北爱奇艺体育俱乐部

地址：广州市天河区天河北路(时代广场对面)  
电话：020-8987 9919

### 广东奥林匹克会爱奇艺体育俱乐部

地址：广州市天河区广东奥体中心黄村地铁站E出口西侧  
电话：020-8566 8826

### 增城市小楼镇爱奇艺体育俱乐部

地址：增城市小楼镇西园村



如果你想强壮，来爱奇艺体育俱乐部吧！如果你想健美，来爱奇艺体育俱乐部吧！如果你想聪明，来爱奇艺体育俱乐部吧！



爱奇艺体育俱乐部为球友们提供专业的球场，贴心的服务。大家挥洒汗水、团结拼搏，初来这里，我立刻被这群热爱运动的伙伴们感染，大家都有一颗疯狂热爱运动的心，我身为爱奇艺人而骄傲。

爱奇艺，梦想腾飞的地方！在这里，有过欢笑，有过痛苦，几年间，参与组织大大小小千百场体育赛事，我获益良多。未来，我仍将怀着一颗炽热的心，追逐体育之梦。因为热爱，所以执着！



流着汗水的小伙伴们，你们是最美丽的！在爱奇艺体育俱乐部，我们不但收获了欢声笑语，更收获了健康幸福！祝愿爱奇艺体育俱乐部做大做强，成为体育行业的闪耀明星！



重要的，不是你来ACT CLUB运动，而是在ACT CLUB你拥有了面对失败的勇气，遭受打击却依然坚定；重要的，是荣耀来临前的努力，以及内心深处的信念，无关个人是否相信，发挥所有潜力，成就更出色的自己。

爱奇艺体育俱乐部目前在广州、成都、武汉相继开拓了业务，我希望俱乐部之花能够开遍全国，切实推动全民健身事业的发展，让大家都享受到体育运动的乐趣，体育运动能够真正成为老百姓的一种生活方式。



[www.actclub.cn](http://www.actclub.cn)

# 爱奇艺体育俱乐部欢迎您



## 赛事篇

Matches



### 元旦“爱奇艺体育杯”落幕深圳碧波和游击队捧杯

2013元旦“爱奇艺体育杯”足球、篮球赛完美落下帷幕，深圳碧波队足球赛捧得五人制冠军奖杯，游击队摘下篮球赛桂冠。该比赛是由广东奥林匹克体育中心指导主办，广州爱奇艺体育有限公司冠名主办的节假日系列活动赛事。为了响应全民健身口号，本次赛事全部免费参加，全市目前最标准、环境最好的五人制足球场吸引了众多球队和热爱运动的群众参加。



### 2013第四届广州市五人制足球联赛圆满落幕

端午节前夕，2013第四届广州五人制足球联赛经过2个月123场激战，终于在广东奥体中心爱奇艺体育俱乐部落下帷幕，最终广州果王队夺得甲组冠军，韶关旗社队获得乙组冠军。比赛结束后，爱奇艺实业总经理强力接受了广州电视台的采访。他说，该联赛继承以往三届的传统，以推广草根足球，普及群众足球为己任，广泛宣传五人制足球，希望更多足球爱好者参与进来。



### 东亚会分享快乐 爱奇艺精彩无限

10月15日晚，第六届东亚运动会在天津大礼堂举行闭幕式。东亚运名誉主席霍震霆说，“在我心中，这是最后一届、也是最成功的一届东亚运动会。”经历过东亚运动会洗礼之后，爱奇艺更加坚信：未来，越来越多的国际性体育赛事将在中国举办，爱奇艺愿与大家一起分享快乐，创造精彩！



### 爱奇艺实业冠名天津东亚运动会柔道比赛

10月15日，第六届东亚运动会“爱奇艺体育杯”柔道比赛于中国民航大学南院体育馆正式闭幕。本届东亚运动会爱奇艺实业冠名赞助柔道比赛，不仅是爱奇艺打造精品赛事的一个创新之举，更是爱奇艺品牌核心价值理念“爱创奇迹”的延续。



### 亚青会中国男女篮双双夺冠

#### SPORTCOURT地板助力球员显成效

8月23日，第二届亚洲青年运动会（简称“亚青会”）3V3篮球赛在南京市五台山体育中心完美闭幕，中国男女篮双双击败中华台北摘得金牌。南京市五台山篮球场地由广州爱奇艺实业有限公司独家承建，共有三片3V3篮球赛场地，均采用爱奇艺独家代理的美国SPORTCOURT悬浮式拼装运动地板，这是悬浮式拼装运动地板在中国国际篮球赛事上首次使用。



爱奇艺实业鼎力赞助首届广州国际青少年网球锦标赛，左一为爱奇艺实业雷爱新董事长



广州市副市长陈明德(中)一行调研考察广州爱奇艺实业工厂

### 首届广州国际青少年网球锦标赛于奥体落幕

6月28日，首届广州国际青少年网球锦标赛在广东奥林匹克体育中心正式落下帷幕。此次赛事为期10天，共吸引了来自韩国、日本、泰国等多个国家和地区的200多名选手前来参赛。此次比赛由广州爱奇艺实业有限公司鼎力赞助，比赛场地坐落于广东奥林匹克体育中心网球场。该网球场于亚运会期间重修建设，由爱奇艺实业安装的座椅汇聚成一片蓝色的海洋，让人心旷神怡，不仅为网球运动增添了神秘的色彩，更为观赛的观众带来了舒适的体验。



### 增城“爱奇体育杯”圆满落幕增江街摘得桂冠

7月29日下午，“爱奇体育杯”增城市五人制足球邀请赛在小楼镇西园村爱奇体育俱乐部落下帷幕，增江街代表队摘得桂冠，西园村代表队和增城市财联队分别获得了亚军和季军。西园村爱奇体育俱乐部是拥有专业性球场、一流体育设施和完整配套服务的体育旅游休闲运动场所。此次比赛是西园村爱奇体育俱乐部正式投入运营的第一场赛事，为西园村体育休闲旅游项目的发展打开了良好的开端。



## 活动篇 Activities

### 金蛇漫舞迎新春 情真意切唱未来

2013年1月19日，爱奇艺实业2013年年会在增城工厂热烈召开，来自爱奇艺实业总部、增城工厂的员工齐聚一堂，共绘盛典。总经理强力说，2012恰逢爱奇艺实业10周年，爱奇艺人奋力拼搏，先后完成或中标恒大足球学校、南京亚青会、天津东亚会等具有巨大影响力的项目，为公司10周年生日交出了一份满意的答卷，献上了一份厚重的大礼。董事长雷爱新表示十分感谢爱奇艺团队的辛勤付出，希望大家秉持“爱创奇迹”精神，不骄不躁，继续在下一个10年里，特别是爱奇艺体育俱乐部连锁经营项目中，开创美好辉煌未来。



### 陈明德调研考察广州爱奇艺实业

春回大地，万象更新，4月1日，广州市常委、统战部长陈明德率相关部门领导一行8人，莅临爱奇艺实业进行专题调研和考察。公司董事长雷爱新率领管理团队，对陈明德一行的到来表示热烈欢迎。他说，多年来政府对爱奇艺的发展提出了很多中肯建议，在此表示衷心感谢。他表示，爱奇艺目前处于发展的关键期，期待政府加大力度扶持民营经济，希望有更多的政策举措能惠及爱奇艺，给爱奇艺提供更大的舞台参与体育产业建设，推动群众体育发展。





华南理工师生赴爱奇工厂参观学习



### 华南理工师生赴爱奇工厂参观学习

作为华南理工大学产学研实践基地，5月24日，爱奇实业增城工厂迎来该校高分子材料学院应届班师生一行52人参观学习。爱奇实业副总周伟明、人事经理王雪辉对众同学的热情主动表示非常欢迎，同时表态，爱奇大门随时恭候你们，在爱奇这个人才荟萃、精英聚集的大家庭，我们一起努力，携手创造美好未来。



### 爱奇体育与您相约“五·一幸福广东体育嘉年华”

4月29日至5月1日，广东省奥林匹克体育中心举办了广东省第二届“五·一幸福广东体育嘉年华”系列活动。本次体育嘉年华活动由广东省体育局、广东体育总会主办，广州爱奇体育有限公司大力协办。爱奇体育主要负责群众性体育竞赛类这一板块，有“爱奇杯”2012-2013FBL自由篮球联赛季后赛和2013年第四届广州市五人制足球联赛两个活动。



吉林省舒兰市平安镇中心小学捐赠仪式



### 爱奇捐赠草坪 爱心成就未来

百年大计，教育为本。爱奇实业为吉林省舒兰市平安镇中心小学捐赠的一片价值30多万元的人造草坪正式铺设完工，孩子们终于实现在健康舒适的足球场上运动玩耍的愿望。捐资助学是善举，兴学育人是美德。爱奇实业积极承担企业应尽的社会责任，热心公益事业，回报社会。多年来，公司捐资为农村修建健身广场、建设希望小学等，为教育、体育事业的发展做出了积极的贡献。



### 享运动快乐 爱奇首届羽毛球比赛圆满落幕

金秋九月，爱奇首届全员羽毛球比赛在汗水和喜悦中圆满落幕。广州爱奇羽毛球俱乐部于2013年3月成立，参赛频率和队伍一直在茁壮成长。将来，俱乐部将继续满怀信心地组织大家参与锻炼，提供更加优质的服务。同时，希望大家一如既往地坚持锻炼，拥有更加健康阳光的精神面貌！



### 国庆奥体活动多 爱奇喜迎“南粤幸福节”

9月24日下午，广东奥体新闻发布中心召开了广东省第二届“南粤幸福节”暨欢乐国庆·文化奥体系列活动新闻发布会。作为本届“南粤幸福节”的协办单位之一，广州爱奇体育有限公司将于10月1日至3日举办2013爱奇三人篮球队王者争霸赛。这一体育赛事，以广大人民群众为基础，面向全体市民报名，让大家充分享受健康运动的快乐。



爱奇艺实业被评为“广州市博士后创新实践基地”

## 荣誉篇

Honors

### 爱奇艺实业被评为“广州市首批博士后创新实践基地”

1月10日，广州市首批博士后创新实践基地授牌仪式在天河大厦举行，爱奇艺实业被评为“广州市博士后创新实践基地”。

“经济要发展，人才是关键。”爱奇艺实业“博士后创新实践基地”的设立，是吸引、培养和使用青年高层次创新型人才，促进产、学、研对接融合和科技成果转化，推进企业技术创新的重要载体。

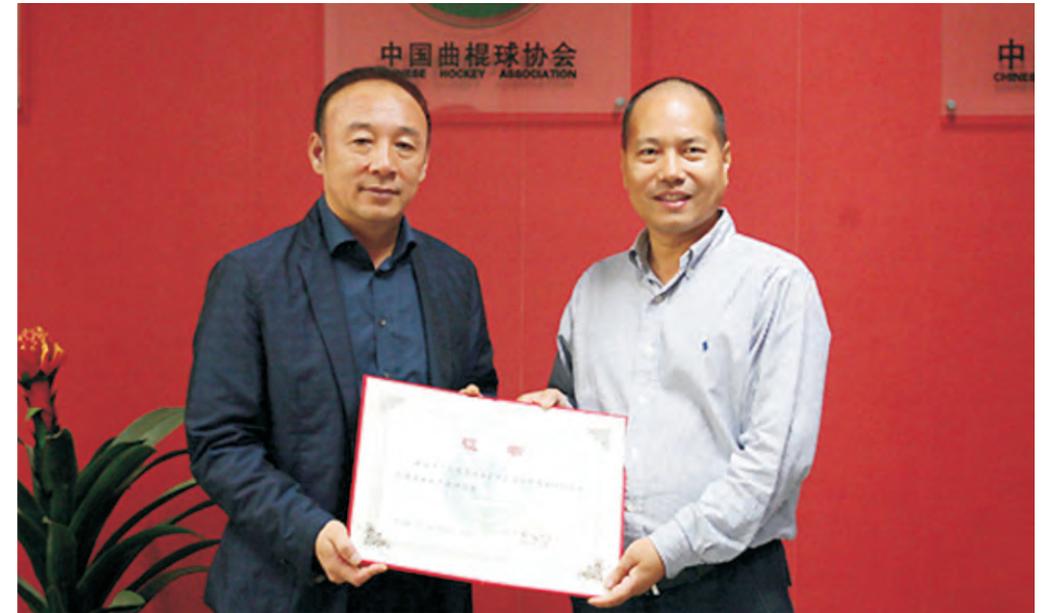
### 爱奇艺实业凭借优质产品荣获CTA品质验证证书

2013年2月，爱奇艺实业的人造草坪、看台座椅、拼装式运动地板、草坪保护板等产品经中检华纳质量技术中心暨中国质量检验联盟进行质量技术验证，符合其品质验证细则要求，被其授予CTA品质验证证书。

### 爱奇艺实业成为中国教育装备行业协会理事单位

新年伊始，广州爱奇艺实业有限公司顺利通过中国教育装备行业协会的审核，正式成为协会的理事单位。

广州爱奇艺实业有限公司成为理事单位，不仅保障了自身的技术优势，更是综合实力得到行业和社会认可的体现。



广州爱奇艺实业有限公司成为中国曲棍球协会第一家认可的人造草、地板产品供应商



### 中国曲棍球协会携手爱奇艺实业 签署四年合作协议

9月26日，广州爱奇艺实业有限公司与中国曲棍球协会在北京签署了为期四年的合作协议，正式成为中国曲棍球协会第一家认可的人造草、地板产品供应商。

中国曲棍球协会携手爱奇艺实业，不仅能够极大地推动国内专业曲棍球场的建设，更能促进曲棍球运动在中国的良好发展。



### 爱奇艺实业当选为广东省体育场馆协会副主席单位

4月23日，广州爱奇艺实业有限公司当选为广东省体育场馆协会副主席单位，公司董事长雷爱新当选为副主席。

广东省体育场馆协会集合了广东省最优质的体育场馆资源，汇聚了广东省体育场馆行业的顶尖公司。爱奇艺实业有幸当选为协会副主席单位，是综合实力的见证，更得到了上级领导和行业同行的认可和赞赏。



### 爱奇艺实业“移动式迷你体育馆”获国家专利授权

新年伊始，爱奇艺实业发明的新产品“移动式迷你体育馆”获得国家专利授权（专利号为：201220456746.X），科技创新一直推动着企业的发展。

“移动式迷你体育馆”获得国家专利的授权，既是对爱奇艺实业一直坚持科技创新的充分肯定，同时也对爱奇艺实业的研发水平提出了更高的要求，爱奇艺实业将继续以“环保、创新”为技术研发方向，引领体育设施行业的健康发展。



第六届天津东亚会曲棍球比赛场及训练场获国际曲联最高认证



### 爱奇曲棍球草获得国际曲联认证推荐

2013年5月，广州爱奇实业有限公司通过国际曲联的注册认证，其生产的曲棍球草获得国际曲联（FIH）全球推荐，适用于国内外各种级别的赛事。

爱奇实业作为中国曲棍球草国家标准起草单位之一，其旗下的曲棍球人造草为“广东省自主创新产品”，素以良好的保水性、透水性、高耐用度及极佳的耐候性在业内闻名。

未来，爱奇实业将以锐意创新、着力塑造民族品牌为己任，不断提升产品质量，努力完善售后服务网络，以更优质的服务回报社会与用户。

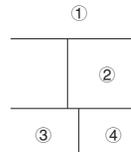


### 严格执行国际曲联标准 东亚运动会场地受青睐

9月，天津东亚运动会曲棍球场地顺利通过国际曲联（FIH）最高级别（Global）认证。该场地由爱奇实业建设，采用其独家研制的高密度人造草皮。

天津东亚运动会曲棍球场地无论是材料的选择还是场地的施工，都严格执行国际曲联最高级别的标准。该场地弥补了天津此前的空白，赛后主要用于天津专业曲棍球队的训练和承接国、内外比赛，为2017年全运会和今后的队伍建设打下良好基础。

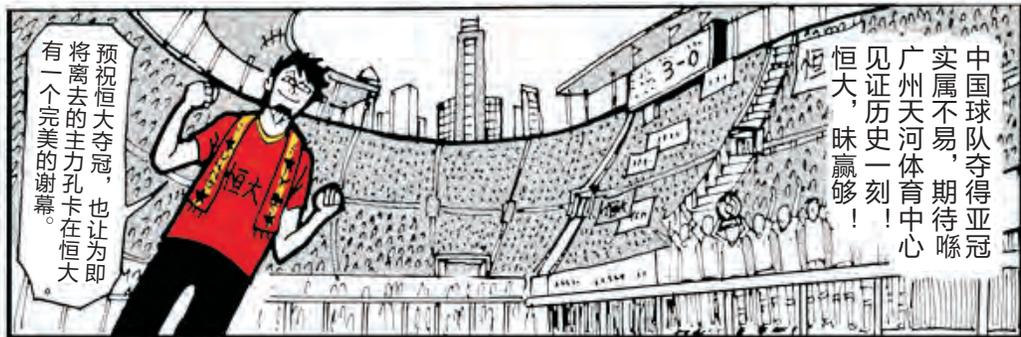
## 展会篇 Exhibitions



- ① 德国科隆展
- ② 2013第144届广交会
- ③ 2013广州教育展
- ④ 2013广东体博会



# 广州味赢够



图片来源于网络: William王子漫画剧场

## 约稿啦!

- 1.《爱奇艺体育》各栏目长期向员工和社会各界约稿, 选稿不拘一格, 来稿请注明姓名和联系方式。
- 2.题材、体裁不限, 字数不少于500字。
- 3.稿件需原创, 一经录用, 将取得稿酬和样刊。
- 4.本刊欢迎各界函电交流。
- 5.编辑部保留对稿件进行修改和删减的权利。

投稿邮箱: [magazine@actcorp.cn](mailto:magazine@actcorp.cn)

投稿热线: 86-20-62327666-252

扫描下方二维码, 关注爱奇艺微博、微信, 将您的意见和建议私信给我们, 将获得精美礼品一份!



爱奇艺微博二维码



爱奇艺微信二维码